

Bibliografia

Adorno, T. W. & Horkheimer, M. (1977), *The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception*. Disponível em <http://www9.georgetown.edu/faculty/irvinem/theory/Adorno-Horkheimer-Culture-Industry.pdf>>. Acesso em 14.12.2012.

Amorim, P. & Castro, D. (2010) *Mídias digitais: uma nova ambiência para a comunicação móvel*, Palmas, Alcar – Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia. Disponível em <http://www.ufrgs.br/alcar/noticias-dos-nucleos/artigos/Midias%20digitais%20uma%20nova%20ambiencia%20para%20a%20comunicacao%20movel.pdf>>. Acesso em 29.03.2013.

Anderson, C. (2004) The Long Tail, *Wired*, Outubro 2004. Disponível em <http://www.wired.com/wired/archive/12.10/tail.html>>. Acesso em 15.12.2012.

Anderson, C. (2006) *The Long Tail – Why the Future of Business Is Selling Less of More*. New York, Hyperion.

Azevedo, J. & Seixas, M. J. (2011) Questões de Género na Participação Digital, *Revista Media & Jornalismo* nº19 - Inclusão e Participação Digital, p. 67-68. Disponível em http://www.cimj.org/images/stories/docs_cimj/jose_19.pdf>. Acesso em 11.06.2013.

Brittos, V. (1999) A televisão no Brasil, hoje: a multiplicação da oferta, *Comunicação & Sociedade* Nº 31, São Paulo, Umesp.

_____. (2001) *Capitalismo contemporâneo, mercado brasileiro de televisão por assinatura e expansão transnacional*. Disponível em http://www.projeto.unisinos.br/cepos/tese_valbri.pdf>. Acesso em 23.11.2012.

_____. (2011) *Economia Política da Comunicação: convergência tecnológica e inclusão digital*, Rio de Janeiro, Mauad X.

Campos, P. T.; Clemente, R. G. & Proença, A. (2008) Consumo na era digital: um *framework* sobre a nova lógica de vendas em mercados de cauda longa, *XV SIMESP – Simpósio de Engenharia de Produção, Sistemas de Informação e Gestão do Conhecimento*. Disponível em

<http://www.elogroup.com.br/download/Artigo_XV_SIMPEP_Consumo%20na%20era%20digital.pdf>. Acesso em 15.12.2012.

Cannito, N. (2009) *A TV 1.5 – A Televisão na Era Digital*, São Paulo, USP.

Caroline, D. (2013) Lei da TV Paga (Lei 12.485/2011), *Eu Fabrico*. Disponível em <<http://eufabrico.com/minc-vai-lancar-cursos-para-roteristas-de-tv/>>. Acesso em 20.08.2013.

Castells, M. (1999 e 2005) *A Sociedade em Rede*, São Paulo, Paz e Terra.

_____. (2001) *La Galaxia Internet*, Barcelona, Plazo & Jan's Editores.

_____. (2003) *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura*, Vol. II, *O Poder da Identidade*, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian.

Castells, M. & Cardoso, G. - Orgs. (2006) *A Sociedade em Rede: do Conhecimento à Política*, *Imprensa Nacional, Casa da Moeda*, Lisboa. Disponível em <http://www.cies.iscte.pt/destaques/documents/Sociedade_em_Rede_CC.pdf>. Acesso em 27.12.2012.

Castro, C. & Freitas, C. (2010) *Narrativa Audiovisual para Multiplataforma - Um Estudo Preliminar*, *Bibliocom*, Ano 2, Nº 7 - janeiro a abril. Disponível em <<http://www.intercom.org.br/bibliocom/sete/home.shtml>>. Acesso em 15.12.2012.

Castro, D. & Melo, J. M. - Org. (2012) *Panorama da Comunicação e das Telecomunicações no Brasil 2011/2012 – Tendências* Vl. 4, Ipea - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, Brasília. Disponível em <http://www.ipea.gov.br/sites/000/2/livros/2012/livro_panoramadacomunicacao_volume04_2012.pdf>. Acesso em 20.12.2012.

Consentino, A. T. (2011) *Teoria Crítica da Indústria Cultural: Dialética da Reavaliação do Conceito*, Curitiba. Disponível em <http://www.filosofia.ufpr.br/var/1335457741vers%C3%A3o_imprensa.pdf>. Acesso em 18.12.2012.

Corrêa, H. W. C. (2004) *Comunidades Virtuais Gerando Identidades na Sociedade em Rede*, *Ciberlegenda*, Nº 13. Disponível em <<http://www.uff.br/mestcii/cyntia1.htm>> Acesso em 10.06.2013.

Costa, C; Rocha, G. & Acúrcio, M. (2004/2005) A Entrevista, Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa Departamento de Educação. Disponível em <<http://www.educ.fc.ul.pt/docentes/ichagas/mi1/entrevistat2.pdf>>. Acesso em 26.07.2013.

Cunha, P. R. F. (2010) As multiplataformas de comunicação e outras demandas contemporâneas, *Revista da ESPM*, março/abril. Disponível em <http://acervo-digital.espm.br/revista_da_espm/2010/mar_abr/23_Paulo_Roberto.pdf>. Acesso em 13.12.2012.

Damasio, M. A. & Poupá, C. (2009) Perfis de actividades de utilizadores da internet: um estudo comparativo, *Obercom*, Vol. 3, nº 1, p. 29. Disponível em <<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/issue/view/14>>. Acesso em 29.06.2013.

Dias, A. (2013) *Noção de Cibercultura*. Disponível em <<http://adelaidepaomoledias.wordpress.com/2012/12/09/nocao-de-cibercultura/>>. Acesso em 25.08.2013.

Duarte, J. (2005) Entrevista em Profundidade. In: Duarte, J & Barros, A. – Org, (2005) *Metodos e técnicas de pesquisa em comunicação*, São Paulo, Atlas.

Echeverría, J. (2000) La Sociedad Informacional – El impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones sobre la sociedad, *Trípodos*, Barcelona, Universidad Ramon Llul.

Fernandes, J. R. M. (2008) *Motor de Agregação de Conteúdos Multimédia para Canais de Televisão IPTV*. Lisboa. Disponível em <<https://dspace.ist.utl.pt/bitstream/2295/230407/1/TeseMobileTV.pdf>>. Acesso em 03.12.2012.

Filho, A. (2010) Apostila de Mídia e Estudo de Meios, Universidade Católica de Goiás (UCG). Disponível em <http://professor.ucg.br/SiteDocente/admin/arquivosUpload/13187/material/APOSTILA_MIDIA_UCG.pdf>. Acesso em 20.08.2013.

Ferreira, F. H. G. (2007) Segmentação de Mercado. *Ebah*. Disponível em <<http://www.ebah.com.br/content/ABAAAAAfUAK/segmentacao-mercado>>. Acesso em 05.07.2013.

Frachetta, A. (2008) O poderoso mercado GLS e o posicionamento gay-friendly, *Inteligência Mercadológica*. Disponível em <<http://inteligenciamercadologica.info/2008/10/27/o-poderoso-mercado-gls-e-o-posicionamento-gay-friendly/>>. Acesso em 24.07.2013.

Freire, F. C. & Fariña, X. P. in Martins, M. L.; Cabecinhas, R E Macedo, L (eds). (2010) Anuário Internacional de Comunicação Lusófona - Lusofonia e Sociedade em Rede, *Lusocom/Sopcom*. Disponível em <http://www.lusocom.org/livros/201209201547-anu_rio_2010.pdf>. Acesso em 29.03.2013.

Furtado, J. (2001) Cinema e Televisão, *Não Era Assim*, nº 74. Disponível em <<http://www.nao-til.com.br/>>. Acesso em 28.03.2013.

Gil, A. C. (1999) *Métodos e Técnicas de Pesquisa Social*, São Paulo, Atlas.

Gouveia, L. (2004) *Sociedade da Informação - Notas de contribuição para uma definição operacional*. Disponível em <http://www2.ufp.pt/~lmbg/reserva/lbg_socinformacao04.pdf>. Acesso em 03.07.2013.

Jenkins, H. (2012) *Cultura da Convergência*, São Paulo, Aleph.

Lima, R. (2002) A Televisão nossa de cada dia, *Revista Espaço Académico*, Nº 13, 2002. Disponível em <http://www.espacoacademico.com.br/013/13ray.htm>>. Acesso em 16.12.2012.

Manzini, E. J. (2004) *Entrevista Semi-estruturada: Análise de objetivos e de roteiros*, Marília, Unesp - Depto de Educação Especial, Programa de Pós Graduação em Educação, Apoio: CNPq. Disponível em <http://www.marilia.unesp.br/Home/Instituicao/Docentes/EduardoManzini/Manzini_2004_entrevista_semi-estruturada.pdf>. Acesso em 09.06.2012.

Martins, M.; Cabecinhas, R. & Macedo, L. (eds.) (2010) *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona – Lusofonia e Sociedade em Rede*, Minho, LUSOM/SOPCOM/

CECS. Disponível em <http://www.lusocom.org/livros/201209201547-anu_rio_2010.pdf>. Acesso em 29.03.2013.

Matos, A. S. (2011) A homossexualidade no ocidente: uma perspectiva histórica, *Instituto Presbiteriano Mackenzie*. Disponível em <<http://www.mackenzie.br/7146.html>>. Acesso em 21.07.2013.

McLuhan, M. (1996) *Comprender los Medios de Comunicación - Las extensiones del ser humano*, Barcelona, Paidós.

Melo, E.; Seabra, F.; Souza, J. *et al.* (2011) Cartilha Tendências de Mercado, Série Tendências e Oportunidades de negócios, Salvador, *Sebrae Bahia*. Disponível em <http://www.sebrae.com.br/uf/bahia/acesse/publicacoes/tendencias-e-oportunidades/Cartilha_Tendencias_Mercado_SITE.pdf>. Acesso em 16.08.2013.

Morley, D. (2008) *Meios, Modernidade, Tecnologia: A Geografia do Novo*, Barcelona, Gedisa Editorial.

MTV (2010) Dossiê Universo Jovem MTV 5. Disponível em <http://www.aartedamarca.com.br/pdf/Dossie5_Mtv.pdf>. Acesso em 23.11.2012.

Mussoi, E. M.; Flores, M. L. & Behar, P. A. (2007) Comunidades Virtuais – Um novo espaço de aprendizagem, *Renote – Revista Novas Tecnologias na Educação*, V.5, Nº 1. Disponível em <<http://seer.ufrgs.br/renote/article/view/14241>>. Acesso em 18.06.2013.

Orozco, G. (2002) *Historias de la televisión en América Latina*, Barcelona, Gedisa Editorial.

Pinto, R. & Sousa, J. (1999) O Futuro da Internet, *Revista Comunicação e Sociedade*, Nº 31, 1º semestre, São Paulo, UMESP.

Quivy, R. & Campenhoudt, L. (1998) Manual de investigação em ciências sociais, Col. Trajectos, nº 17. Lisboa, Gradiva. Disponível em <<http://pt.scribd.com/doc/7011379/Raymond-Quivy-Luc-Van-Campenhoudt-Manual-de-InvestigaCAo-Em-CiEncias-Sociais>>. Acesso em 21.06.2012.

Rebêlo, P. (2005) Inclusão digital: o que é e a quem se destina?, *Webinsider*. Disponível em <<http://webinsider.uol.com.br/2005/05/12/inclusao-digital-o-que-e-e-a-quem-se-destina/>>. Acesso em 27.06.2013.

Recuero, R. C. (2001) Comunidades Virtuais: Uma abordagem teórica, *Revista ECOS*, V. 5, Nº 2, pp. 109-126, Pelotas. Disponível em <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/recuero-raquel-comunidades-virtuais.html>>. Acesso em 10.06.2013.

_____. (2005) Comunidades Virtuais em Redes Sociais na Internet: Uma proposta de estudo. *Ecompos*, Internet, V. 4, Nº. Dez. Disponível em <http://www.ufrgs.br/limc/PDFs/com_virtuais.pdf> Acesso em 10.06.2013.

Ribeiro, C. T.; Merli, D. & Silva, S. P. (2012) Exclusão Digital no Brasil e em Países Emergentes – Um panorama da primeira década do século XX, p. 197-222. *Caminhos da Banda Larga*. Disponível em <<http://www.caminhosdabandalarga.org.br/2012/11/capitulo-7/>>. Acesso em 27.06.2013.

Silva, R. G. (2012) O PLC 122/2006: Uma Análise Histórico-Jurídica, *VI Congresso Internacional de estudos sobre a diversidade e de gênero da ABEH*, Salvador. Em <http://www.google.es/url?sa=t&ret=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&ved=0CDgQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.abeh.org.br%2Findex.php%3Foption%3Dcom_phocadownload%26view%3Dcategory%26download%3D128%3Arr035pdf%26id%3D1%3Aanais-abeh-2012%26Itemid%3D87&ei=II4mUuq_McnStAafuHoCA&usq=AFQjCNG-vn6lnamZJMqv3smEUpmAqywLBw&sig2=3prG0dJ-egMFy5fRed5ALw&bvm=bv.51495398.d.Yms>. Acesso em 22.08.2013.

Silva, R. M. (2011) Estudo de Viabilidade de uma WebTV na cidade de Guaratinguetá, *CADIC*, nº 9, Lorena. Disponível em <<http://cadernosdeiniciacaocientifica.blogspot.com.es/2011/01/cadic-n-9-ano-janeiro-fevereiro-marco.html>>. Acesso em 26.08.2013.

Soares, L. C. (2007) Homoerotismo e Homossexualismo, A Historicidade de um Conceito, *Artciencia* Ano III, Nº 7, Novembro-Março. Disponível em <http://www.academia.edu/242293/Homoerotismo_e_Homossexualismo_A_Historicida_de_de_um_Conceito>. Acesso em 20.07.2013.

Solot, S. (2012) *The Brazilian Audiovisual Industry – An Explosion of Creativity and Opportunities Partnerships*, Rio de Janeiro, LACT.

Souza, L. (2007) *Integrando atividades baseadas em abordagens da IHC às práticas da engenharia e software em projetos de interface de usuários de dispositivos móveis*, São Paulo, UNIP. Disponível em http://www3.unip.br/ensino/pos_graduacao/strictosensu/eng_producao/download/eng_lucianosoesdesouza.swf>. Acesso em 20.06.2013.

Toniette, M. A. (n. d.) *Um Breve Olhar Histórico Sobre a Homossexualidade, Sexualidade e Emoções*. Disponível em <http://www.sexoemocoos.com.br/index.php/home/41-artigos-rapidos/97-um-breve-olhar-historico-sobre-a-homossexualidade->>. Acesso em 21.07.2013.

Van Dal, G. (2012) *As relações de consumo na era da convergência de mídias: os novos rumos da publicidade no patamar da participação e da interação*. Disponível em http://www2.metodista.br/unesco/1_Ecom%202012/E-book%20%20ECOM%202012.pdf>. Acesso em 27.12.2012.

Watt, S. (2007) *La Teoria de la larga cola: entrevista con Chris Anderson*, *Harvard Deusto Business Review*, N° 156, págs. 8-11. Disponível em <http://www2.e-deusto.com/frontal/deusto/revista2.asp?cod=12161>>. Acesso em 15.12.2012.