

- Casanova, S., & Miranda, S. (2014, abril, 13-16). Importância das competências de gestão intercultural no perfil do novo gestor global. *Comunicação apresentada no II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana: “Os desafios da internacionalização”*. Universidade do Minho, Braga, Portugal.

RESUMO

Em Portugal, nas últimas décadas, tem-se acentuado a necessidade de internacionalização das empresas, em grande parte devido ao impacto que a crise económica global teve na economia. Tornou-se imprescindível ao gestor português explorar outros mercados com vista à internacionalização dos seus negócios. Estes factos concorreram para o aparecimento de um novo perfil de gestor que, além de enfrentar as adversidades de uma transação internacional, se viu confrontado com a necessidade de adquirir e desenvolver aptidões comunicacionais que lhe permitam negociar em mercados globalizados. Abordam-se os desafios de articulação das habilidades de gestão com competências comunicacionais, que podem determinar a realização de um negócio internacional. Nesta comunicação demonstrar-se-á a importância destas competências de gestão intercultural no perfil do novo gestor internacional, bem como os seus benefícios para o desempenho da atividade profissional e organizacional.

Palavras-chave: comunicação, gestão intercultural, competências comunicacionais, internacionalização.