

“A agenda mediática e as Capitais Europeias da Cultura, Porto 2001 e Guimarães 2012” na Conferência Intercalar do Projeto “A Cultura na 1ª página” na livraria Assírio & Alvim, Chiado no dia 23 de maio de 2013.

Através da análise de imprensa é possível verificar o papel que este meio de comunicação tradicional desempenha na construção da percepção dos eventos e na existência simbólica e material das cidades do Porto e Guimarães que acolheram em 2001 e 2012, respetivamente, o evento Capital Europeia da Cultura.

A cobertura jornalística desviou-se da divulgação da programação dos eventos para a sugestão de roteiros de visita e pouco ou nada questiona o papel que as cidades, ao promover iniciativas deste tipo, têm enquanto lugares de inovação em termos de políticas culturais, de produção e inovação artística, na requalificação urbana e ambiental, na revitalização económica, na formação e criação de novos artistas e novos públicos.

*Palavras-chave:* agenda mediática, promoção das cidades

<http://livrariasassirio.blogspot.pt/2013/05/cultura-na-1-pagina-dos-jornais.html>