

## Questionário de satisfação e motivação dos públicos internos da Rádio e Televisão de Portugal

Este questionário enquadra-se numa investigação no âmbito de um Relatório de Estágio para a obtenção do grau de mestre em Gestão Estratégica das Relações Públicas, realizada na Escola Superior de Comunicação Social. Os resultados obtidos serão utilizados apenas para fins académicos.

O questionário é anónimo, não devendo por isso colocar a sua identificação em nenhuma das folhas nem assinar o questionário. Não existem respostas certas ou erradas. Por isso lhe solicito que responda de forma espontânea e sincera a todas as questões. Desde já, agradeço a sua colaboração.

### Caraterização:

#### Género

- Masculino
- Feminino

#### Idade

- < 20
- 35-50 inclusive)
- 35-50 (inclusive)
- >50

#### Em que departamento da organização trabalha?

- Relações Institucionais e Arquivo
- Auditoria Interna
- Núcleo museológico e apoio ao S.P.
- Cooperação
- Centro corporativo
- Suporte à atividade
- Operação
- Conteúdos

#### Situação de emprego:

- Estagiário
- Funcionário
- Colaborador

#### Quantos anos de casa:

- 0-10
- 11-20
- 21-30
- +30

1. Avalie o seu nível de satisfação de acordo com a seguinte escala:  
 1= Insatisfeito; 2= Satisfeito; 3= Muito Satisfeito; NE= Não existe na organização

Qual a sua satisfação com...	Grau de satisfação			NE
	1	2	3	
O tipo de comunicação efetuada pela organização.				
O tipo de comunicação efetuada pelo seu superior hierárquico.				
Com as informações recebidas.				
Com os canais de comunicação utilizados.				
O reconhecimento do seu trabalho e valorização como parte integrante da organização.				

2. Avalie consoante o nível de concordância que achar mais acertado, de acordo com a seguinte escala:  
 1= Não concordo; 2= Concordo; 3= Concordo plenamente;

Concorda que...	Grau de concordância		
	1	2	3
Existe um forte espírito de equipa entre os colegas de trabalho.			
A organização é um empregador respeitável.			
É benéfico ter esta organização como parte integrante do seu currículo profissional.			
A organização oferece um bom ambiente de trabalho.			
A organização oferece diversas oportunidades de formação.			
A organização tem uma cultura corporativa distinta e muito positiva.			
A organização faz questão de comunicar a sua missão e valores aos funcionários.			
As diretrizes apresentadas sobre a organização e o ambiente de trabalho aquando do seu recrutamento, são aquelas que vivenciam diariamente na organização.			
Faz parte da organização e como tal, sente-se familiarizado com esta, com os seus valores e a sua missão, contribuindo para o sucesso da mesma.			

3. Tem conhecimento do que representa uma empresa que é conhecida como sendo uma “empresa boa empregadora”?

- Sim  
 Não

4. Na sua opinião a RTP é uma “empresa boa empregadora” que oferece condições de trabalho excelentes?

- Sim  
 Não

5. Os valores que a RTP defende, e a identidade da Marca RTP influenciaram a sua candidatura/recrutamento para esta casa?

Sim

Não

6. O que distingue então a Marca RTP da Marca SIC ou Marca TVI?

---

---

7. O que considera ser o ponto mais forte da Marca RTP?

---

---

8. Que imagem tem da RTP enquanto seu colaborador?

---

---

Muito obrigado pela sua colaboração!