

issn: 1645-006X

# POLITECNIA

Revista do Instituto Politécnico de Lisboa  
Ano X • N.º 28 • março de 2014



Hugo Veiga, licenciado pela Escola Superior de Comunicação Social

## Melhor copywriter



# Sumário

14

O presidente do Conselho Nacional de Educação, David Justino, considera que o país não tem condições para suportar a atual rede do ensino superior. O assessor para os assuntos sociais da Presidência da República, diz que precisamos de mais crescimento económico, para que os jovens, não sejam obrigados a procurar emprego fora de Portugal.



30



Aluno talentoso da Escola Superior de Comunicação Social, Hugo Veiga, com apenas 34 anos, já conquistou 23 Leões no Festival Internacional de Cannes. No ano passado foi considerado o melhor criativo com a campanha "Dove Real Beauty". A ideia foi desenvolvida com Diogo Machado, e teve mais de 60 milhões de visualizações no Youtube.

38

O tenor Luís Madureira, professor na Escola Superior de Música de Lisboa, celebra, este ano, 4 décadas de uma carreira inigualável. A Politécnica traça o perfil deste homem, mestre da arte interpretativa e dotado de uma voz versátil e de plena maturidade. Extremamente humano, preocupa-o os problemas sociais que assolam o país.



50



Empreendedor por natureza, Lucas Bueno aprendeu a costurar sozinho. Apaixonado pela dança e moda, aos 18 anos confeccionou todos os figurinos do grupo de dança, do qual fazia parte. Os elogios e o sucesso de vendas nas redes sociais, motivaram-no a criar a marca Cruz Bueno.

5	<b>Parar Para Pensar</b> <i>L. M. Vicente Ferreira</i>
6	<b>Ronda das Escolas</b>
9	<b>Opinião</b> A transparência da vida pública <i>Domingues de Azevedo</i>
10	<b>Memória</b> Relíquias de Teatro inéditas <i>Luísa Marques, Guilherme Filipe</i>
14	<b>Grande Entrevista</b> David Justino, presidente do CNE <i>Vanessa de Sousa Glória</i>
22	<b>Voz aos alunos</b> Estudantes mais unidos <i>Luís Castro</i>
23	<b>Novo e Importante</b> Serviço de Saúde Ocupacional <i>Manuel Correia, Ana Raposo</i>
26	<b>Investigação</b> Projeto Horizonte 2020 <i>Rute Agostinho</i>
	Pensar Indústria <i>Luís Osório</i>
30	<b>Histórias de Sucesso</b> O criativo de ouro <i>Clara Santos Silva</i>
38	<b>Protagonista</b> Luís Madureira, músico multifacetado <i>Clara Santos Silva</i>
48	<b>Empreendedorismo</b> Empreendedor e empresário <i>Maria Duarte Bello</i>
50	<b>Profissão</b> Lucas Bueno, designer e bailarino <i>Vanessa de Sousa Glória</i>
56	<b>Um caso exemplar</b> Tecnologias de Apoio para crianças <i>Clarisse Nunes, Francisco Vaz, Isabel Madureira e Teresa Leite</i>
58	<b>Para refletir</b> Jovens de hoje <i>Lia Pappámikail</i>
61	<b>Provedor do Estudante</b> <i>Lurdes Serrazina</i>
62	<b>Mala Diplomática</b> "Erasmus+" faz-te voar <i>Carla Ruivo</i>
64	<b>Estante</b>
66	<b>Tribuna Livre</b> <i>Cristina Loureiro</i>

Motivo e motivação não são a mesma coisa

### Empreendedor e Empresário

Começemos por clarificar. Há que distinguir entre empreendedor e empresário. Que não são a mesma coisa. O empreendedor é uma pessoa que tem prazer em empreender, quer dizer em criar coisas. O empresário é alguém que gosta de desenvolver o negócio e, sobretudo, de gerir.

*Texto de Maria Duarte Bello \**



UMA característica que distingue os autênticos empreendedores é a de não admitirem a hipótese do fracasso. Não é que estejam cegos ou iludidos. Antes pelo contrário, têm bem a noção da realidade. Mas a sua vontade é tão grande e tão forte que supera tudo.



Empreender é uma forma de encarar o mundo e uma certa maneira de entender a vida, com a qual nem toda a gente se sente confortável. Há quem prefira a segurança, a rotina, ou simplesmente deixar que sejam os outros a correr riscos. Quando montam um negócio essas pessoas normalmente não têm sucesso. Porque não estão habituadas às contrariedades, à frustração e não desenvolveram a capacidade de resistência e de sofrimento. Que, por vezes, têm de ser enormes.

O que nos leva a fazer uma distinção importantíssima entre motivo e motivação para iniciar um negócio.

O motivo é a causa que leva a agir. Como odiar o chefe ou a empresa em que se trabalha. Estar desempregado. Querer compatibilizar os horários familiares com os profissionais. Ganhar mais dinheiro do que sendo trabalhador por conta de outrem.

Mas a motivação é outra coisa. Nasce da vontade intensa, da expectativa, do sonho e do desejo profundo de empreender. Que constituem uma motivação sólida e duradoura do empreendedor e lhe dão a combatividade e a força necessárias para não desistir. Por isso se diz "quem corre por gosto, não cansa".

O motivo que leva à decisão de empreender não é o mais importante, desde que exista a motivação.

\* Docente da Escola Superior de Comunicação Social, especialista em coaching.



## 1.º SER VISIONÁRIO

Identificar oportunidades de negócio em qualquer ocasião, seja viagens de trabalho, conversas ou férias. Ter sempre vários cenários para alcançar e novos caminhos para pesquisar.



## 2.º CAPACIDADE NEGOCIAL

Encarar a cooperação entre pessoas, parceiros e empresas para atingir objetivos de tal forma que todos saiam a ganhar.



## 3.º OUSADIA E CORAGEM

Ter a ousadia de transformar as ideias em realidade. Ver os fracassos como oportunidades de aprendizagem e não como derrota (são apenas um resultado como qualquer outro). Reagir e não desistir.



## 4.º ESTABELECEER CONTACTOS

Desenvolver relações que possam servir de suporte à expansão e aprimoramento do negócio e da sua sustentação.

## 5.º CONHECER A REALIDADE DO MERCADO

Permite perceber as hipóteses de sucesso, avaliar alternativas, fazer escolhas e calcular os riscos. Esforçar-se continuamente para aumentar o conhecimento. Investigar, estudar e analisar.



## 6.º ENERGIA FÍSICA E INTELLECTUAL

Dão força e vontade para avançar e inteligência e competência para solucionar os problemas.



## 7.º TER AUTOCONFIANÇA

Ter fé na capacidade pessoal e não colocar em dúvida a convicção de conseguir o que quer. Confiar nas capacidades reais do projeto assim como na autoafirmação pessoal.

## 8.º ESTABELECEER METAS

Metas mensuráveis, tarefas a cumprir, flexibilidade no plano, revisão de metas, organização. O plano pode ser revisto periodicamente mediante os resultados e as circunstâncias do momento. Escolher entre corrigir ou mudar a trajetória.

## 9.º LIDERANÇA

Para conseguir um grupo de trabalho leal ao projeto deve ser capaz de motivar os outros. Capaz de transformar prejuízo em lucro, insucesso em vitória, insatisfação em entusiasmo e este em paixão.



## 10.º SER O SEU PRÓPRIO PATRÃO

Adotar posturas que envolvam iniciativa e realização (é preciso iniciar mas só acaba quando se realiza). Compromisso e persistência, autoconfiança e persuasão, otimismo e força de vontade, tolerância e paciência com total independência mas sem isolamento.

