

PROGRAMA CIENTÍFICO

XI CONGRESSO SOPCOM

COMUNICAÇÃO,
TURISMO E
CULTURA

UNIVERSIDADE DA MADEIRA | 13 A 15 DE NOVEMBRO DE 2019

**COLÉGIO
DOS JESUÍTAS**


UNIVERSIDADE da MADEIRA

SOPCOM
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Comissão Científica

Paulo Serra | Presidente do Congresso

Ana Catarina Pereira – Universidade da Beira Interior

Ana Isabel Moniz – Universidade da Madeira

Ana Isabel Reis – Universidade do Porto

Ana Lúcia Terra – Instituto Politécnico do Porto

Ana Raposo – Escola Superior de Comunicação Social, Instituto Politécnico de Lisboa

Anabela Gradim – Universidade da Beira Interior

António Bento – Universidade da Beira Interior

Carlos Camponez – Universidade de Coimbra

Catarina Burnay – Universidade Católica Portuguesa

Catarina Moura – Universidade da Beira Interior

Daniel Cardoso – Universidade Nova de Lisboa

Elsa Costa e Silva – Universidade do Minho

Fábio Ribeiro – Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Filipa Subtil – Escola Superior de Comunicação Social, Instituto Politécnico de Lisboa

Francisco Mesquita – Universidade Fernando Pessoa

Gisela Gonçalves – Universidade da Beira Interior

Helena Lima – Universidade do Porto

Helena Pires – Universidade do Minho

Isabel Macedo – Universidade do Minho

João Carlos Correia – Universidade da Beira Interior

Jorge Martins Rosa – Universidade Nova de Lisboa

José Gabriel Andrade – Universidade do Minho

José Azevedo – Universidade do Porto

José Gomes Pinto – Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias

José Sílvio Fernandes – Universidade da Madeira

Josep Francesc Valls Giménez – Universidade da Madeira

Luís Nogueira – Universidade da Beira Interior

Madalena Oliveira – Universidade do Minho

Margarida Toscano – Rede de Bibliotecas Escolares

Maria da Luz Correia – Universidade dos Açores

Nuno Moutinho – Universidade do Porto

Óscar Mealha – Universidade de Aveiro

Patrícia Teixeira – Universidade Fernando Pessoa

Paula Espírito Santo – Universidade de Lisboa

Pedro Jerónimo – Universidade da Beira Interior

Ricardo Campos – Universidade Nova de Lisboa

Rosa Cabecinhas – Universidade do Minho

Silvana Mota Ribeiro – Universidade do Minho

Suzana Cavaco – Universidade do Porto

Vânia Baldi – Universidade de Aveiro

Vasco Ribeiro – Universidade do Porto

Comissão Organizadora

Diana Pimentel – Universidade da Madeira

Joaquim Pinheiro – Universidade da Madeira

Luís Mota – Universidade da Madeira

Madalena Oliveira – Universidade do Minho

Mario Franco – Universidade da Madeira

Nuno Moutinho – Universidade do Porto

Paulo Serra – Universidade da Beira Interior

Samuel Mateus – Universidade da Madeira

Telmo Reis – Universidade da Madeira

Secretariado

Petra Ferreira

Terça-feira. 12 de novembro de 2019

|16h00-18h00| Abertura do Secretariado | Acreditação

Quarta-feira, 13 de novembro de 2019

Página | 5

|8h30| Acreditação

|9h00-9h30| Sessão de Abertura, Auditório 1

José Manuel Cunha Leal Molarinho Carmo

Reitor da Universidade da Madeira

Joaquim Paulo Serra

Presidente da SOPCOM

Ana Isabel Moniz

Presidente da Faculdade de Artes e Humanidades

Joaquim Pinheiro

Comissão Organizadora

|9h30-10h30| Conferência de Abertura, Auditório 1

Cultural dimensions of language and communication

Orador Convidado

Peter Schlobinski

Universidade de Hannover

Moderador

Mário Franco

Universidade da Madeira

|10h30-11h00| Pausa para café

|11h00-12h30| Mesa Plenária, Auditório 1

Turismo(s) e cultura(s)

Moisés de Lemos Martins

Universidade do Minho

Norberto Santos

Universidade de Coimbra

Noemi Marujo

Universidade de Évora

Maria Isabel Miguez Gonzalez

Universidade de Vigo

Moderador

José Silvío Fernandes

Universidade da Madeira

[12h30-13h30] Reuniões dos GT

Cibercultura. **Sala 1**

Ciência da Informação. **Sala 2**

Jovens Investigadores. **Sala 3**

Comunicação e Política. **Sala 4**

Comunicação Intercultural. **Sala 5**

Comunicação Organizacional e Institucional. **Sala 6**

[13h30-14h30] Pausa para almoço

[14h30-16h00] Bloco 1 de Sessões Paralelas

GT Cibercultura | Sala 1

Mesa 1 |

Moderador: Vania Baldi (Digital Media and Interaction Centre / Universidade de Aveiro)

Periscope no jornalismo da Região Centro-Oeste do Brasil: aliado ou fogo amigo?

Alfredo José Lopes Costa (Universidade Federal de Mato Grosso / ECCO), *Karla Andrea Terán Machicado* (Universidade Federal de Mato Grosso / ECCO), *Yuji Gushiken* (Universidade Federal de Mato Grosso / ECCO), *Aline Wendpap Nunes de Siqueira* (Universidade Federal de Mato Grosso / ECCO) e *Gibran Luis Lachowski* (Universidade Federal de Mato Grosso / ECCO)

Mãe e *blogger* a tempo inteiro: *influencers* de maternidade em Portugal

Ana Jorge (CECC / Universidade Católica Portuguesa), *Ana Margarida Coelho* (Universidade Católica Portuguesa), *Lídia Marôpo* (Instituto Politécnico de Setúbal / CICS.NOVA) e *Lia Novello* (Universidade Católica Portuguesa)

Uma genealogia da transparência das plataformas digitais como performance ideológica

Artur de Matos Alves (Département de Sciences Humaines, Lettres et Communication, TÉLUQ, Télé-Université)

O uso do Whatsapp pelo portal Observador: um aliado na difusão noticiosa?

Fábio Giacomelli (Universidade da Beira Interior)

GT Ciência da Informação | Sala 2

Mesa 1 |

Moderador: Viviana Fernández Marcial (Universidade do Porto)

A Madeira e os estrangeiros: mundividências nos livros e guias de viagem (1820 a 1974)

Maria Elisa Ramos de Moraes Cerveira (CITCEM / CIC.Digital Porto / Universidade do Porto) e *Vasco Ribeiro* (CITCEM / CIC.Digital Porto / Universidade do Porto)

Desafios e oportunidades da transferência de conhecimento e tecnologia entre a academia e a indústria – o caso EMaDeS

Carla Sofia Barreira de Sousa (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior) e *Anabela Gradim* (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior)

O comportamento infocomunicacional dos turistas em plataformas digitais: resultados de um estudo exploratório na Galiza

Ana Lúcia Terra (CEOS.PP CIC.Digital. Porto / Instituto Politécnico do Porto)

A construção de um observatório para o Creative Industries Accelerator Lab na Universidade do Porto

Maria Manuela Gomes de Azevedo Pinto (Universidade do Porto), *Tiago Costa Martins* (Universidade do Porto) e *Armando Malheiro da Silva* (Universidade do Porto)

GT Comunicação e Educação | Sala 3

Mesa 1 |

Moderadora: Margarida Toscano (Rede de Bibliotecas Escolares)

Teclas prá vida: a cultura popular de mãos dadas com a cultura digital

Carla Patrão (CISUC / ESEC / IPC), *Dina Soeiro* (CISUC / ESEC / IPC) e *Sílvia Parreiral* (CISUC / ESEC / IPC)

Desafios da implementação de um projeto sobre cidadania digital em contexto de exclusão da internet

Maria José Brites (CICANT / Universidade Lusófona do Porto), *Teresa Sofia Castro*, *Vera Duarte*, *Daniel Catalão*, *Nélio Brazão* e *Vanessa Ribeiro Rodrigues* (ICNova / Instituto Universitário da Maia / CICS.NOVA/Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias/Universidade Lusófona do Porto)

A Comunicação de Ciência e o fluxo do conhecimento: uma revisão sistemática de literatura

Liliana Gonçalves (Universidade de Aveiro) e *Lídia Oliveira* (Universidade de Aveiro)

O museu como instrumento de comunicação e de aprendizagem: a importância das TIC na construção das experiências do visitante

Rute Proença Muchacho (CICANT / Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias)

GT Comunicação e Linguística | Sala 4

Mesa 1 |

Moderadora: Alcina Sousa (Universidade da Madeira)

Pseudónimos ou nomes reais? Uma análise linguística de nicknames de utilizadores espanhóis nos media sociais

Mario Franco Barros (Universidade da Madeira)

Análise da Produção de uma Paisagem Linguística em Espaços Públicos e Comerciais na Ilha da Madeira

Marlene Ascensão de Macedo (Universidade da Madeira) e *Aline Bazenga* (Universidade da Madeira)

GT Comunicação e Política | Sala 5

Mesa 1 |

Moderadora: Paula Espírito Santo (Universidade de Lisboa)

Para uma genealogia das *fake news*: o Committee in public Information no quadro da I Guerra Mundial

Filipa Subtil (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa)

A cultura dos memes e a construção de sentidos na política: o caso Dilma

Jessica da Graça Bastos Borges (Universidade Federal de Mato Grosso)

Campanha negativa e *fake news*: a desinformação como um sistema híbrido

João Carlos Ferreira Correia (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior) e *Catarina Sofia Lourenço Rodrigues* (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior)

From Casablanca to Storm over Lisbon: censorship, allied and nazi film exhibition in neutral Portugal

Nuno Cintra Torres (CICANT / Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias)

"Em terra eleitoral, quem é populista é rei": A comunicação de Jair Bolsonaro no Facebook e no Instagram no contexto das eleições presidenciais brasileiras de 2018

Célia Belim (Universidade de Lisboa)

GT Comunicação Intercultural | Sala 6

Mesa 1 | Cinema, migrações e interculturalidade

Moderadora: Rosa Cabecinhas (Universidade do Minho)

O novo Cinema português e o cinema anticolonial em Moçambique

Ana Cristina Pereira (CECS / Universidade do Minho) e *Isabel Macedo* (CECS / Universidade do Minho)

Os conflitos sócio-políticos das décadas de 1960-70 e o novo cinema português

Isabel Macedo (CECS / Universidade do Minho) e *Ana Cristina Pereira* (CECS / Universidade do Minho)

O turista-emigrante de Portugueses pelo Mundo

Manuel António Antunes da Cunha (Universidade Católica Portuguesa Braga)

Turismo, relações interculturais e desenvolvimento: desafios à comunicação

Maria de Lurdes de Sousa Macedo (CECS / Universidade do Minho)

Viagem a Portugal: um olhar sobre o preconceito ao estrangeiro

Gisele Krodel Rech (Universidade Estadual Paulista)

GT Comunicação Organizacional e Institucional | Sala 7

Mesa 1 |

Moderador: Ana Raposo (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa)

Morte anunciada na rede

Milena do Socorro Oliveira Albuquerque (Universidade da Beira Interior)

A comunicação das marcas de Vinho do Porto: um estudo da evolução das marcas protegidas

Elaine Vianna Saraiva (Universidade do Minho) e *Teresa Ruão* (Universidade do Minho)

A inevitável queda da assessoria de imprensa como principal tática das relações públicas: estudo de caso das agências de comunicação de Portugal e do Brasil

Vasco Ribeiro (CITCEM / CIC.Digital Porto / Universidade do Porto) e *Thaís Mendonça Jorge* (Universidade de Brasília)

Página | 9

Análise da concorrência na criação de marcas: o estudo de caso da marca Dr. Well's

Nuno Lucena (Universidade Católica Portuguesa) e *José Gabriel Andrade* (Universidade Católica Portuguesa / Universidade do Minho)

A comunicação para literacia em saúde em Portugal: uma análise exploratória no contexto das Unidades de Saúde Familiar

Juliana Rodrigues Vargas (Universidade do Minho), *Manuel Pinto* (Universidade do Minho) e *Sandra Marinho* (Universidade do Minho)

|16h00-16h30| Pausa para Café

|16h30-18h00| Bloco 2 de Sessões Paralelas

GT Cultura Visual | Sala 1

Mesa 1 |

Moderadora: Maria da Luz Correia (Universidade dos Açores, CECS / Universidade do Minho)

Arte urbana, turismo e imagem da cidade

Ricardo Marnoto Oliveira Campos (CICS.NOVA / Universidade Nova de Lisboa)

A imagem turística na sociedade hipercontemporânea: do consumo à expressão artística

Tatiana Prevedello (Instituto Federal Farroupilha), *Ebson Geovane Camargo Machado* (Instituto Federal Farroupilha) e *Rosangela Franck Fagundes* (Instituto Federal Farroupilha)

Tópicos para uma concepção ambiental da arte e dos média

Manuel Luís Bogalheiro Rocha Fernandes (CICANT / Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias)

GT Economia e Políticas de Comunicação | Sala 2

Mesa 1 |

Moderadora: Suzana Cavaco (Faculdade de Economia da Universidade do Porto; CIC.Digital Porto)

"O Estado não tem a obrigação de intervir nos media?": O potencial do financiamento público no restabelecimento das fronteiras do jornalismo

João Manuel Santos de Miranda (CEIS20 / Universidade de Coimbra)

A regulação da mediapolis pela corresponsabilização

Carlos Camponez (CEIS20 / Universidade de Coimbra)

Rádio e regulação: as tendências do mercado português

Elsa Costa e Silva (CECS / Universidade do Minho)

A SIC na Imprensa: um percurso de quase três décadas

Suzana Cavaco (Faculdade de Economia da Universidade do Porto; CIC.Digital Porto)

GT Estudos Fílmicos | Sala 3

Mesa 1 |

Moderador: Helder Gonçalves (Labcom.IFP / Universidade da Beira Interior)

Filmar na primeira pessoa: o documentário como género feminino

Ana Catarina Santos Pereira (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior)

"Caliban casts out Ariel, menina Fernanda" - uma certa angústia da influência

Ana Isabel Soares (CIAC)

Noticiário ICAIC latino-americano: as representações do turismo nas atualidades cinematográficas da propaganda cubana

Camila Cabral Arêas (CECC / Universidade Católica Portuguesa-Lisboa)

Sound design for film: a winston technology innovation, diffusion and suppression

David Novack (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias)

GT Estudos Televisivos | Sala 4

Mesa 1 |

Moderadora: Sara Pereira (Universidade do Minho)

Do conto à série: uma análise da transposição do conto original A Bela e a Fera para a série de TV contemporânea Once Upon a Time

Daniela Sacuchi Amereno (Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Prevenção da doença e promoção da saúde: o contributo indireto das novelas em Portugal

Emiliana Sofia Coelho Gomes (CECS / Universidade do Minho)

A informação televisiva como fonte de cultura na sociedade - Estudo de caso: o Telejornal da RTP1

Nuno Goulart Brandão (Universidade Católica Portuguesa) e *Mariana Morais* (Universidade Católica Portuguesa)

A telenovela portuguesa: produto de stock e/ou produto de fluxo?

Catarina do Amaral Dias Duff Burnay (Universidade Católica Portuguesa)

Comunicação e autismo: uma análise da representação do Transtorno do Espectro do Autismo na série de ficção Atypical

Priscilla Sarah Linz Messaros (Centro de Administração e Políticas Públicas)

GT Epistemologia e Filosofia da Comunicação | Sala 5

Mesa 1 |

Moderador: José Gomes Pinto (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias)

A ecologia mediática contemporânea: uma perspectiva de Machado de Assis

Joaquim Paulo Serra (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior)

O método quadripolar aplicado à avaliação de resultados em projetos de marketing social

Felipe Martins Severo de Almeida (Universidade do Porto)

Estereótipos sobre cientistas na ficção audiovisual: o caso de A teoria do Big Bang

Ricardina Magalhães (CECS / Universidade do Minho), *Sandra Marinho* (CECS / Universidade do Minho), *Teresa Ruão* (CECS / Universidade do Minho) e *Fábio Ribeiro* (CECS / Universidade do Minho)

Comunicação, cultura e Amazônia: desafios epistemológicos da investigação científica no Norte do Brasil

Thais Luciana Corre Braga (CECS / Universidade do Minho) e *Alda Cristina Costa* (Universidade Federal do Pará)

Página | 11

GT Género e Sexualidades | Sala 6

Mesa 1 |

Moderador: *Silvana Mota-Ribeiro* (CECS / Universidade do Minho)

Corpos "juvenilizados": hábitos de velhas "piriquetes" na cultura brasileira

Cássio Luiz Aragão Matos (Universidade Federal da Bahia) e *José Ricardo Pinto Carvalheiro* (Universidade da Beira Interior)

Um "quarto todo seu" na era digital: o jornalismo destinado às mulheres nas Plataformas Delas e Universa

Elizângela Costa de Carvalho Noronha (Universidade de Coimbra) e *Maria João Silveirinha* (Universidade de Coimbra)

Modern Family' ao 'Big Bang Theory': das masculinidades hegemónicas às representações da não-normatividade

Inês Amaral (Universidade de Coimbra / Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade / Universidade do Minho) e *Sofia José Santos* (CES / Universidade de Coimbra)

Harriet Martineau: uma comunicadora feminista nas origens do liberalismo britânico

Maria João Silveirinha (Universidade de Coimbra / ICNOVA)

GT História da Comunicação | Sala 7

Mesa 1 |

Moderadora: *Patrícia Teixeira* (CIC. Digital - FCSH/NOVA)

Sebastião Coelho, locutor, produtor fonográfico e político

Rogério Santos e Catarina Valdigem (CECC / Universidade Católica Portuguesa)

A Morna na estratégia colonial portuguesa: o papel das rádios de Cabo Verde

Ana Isabel Reis (Universidade do Porto)

Filha da Revolução: Opção (1976-78)

Carla Cardoso (CICANT / Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias)

Os jornalistas portugueses na Revolução de Abril

Pedro Marques Gomes (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa)

GT Jornalismo e Sociedade | Sala 8

Mesa 1 |

Moderadora: Helena Lima (Universidade do Porto)

Marcelo Rebelo de Sousa na perspetiva do conceito presidente celebridade: análise dos editoriais na imprensa de referência portuguesa

Sandra Sá Couto (Universidade do Porto) e *Helena Lima* (Universidade do Porto)

Framing analysis e Análise Crítica do Discurso: abordagens teórico-metodológicas aplicadas à sinfonia de vozes de Svetlana Alexievich

Nísia Alejandra Rizzo de Azevedo (Universidade da Beira Interior)

Dois desastres ambientais, a mesma história? Análise da construção mediática do colapso das Barragens de Mariana e de Brumadinho, Brasil

Thâmara Santos (Universidade de Coimbra) e *Rita Simões Basílio* (CEIS20 / Universidade de Coimbra)

“ESSE JORNAL SE ACABOU”: o direito fundamental à liberdade de expressão e imprensa e os ataques do presidente brasileiro Jair Bolsonaro ao jornal Folha de São Paulo

Bibiana Garcez da Silva (Universidade de Coimbra)

Os média e os jornalistas da região centro de Portugal

Rafael Mangana (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior) e *Pedro Jerónimo* (CECS / Universidade do Minho)

[18h15-19h15] Mesa-Redonda, Museu Cidade do Açúcar- Praça do Colombo, nº 5, Funchal

Comunicação, turismo e cultura. Uma perspetiva regional dos profissionais e das políticas de comunicação

Dra. Dorita Mendonça

Diretora Regional de Turismo da Madeira

Dr. Marcelino de Castro

Coordenador de Serviço de Publicações da Secretaria Regional do Turismo e Cultura

Dr. António Macedo Ferreira

Presidente da delegação regional da Madeira do Sindicato dos Jornalistas

Dra. Celina Faria

Jornalista da Antena 1-Madeira

Moderador:

Dr. Alberto Pita

Jornalista do Jornal da Madeira

Quinta-feira, 14 de novembro de 2019

|09h00-10h30| Bloco 3 de Sessões Paralelas

GT Publicidade | Sala 1

Mesa 1 |

Moderadora: Sara Balonas (CECS / Universidade do Minho)

Análise do *product placement* da série americana *Friday Night Lights* (cinco temporadas)

Álvaro Cairrão (Instituto Politécnico de Viana do Castelo / CECS / Universidade do Minho),
Marlene Loureiro (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro; Labcom.IFP) e *Daniela Cordeiro* (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro)

A Dádiva em promessas de consumo: processos de construção de pertencimento e identidades, pela comunicação turística

Annamaria da Rocha Jatobá Palacios (Universidade Federal da Bahia)

Publicidade, consumo e identidade: que relação?

Cristina Alexandra Figueiredo Santos (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias)

GT Rádio e Meios Sonoros | Sala 2

Mesa 1 |

Moderadora: Madalena Oliveira (CECS / Universidade do Minho)

“O Dia da Rádio, Todos na mesma onda”: a cadeia nacional de rádios piratas

Ana Isabel Reis (Universidade do Porto)

No ar ou na web, a fragilidade da memória da rádio

Madalena Oliveira (CECS / Universidade do Minho)

A reportagem radiofónica e a construção sonora do lugar

Luis Bonixe (ICNova / IPPortalegre)

A nova rádio. Uma rádio para cada ouvinte

Jorge Bruno Ventura (CICANT/ Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias)

Um charleston endiabrado e muito samba no pé: uma *flânerie* em busca dos vestígios da paisagem sonora do início do século XX pelas ruas de Lisboa e Paris

Graziela Mello Vianna (Universidade Federal de Minas Gerais)

GT Retórica | Sala 3

Mesa 1 |

Moderador: José Gomes Pinto (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias)

Medo e Esperança em Espinosa. A «*fluctuatio animi*» sob condição tecnológica

António Bento (Universidade da Beira Interior)

Os afectos na “retórica política” - O que é e como a estudar

Francisca Gonçalves Amorim (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior)

Os apelos ao medo na comunicação política: as campanhas presidenciais de 2011 e 2016

Paulo Serra (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior), *Bruno Serra* (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior) e *Francisca Amorim* (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior)

Discurso retórico e discurso político

Tito Cardoso e Cunha (Universidade da Beira Interior)

A figura do turista

José António Duarte Domingues (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior)

GT Semiótica | Sala 4

Mesa 1 |

Moderadora: Catarina Rodrigues (Universidade da Beira Interior)

Aspectos semióticos das teorias de enquadramento

Anabela Gradim (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior)

A Interação Periférica como uma nova forma de comunicação com a tecnologia

Sílvia Fernandes (CECS / Universidade do Minho), *Nelson Zagalo* (Digimedia / Universidade de Aveiro) e *Daniel Brandão* (CECS / Universidade do Minho)

GT Cibercultura | Sala 5

Mesa 2 |

Moderador: Vania Baldi (Digital Media and Interaction Centre / Universidade de Aveiro)

Plataformas de literatura-serviço; nova geração de leitores, novos produtos na cibercultura

Cássia Cordeiro Furtado (Universidade Federal do Maranhão) e *Lídia Oliveira* (Universidade de Aveiro)

Turismo transmedia: desdobramentos *location-based* de universos narrativos

Ana Paula Mauro (CECC / Universidade Católica Portuguesa), *Cátia Ferreira* (CECC / Universidade Católica Portuguesa) e *Carla Ganito*, (CECC / Universidade Católica Portuguesa)

"Análise de caso sobre o corpo multimodal em stickers do WhatsApp"

Andreza Tainá Alves Cardoso (Universidade do Minho) e *Cristiano Eduardo Faria* (Universidade do Minho)

Micro-narrativas de envelhecimento ativo, intergeracionalidade e diversidade: um estudo de caso

Inês Amaral (Universidade de Coimbra), *Fernanda Daniel* (Universidade de Coimbra) e *Edwardo Costa* (Universidade de Coimbra)

GT Comunicação e Política | Sala 6

Mesa 2 |

Moderador: João Carlos Correia (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior)

As ideias “planas” e a repulsa ao outro: Bolsonaro (s) nas redes sociais

Pedro Pinto de Oliveira (Universidade Federal de Mato Grosso)

Midiativismo e mídia alternativa: intersecções e diferenças no campo da contra-hegemonia

Raul Augusto Ramalho de Mello (Universidade Federal do Rio Grande do Norte), *Kênia Maia* (Universidade Federal do Rio Grande do Norte) e *Anabela Gradim* (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior)

Da crise da representação ao despertar dos populismos: tendências da democracia na era da comunicação

Ricardo José Pinheiro Morais (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior)

Presidência da República e Governo: uma coabitação com entropias cíclicas

Paula do Espírito Santo (CAPP / I SCSP / Universidade de Lisboa) e *Felisbela Lopes* (CECS / Universidade do Minho)

GT Comunicação Intercultural | Sala 7

Mesa 2 | Memória, Identidades e Média

Moderadora: Isabel Macedo (CECS / Universidade do Minho)

Identidade e Alteridade: Imagens e clivagens nos manuais de História moçambicanos e portugueses

Rosa Cabecinhas (CECS / Universidade do Minho), *Isabel Macedo* (CECS / Universidade do Minho) e *Cassimo Jamal* (Universidade Pedagógica de Moçambique)

A promoção da interculturalidade através da preservação da memória. Maputo e o reuso de três estátuas coloniais: a do Padrão de Guerra, de Mouzinho de Albuquerque e de Salazar

Vítor de Sousa (CECS / Universidade do Minho)

Ecrãs e Lusofonia - Uma circum-navegação tecnológica pela expressão lusófona no ecrã-global Youtube

Pedro Costa (CECS / Universidade do Minho)

Políticas de diversidade cultural e os média na Europa

Isabel Macedo (CECS / Universidade do Minho)

Destinos com sabor de tradição: um diálogo com o consumo de modelos sustentáveis

Cynthia Arantes Ferreira Luderer (CECS / Universidade do Minho)

GT Jornalismo e Sociedade | Sala 8

Mesa 2 |

Moderadora: Inês Amaral (Universidade de Coimbra / CECS / Universidade do Minho)

A imagem turística de Portugal no Brasil através das narrativas mediáticas

Adriana Mello Guimarães (Instituto Politécnico de Portalegre), *Elisabete Rodrigues* (Instituto Politécnico de Portalegre), *Nuno Ricardo Fernandes* (Instituto Politécnico de Portalegre) e *Cordélia do Nascimento Santião Greló* (Instituto Politécnico de Portalegre)

Jornalismo Imersivo e Mudança Social: Um estudo sobre a escultura “Rendimento Diário” de António Rodrigues

António Baía Reis (UT Austin / Universidade do Porto) e *António Coelho* (INESC TEC / Universidade do Porto)

Jornalismo longform online na Era da Pós-Verdade: a profundidade como resposta à desinformação?

Bibiana Garcez da Silva (Universidade de Coimbra)

Interseções teóricas entre o Jornalismo Imersivo e o modelo Jornalismo Digital em Base de Dados

Luciellen Souza Lima (Universidade Federal da Bahia) e *Suzana Oliveira Barbosa* (Universidade Federal da Bahia)

[10h30-11h00] Pausa para café

[11h00-12h30] Bloco 4 de Sessões Paralelas

GT Comunicação Organizacional e Institucional | Sala 1

Mesa 2 |

Moderador: José Gabriel Andrade (Universidade Católica Portuguesa / Universidade do Minho)

Enjoei: Comunicação estratégica e design de interação

Késia Zaiden (Universidade de Aveiro) e *Nelson Zagalo* (Universidade de Aveiro)

Comunicação e cidadania corporativa: a questão da sustentabilidade

Mafalda Eiró-Gomes (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa), *Ana Raposo* (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa) e *João Simão* (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa)

“As redes sociais e websites enquanto ferramenta privilegiada de comunicação nos hotéis da marca internacional Costa do Estoril”

Mariana Marques (CICANT / Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias / INP) e *Paula Lopes* (CICANT / Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias / INP)

Associações profissionais ou ativistas? O caso do Conferp na defesa de uma conduta profissional ética no Brasil

Gisela Gonçalves (Universidade da Beira Interior), *Nathalia de Pinho Pereira* (Universidade da Beira Interior) e *Bianca Persici Toniolo* (Universidade da Beira Interior)

GT Comunicação, Turismo e Território | Sala 2

Mesa 1 |

Moderador: Valeriano Piñeiro-Naval (Universidade da Beira Interior)

Regeneração Urbana e Turismo: estratégias de marketing territorial em Lisboa e Lyon

Cecília Avelino Barbosa (Université Lyon 2 / ISCTE / FCS)

“Nazaré, Zona de Turismo e Praia de Pescadores”: filmes turísticos e turistificação numa comunidade piscatória portuguesa

Célia Quico (CICANT / Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias)

“Albergues da Juventude em Mato Grosso: a experiência do turismo cultural e ambiental no coração da América”

Débora Moreira Mello (Universidade Federal de Mato Grosso) e *Pedro Pinto de Oliveira* (Universidade Federal de Mato Grosso)

Os websites dos hostels da cidade do Porto: uma (re)criação cultural ao serviço do mercado turístico.

Andreia Galhardo (Universidade Fernando Pessoa) e *Cátia Lopes* (Universidade Fernando Pessoa)

Websites de las DMOs(Destination Management Organization) vs plataformas user-generated content (UGC)

Viviana Fernández Marcial (Universidade da Coruña) e *Fernando Almeida García* (Universidade de Málaga)

GT Cultura Visual | Sala 3

Mesa 2 |

Moderador: Ricardo Campos (Universidade Nova de Lisboa)

Memorandum: fomentar a comunicação e o conhecimento intergeracional por meio de produtos audiovisuais

Diana Nicolau (Universidade de Aveiro), *Dinis Rodrigues* (Universidade de Aveiro), *Inês Melo* (Universidade de Aveiro), *Joaquim Miranda* (Universidade de Aveiro) e *Maria João Antunes* (DigiMedia / Universidade de Aveiro)

Portugal em imagens no Independente e na K (1988-1992)

Maria Filomena Barradas (Instituto Politécnico de Portalegre)

Arquipélago da Madeira através da gravura oitocentista

José Artur Moreira Pacheco (Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes)

Campos visuales: la invención de la naturaleza en la fotografía de viaje

Fernando R. Contreras (Universidad de Sevilla)

GT Economia e Políticas de Comunicação | Sala 4

Mesa 2 |

Moderadora: Elsa Costa e Silva (CECS / Universidade do Minho)

O valor da notícia: uma análise do financiamento do jornalismo online, a partir dos casos *Nexo Jornal* (BR), *The Intercept* (EUA) e *The Guardian* (GB)

Bibiana Garcez da Silva (Universidade de Coimbra)

SEM PAGAR PRA VER: análise da liberação do paywall do portal GaúchaZH durante a Greve dos Caminhoneiros

Bibiana Garcez da Silva (Universidade de Coimbra)

Desafios e limitações da presença digital dos governos locais em iniciativas de participação eletrónica

Mariana Lameiras de Sousa (UNU-EGOV / CECS / Universidade do Minho)

GT Estudos Fílmicos | Sala 5

Mesa 2 |

Moderadora: Ana Catarina Pereira (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior)

Processos criativos no som para cinema em Portugal

Processos criativos no som para cinema em Portugal

Helder Filipe Marques Pereira Gonçalves (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior)

O Cinema ao Vivo como modalidade de expressão cinematográfica do tempo do digital: as performances do coletivo *The Light Surgeons*.

Marta Sofia da Luz Marcos Pinho Alves (ESE / CIEF / Instituto Politécnico de Setúbal)

O jornalismo como referencial do cinema de horror: uma proposta de análise comparativa

Gisele Krodel Rech (Universidade Estadual Paulista)

GT Género e Sexualidades | Sala 6

Mesa 2 |

Moderador: Rita Basílio de Simões (CEIS20 / Universidade de Coimbra)

“Desde quando um piropo é assédio?”: O assédio sexual nas discussões no Facebook

Rita Basílio de Simões (CEIS20 / Universidade de Coimbra) e *Maria João Silveirinha* (Universidade de Coimbra / ICNova)

O envelhecimento feminino nas representações e discursos nos media: uma abordagem sociosemiótica e multimodal feminista

Silvana Mota-Ribeiro (CECS / Universidade do Minho) e *Zara Pinto-Coelho* (CECS / Universidade do Minho)

Discursos de género e de sexualidade nas imagens de protestos feministas

Zara Pinto Coelho (CECS / Universidade do Minho) e *Silvana Mota Ribeiro* (CECS / Universidade do Minho)

De Hollywood a Godllywood: agência e pós-feminismo no Reino de Deus

Monise Martinez (CES / Universidade de Coimbra) e *Maria João Silveirinha* (Universidade de Coimbra / ICNova)

“Se as mulheres param, o mundo para!”: a greve feminista nos média informativos

Rita Basílio de Simões (CEIS20 / Universidade de Coimbra) e *Inês Amaral* (CEIS20 / Universidade de Coimbra)

GT Jornalismo e Sociedade | Sala 7

Mesa 3 |

Moderadora: Suzana Cavaco (Faculdade de Economia da Universidade do Porto / CIC.Digital Porto)

O quarto poder castrado

Ricardo Nunes (ESE / Instituto Politécnico de Setúbal)

O espaço dedicado à cultura popular no jornalismo regional português – Uma análise do Jornal do Fundão

Poliana Cristina dos Santos Simões (Universidade da Beira Interior)

Os refugiados e o enquadramento dos media regionais em Portugal

Rafael Mangana (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior)

Jornalismo regional e Internet: usos das ferramentas e cultura colaborativa dos jornalistas da região Centro de Portugal

Mateus Silva Noronha (Universidade da Beira Interior)

A cobertura mediática das Eleições Parlamentares Europeias na imprensa nacional e regional: uma reflexão sobre o papel dos media na esfera pública europeia

Paula Lobo (CECS / Universidade do Minho) e *Ivone Ferreira* (CIC.Digital / Universidade Nova de Lisboa)

Cultura Visual. **Sala 1**

Economia e Políticas da Comunicação. **Sala 2**

Estudos Fílmicos. **Sala 3**

Estudos Televisivos. **Sala 4**

Género e Sexualidades. **Sala 5**

História da Comunicação. **Sala 6**

Rádio e Meios sonoros. **Sala 7**

Jornalismo e Sociedade. **Sala 8**

[13h30-14h30] Pausa para almoço

[14h30-16h00] Bloco 5 de Sessões Paralelas

GT História da Comunicação | Sala 1

Mesa 2 |

Moderador: Vasco Ribeiro (Universidade do Porto)

Enquadramentos noticiosos nas primeiras eleições democráticas de 1975: a imprensa portuguesa e os valores-notícia

Helena Lima (Universidade do Porto)

O emergir da rádio e a “canção nacional”: Elementos de uma sociopolítica do fado

José Ricardo Pinto Carvalheiro (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior)

Das casas aos estúdios fotográficos às ruas: lugares da fotografia na cidade da primeira metade do séc. XX

Maria da Luz Correia (Universidade dos Açores / CECS / Universidade do Minho) e *Fábio Marques* (CECS / Universidade do Minho)

O modelo descentralizado da radiodifusão no Império Português

Nelson Costa Ribeiro (Universidade Católica Portuguesa)

O papel da comunicação na construção de identidades: a imagem da Europa e da União Europeia no discurso da imprensa portuguesa após a II Guerra Mundial

Patrícia Oliveira Teixeira (CIC. Digital / FCSH / NOVA)

Diário de Notícias e Público: 25 anos de circulação

Suzana Cavaco (Faculdade de Economia da Universidade do Porto / CIC.Digital Porto)

GT Jornalismo e Sociedade | Sala 2

Mesa 4 |

Moderador: João Carlos Correia (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior)

A epidemiologia virológica do sensacionalismo: o caso Maddie McCann

João Carlos Correia (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior) e *Pedro Jerónimo* (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior)

Mídia e política: desinformação e boato como estratégia nas eleições brasileiras de 2018

Luci Ani Pereira Pinto (Universidade Estadual de Ponta Grossa)

A crise de credibilidade no jornalismo e o aumento da circulação de notícias falsas

Tâmela Medeiros Grafolin (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior)

Tendências do jornalismo cultural no suplemento Ípsilon

Poliana Cristina dos Santos Simões (Universidade da Beira Interior)

Entre Hollywood e Berlim. A cobertura dos media portugueses aos acontecimentos que marcaram o primeiro trimestre de 2019 na área do cinema

Jaime Manuel Pires Lourenço (CIES / ISCTE-IUL) e *Maria João Centeno* (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa / ICNova)

GT Publicidade | Sala 3

Mesa 2 |

Moderadora: Helena Pires (CECS / Universidade do Minho)

Marketing digital: a influência dos youtubers brasileiros na promoção de marcas

Daniela Kerber (Faculdades Integradas de Taquara / Universidade do Vale do Rio dos Sinos) e *Eduardo Zilles Borba* (Faculdades Integradas de Taquara / Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Realidade virtual e as marcas: o uso de dispositivos eletrônicos imersivos na criação de experiências multissensoriais com o consumidor

Eduardo Zilles Borba (Faculdades Integradas de Taquara / Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Letreiros: a publicidade exterior em estabelecimentos históricos da cidade de Braga

Sofia Gomes (CECS / Universidade do Minho) e *Fábio Marques* (CECS / Universidade do Minho)

Moda sustentável e novos consumidores: um recorte de marcas portuguesas e brasileiras

Francisco Mesquita (Universidade Fernando Pessoa) e *Madeleine Cavalheiro Müller* (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

GT Rádio e Meios Sonoros | Sala 4

Mesa 2 |

Moderadora: Ana Isabel Reis (Universidade do Porto)

Dilemas e desafios das rádios universitárias no Brasil: conceitos e modelos num estudo de caso da Unesp FM

José Carlos Marques (Universidade Estadual Paulista)

O rádio expandido: o alcance de dois *podcasts* de nicho

Fábio Giacomelli (Universidade da Beira Interior), *Tâmela Grafolin* (Universidade da Beira Interior) e *Fernando Rocha* (Universidade da Beira Interior)

A programação radiofónica como meio de divulgação turística

Luis Bonixe (Instituto Politécnico de Portalegre / ICNova) e *Gorete Dinis* (Instituto Politécnico de Portalegre / GOVCOPP)

A rádio pensada pelo fundamento sónico

Jorge Bruno Ventura (CICANT/ Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias)

GT Retórica | Sala 5

Mesa 2 |

Moderador: Paulo Serra (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior)

Página | 21

A dimensão política do orador no *Brutus* de Cícero

José Sílvio Moreira Fernandes (Universidade da Madeira)

“Chega para lá, Deus” - estou “tuitando” a verdade: Uma análise retórica de tweets de Donald Trump*

Jair Norberto Rattner (CIC.Digital)

Corpo e palavra, medicina e retórica: intertextualidades

Joaquim Pinheiro (Universidade da Madeira)

Acerca da associação entre o ethos e o pathos na retórica da publicidade

Samuel Mateus (Universidade da Madeira)

A retórica e o carácter disposicional do humano e o tempo

José Gomes Pinto (Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias)

GT Cibercultura | Sala 6

Mesa 3 |

Moderador: Carla Ganito (CECC / Universidade Católica Portuguesa)

Jogos digitais, cultura e turismo: o caso de *Assassin's Creed*

Cátia Ferreira (CECC / Universidade Católica Portuguesa)

‘Family time’: a partilha sobre a experiência de parentalidade de celebridades globais no Instagram

Lídia Marôpo (Instituto Politécnico de Setúbal / CICS.NOVA), *Ana Jorge* (CECC / Universidade Católica Portuguesa) e *Florencia García-Rapp* (Universidade de Sheffield)

Incêndios florestais, conhecimento e plataformas digitais: uma relação em estudo

Liliana Gonçalves (CIC.Digital / Universidade de Aveiro) e *Lídia Oliveira* (CIC.Digital / Universidade de Aveiro)

Cultura do remix na Amazônia: uma análise do episódio 1 da websérie *Sampleados*

Andreza Alves (Instituto de Ciências Sociais), *Eduardo Faria* (Instituto de Ciências Sociais) e *José Gabriel Andrade* (CECS / Universidade do Minho)

GT Comunicação e Educação | Sala 7

Mesa 2 |

Moderador: José Azevedo (Universidade do Porto)

Análise de documentos internacionais: Jornalismo e educação para os media combinam melhor desde 2015

Maria José Brites (CICANT / Universidade Lusófona do Porto), *Inês Amaral* (Universidade de Coimbra / CECS / Universidade do Minho) e *Fernando Catarino* (CICANT / Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias)

Abordagens à prevenção da violência escolar a partir das ciências da comunicação

José Manuel Pereira Azevedo (Universidade do Porto)

As bibliotecas escolares como agentes de Literacia Mediática: onde

estamos e onde podemos chegar?

Sara Pereira (CECS / Universidade do Minho) e *Margarida Toscano* (Rede de Bibliotecas Escolares)

A importância do conhecimento específico na construção de uma literacia em saúde e na melhoria dos resultados em saúde

Fernando Catarino (CICANT / Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias)

|16h00-16h30| Pausa para café

|16h30-18h00| Mesa Plenária, Auditório 1

O turismo nos estudos de comunicação

Giovandro Marcus Ferreira

Presidente da Intercom/Brasil

Carlos Toural

Presidente da Agacom/Galiza

Gisela Gonçalves

Secretária Geral da Sopcom/Portugal

Moderador:

Joaquim Pinheiro

Universidade da Madeira

|18h30-19h30| Assembleia Geral da Sopcom

|20h30| Jantar oficial do congresso

Forte de São Tiago

Rua do Portão de São Tiago

Funchal

Sexta-feira, 15 de novembro de 2019

|09h00-10h30| **Bloco 6 de Sessões Paralelas**

GT Comunicação Organizacional e Institucional | Sala 1

Página | 23

Mesa 3 |

Moderador: Teresa Ruão (Universidade do Minho)

A importância da comunicação interna e da televisão corporativa para o compromisso dos colaboradores e para o reforço da cultura organizacional da sociedade central de cervejas e bebidas, S.A.

Nuno Goulart Brandão (CECC / Universidade Católica Portuguesa) e *Inês Silva* (CECC / Universidade Católica Portuguesa)

O papel dos líderes de equipa para a comunicação interna nas organizações – estudo de caso IKEA Loures

Nuno Goulart Brandão (CECC / Universidade Católica Portuguesa) e *Inês Silva* (CECC / Universidade Católica Portuguesa)

Comunicação digital, uma ferramenta que encurta distâncias

Odete Sofia Gonçalves dos Santos (Universidade Católica Portuguesa) e *José Gabriel Andrade* (Universidade Católica Portuguesa)

Uma abordagem phygital ao património cultural: Realidade Aumentada na Regaleira

Patrícia Dias (Centro de Estudos em Comunicação e Cultura / Universidade Católica Portuguesa) e *José Gabriel Andrade* (Instituto de Ciências Sociais / Universidade do Minho)

Lobbying e profissionais de comunicação: que relação?

João Simão (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa)

GT Comunicação, Turismo e Território | Sala 2

Mesa 2 |

Moderadora: Ivone Ferreira (Universidade Nova de Lisboa)

Contributos e desafios da comunicação digital no Turismo: o caso da marca Visit Madeira

Francisca Vilas Boas (CECS / Universidade do Minho) e *Ana Duarte Melo* (CECS / Universidade do Minho)

Contributos do design para a construção de museus territoriais: o caso do Museu da Paisagem

João Gomes de Abreu (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa), *Matilde Delgado dos Reis* (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa) e *Rita Máximo Silva* (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa)

Comunicação, cultura e turismo no Orçamento Participativo Portugal 2017 e 2018

Manuel Gama (CECS / Universidade do Minho)

Visões do Porto: a construção da imagem da cidade a partir do YouTube

Ana Duarte Melo (CECS / Universidade do Minho), *Sara Balonas* (CECS / Universidade do Minho) e *José Sixto García* (Universidade de Santiago de Compostela)

GT Jornalismo e Sociedade | Sala 3

Mesa 5 |

Moderadora: Elsa Costa e Silva (CECS / Universidade do Minho)

A saúde das férias: necessidade de um jornalismo que previna

Sofia Gomes e Felisbela Lopes (CECS / Universidade do Minho)

Jornalismo, decisão política e Glifosato: o impacto do episódio mediático de 2018 na Península Ibérica

Hernâni Zão Oliveira (Universidade do Porto) e Solange Costa (Universidade do Porto)

A mediatização das doenças mentais na imprensa portuguesa: por uma promoção da literacia em saúde

Rita Araújo (CECS / Universidade do Minho) e Felisbela Lopes (CECS / Universidade do Minho)

Jornalismo, divulgador de ciência?

Helena Teresa Bravo Sousa de Mendonça (CICANT / Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias)

Quando a Europa é notícia: a cobertura jornalística das eleições europeias de 2019

Pedro Marques Gomes (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa) e Isabel Simões-Ferreira (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa)

GT Publicidade | Sala 4

Mesa 3 |

Moderador: Ana Melo (CECS / Universidade do Minho)

Tesla: A disrupção como marca. Caso de estudo sobre a marca norte-americana de veículos elétricos

Herlander Alves Elias (Universidade da Beira Interior) e Flávio Almeida (Universidade da Beira Interior)

A publicidade da marca Brisa de 1970 a 2014

Ivone Ferreira (CIC.Digital / Universidade Nova de Lisboa) e Paula Lobo (ESEV / CECS / Universidade do Minho)

Que publicidade é divulgada pelas marcas de Saúde e Beleza em Portugal?

Alexandra David (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa), Carla Medeiros (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa), Rosário Correia (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa), João Barros (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa), João Rosário (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa) e Jorge Veríssimo (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa)

Product placement em telenovelas no comportamento dos consumidores – Estudo de caso: Sumo Compal Amor Maior

Joana Galvão (Universidade Católica Portuguesa) e José Gabriel Andrade (CECS / Universidade do Minho)

GT Comunicação, Turismo e Território | Sala 5

Mesa 3 |

Moderadora: Ana Melo (CECS / Universidade do Minho)

Similitudes dos países latinos em relação às expectativas dos clientes sobre a comunicação dos serviços: aplicação ao serviço de hotel

Mara Franco (Universidade do Porto / Universidade da Madeira) e *Raquel Meneses* (CiTUR / Universidade da Madeira)

Um oásis no meio do sertão: das estratégias de divulgação do enoturismo no semiárido nordestino brasileiro

Tito Eugénio Santos Souza (Universidade de Coimbra)

Brechas digitais interterritoriais: evidências a partir da comunicação cultural e turística das autarquias portuguesas através da Internet

Valeriano Piñeiro-Naval (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior)

As vozes do turismo português: As fontes de informação nas notícias publicadas na imprensa e no on-line

Sónia Lamy (ICNova / Instituto Politécnico de Portalegre)

|10h30-11h00| Pausa para Café

|11h00-12h30| Bloco 7 de Sessões Paralelas

GT Cibercultura | Sala 1

Mesa 4 |

Moderador: *Carla Ganito* (CECC / Universidade Católica Portuguesa)

‘Orgulho hétero’ nas universidades portuguesas – anatomia de uma estratégia no Instagram

Luís António Santos (CECS / Universidade do Minho)

Como a cultura digital pode enriquecer a partilha dentro dos Bancos de Tempo

Vitor Gonçalves (Universidade de Aveiro) e *Vania Baldi* (Universidade de Aveiro)

A viagem como (des)conexão

Carla Ganito (CECC / Universidade Católica Portuguesa)

O paradoxo da privacidade entre estudantes do ensino superior: o caso do LLMCP

Filipe Montargil (ESCS) e *Branco Di Fátima* (ESCS)

GT Comunicação Organizacional e Institucional | Sala 2

Mesa 4 |

Moderador: *Vasco Ribeiro* (CITCEM / CIC.Digital Porto / Universidade do Porto)

A comunicação dos Museus em website e nas redes sociais como forma de atrair visitantes”

Paula Lopes (CICANT / Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias / INP) e *Mariana Marques* (CICANT / Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias / INP)

As Universidades e o seu impacto social: uma descoberta do século XX?

Sónia Silva (Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade / Universidade do Minho) e *Teresa Ruão* (Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade / Universidade do Minho)

A formação de Comunicação em Empresas: o caso da multinacional Bosch

Teresa Ruão (Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade / Universidade do Minho), *Ana Isabel Lopes* (Faculty of Business and Economics / University of Antwerp) e *Margarida Carvalho* (Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade / Universidade do Minho)

Reputação pessoal e organizacional: o papel da comunicação interpessoal

Sandra Miranda (Escola Superior de Comunicação Social – IPL / CIES - ISCTE) e *Rita Monteiro Mourão* (ISCTE-IUL / CIES)

GT Comunicação, Turismo e Território | Sala 3

Mesa 4 |

Moderadora: Ivone Ferreira (Universidade Nova de Lisboa)

Museu da Paisagem, narrativas e experiência do lugar

Helena Figueiredo Pina (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa), *João Gomes de Abreu* (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa), *Maria João Centeno* (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa) e *Ricardo Pereira Rodrigues* (ESCS / Instituto Politécnico de Lisboa)

A influência do Instagram na escolha do destino turístico.

Cíntia Cravid (ESE / Instituto Politécnico de Viseu), *Teresa Antas de Barros* (ESE / Instituto Politécnico de Viseu) e *Joana Martins* (ESE / Instituto Politécnico de Viseu)

Comunicação e imagem dos destinos turísticos: a promoção da Serra da Estrela em folhetos e brochuras

Nelson Clemente Santos Dias Oliveira (Instituto Politécnico da Guarda)

Tecnologias de informação / comunicação e participação cultural: o caso do "Dias do Património a Norte"

Nuno Moutinho (Universidade do Porto) e *Andreia Leal* (Universidade do Porto)

GT Jornalismo e Sociedade | Sala 4

Mesa 6|

Moderador: Joaquim Fidalgo (CECS / Universidade do Minho)

A desprofissionalização do jornalismo no novo ecossistema mediático

Anabela Gradim (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior), *Ricardo Morais* (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior) e *Valeriano Piñeiro Naval* (LabCom.IFP / Universidade da Beira Interior)

Entre a prescrição e o compromisso com o público: para uma caracterização dos estatutos editoriais do jornalismo português

João Miranda (CEIS20 / Universidade de Coimbra) e *Carlos Camponez* (CEIS20 / Universidade de Coimbra)

Ética para jornalistas - e ética para todos...

Joaquim Fidalgo (CECS / Universidade do Minho)

Para além das “fake news”: investigação, desenvolvimento e avaliação de ferramentas de pensamento crítico para lidar com a desordem informativa

Célia Quico (CICANT / Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias)

Jornalismo de proximidade: histórias, lugares e memórias

Catarina Sofia Lourenço Rodrigues (Universidade da Beira Interior)

GT Publicidade | Sala 5

Mesa 4 |

Moderador: Francisco Mesquita (CLEPUL / Universidade Fernando Pessoa)

A Realidade Aumentada como ferramenta de promoção

Marcelo Valle (Universidade do Porto), *Nuno Moutinho* (CEFUP / Universidade do Porto) e *Rui Rodrigues* (INESC TEC)

Storytelling, uma renovada estratégia em tempos de fragmentação. Obi e Zouri: dois casos em estudo

Helena Pires (CECS / Universidade do Minho)

Minas para todos: análise de peças publicitárias da Secretaria de Turismo de Minas Gerais

Rodrigo Daniel Levoti Portari (Universidade Estadual de Minas Gerais)

“Porto.”: a imagem pretendida é a imagem percebida? Estudo de percepções

Sara Balonas (CECS / Universidade do Minho) e *Ana Duarte Melo* (CECS / Universidade do Minho)

Página | 27

GT Comunicação, Turismo e Território | Sala 6

Mesa 5 |

Moderadora: Maria Teresa Antas de Barros (Instituto Politécnico de Viseu)

muSEAum - Museus de Mar de Portugal

Nuno Cintra Torres (CICANT / Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias) e *Rute Proença Muchacho* (CICANT / Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias)

Comunicação de massas e turismo: um processo de hibridação cultural

Priscilla Sarah Linz Messaros (CAAP / ISCSP)

“Visit Our People”: Comunicar Destinos através da Comunidade

Sónia Isabel Moreira Cabeça (Centro de Investigação sobre Espaço e as Organizações / CinTurs)

Representações do turismo em Portugal no discurso noticioso da imprensa de Espanha

Sónia Lamy (ICNova / Instituto Politécnico de Portalegre), *Cordelia Santiño* (C3i / Instituto Politécnico de Portalegre) e *Gorete Dinis* (GOVCOPP / Instituto Politécnico de Portalegre)

[12h30-13h30] Reuniões dos GT

Jovens Investigadores. **Sala 1**

Publicidade. **Sala 2**

Retórica. **Sala 3**

Semiótica. **Sala 4**

Comunicação e Educação. **Sala 5**

Comunicação, Turismo e Território. **Sala 6**

|13h30-14h30| Pausa para almoço

|14h30-15h30| Conferência Plenária, Auditório 1

Retos de la comunicación digital: estrategias comunicativas para los destinos turísticos del siglo XXI

Oradora Convidada

Assumpció Huertas Roig

Universitat Rovira i Virgili

Moderador

Samuel Mateus

Universidade da Madeira

|15h30-16h30| Sessão de encerramento

Atribuição do Prémio Pacote de Oliveira

Anúncio do local do XII Congresso da SOPCOM

|16h30-17h00| Café final