

INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA
ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Marta Moreira Cardoso e Sousa

As razões e implicações das empresas nacionais na
escolha de modelos de inteligência colectiva como o
crowdsourcing

– O Caso Idea Hunting -

Mestranda: Marta Sousa

Orientador de Tese: Professor Miguel Velhinho

Setembro de 2011