

17 OUT • QUINTA-FEIRA

9h00

Sessão Inaugural • Anfiteatro

Secretário de Estado Adjunto do Ministro Adjunto e do Desenvolvimento Regional, Pedro Lomba

Presidente do Instituto Politécnico de Lisboa, Luís Vicente Ferreira

Presidente da Entidade Reguladora para a Comunicação Social, Carlos Magno

Presidente do Conselho de Administração da Rádio e Televisão de Portugal, Alberto da Ponte

Diretor do Gabinete para os Meios de Comunicação Social, Pedro Berhan da Costa

Presidente da SOPCOM - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, Moisés Lemos Martins

Presidente da Escola Superior de Comunicação Social, Jorge Veríssimo

9h30 • 11h00

Sessão Plenária 1: "Comunicação Global e Ideia de Comunidade" • Anfiteatro

Moderação: Moisés Lemos Martins (CECS-UM)

Antônio Carlos Hohlfeldt (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Faculdade de Comunicação Social)

Margarita Ledo (Universidad de Santiago de Compostela, Facultad de Ciencias de la Información)

11h00

Coffee Break e Lançamento da Revista Comunicação Pública nº13

11h30 • 13h00

Sessões Paralelas 1

Sessão Paralela 1 • Comunicação e Educação • Sala 1P7

Moderação: Sara Pereira (UM) e Eduardo Cintra Torres (FSH-UCP)

Susana Henriques (LEAD Univ. Aberta e CIES-IUL) e Paula Lopes (CIES-IUL)

Literacia mediática dos adultos - estratégia metodológica

Simone Petrella (CECS-UM), Manuel Pinto (CECS-UM) e Sara Pereira (CECS-UM)

O idoso e a educação para os media. Novos desafios entre envelhecimento e exclusão social

Ana Rita Costa Santos (ESTGA – UAveiro)

Literacia digital dos alunos do ensino superior

Paula Lopes (CIES- IUL)

Literacia mediática e cidadania: Práticas e competências de adultos em formação na Grande Lisboa

Manuel Pinto (CECS-UM), Sara Pereira (CECS-UM), Inês Amaral (CECS-UM) e Simone Petrella (CECS-UM)

Um projeto sobre literacia mediática e grupos desfavorecidos. Por uma agenda abrangente e inclusiva na educação para os media

Sessão Paralela 1 • Comunicação Global e Mudança Social • Sala1P2

Moderação: Mafalda Eiró-Gomes (ESCS-IPL) e Anabela Carvalho (UM)

Alcina Dourado (ESSE-IPSetúbal)

Já não basta abraçar causas. A emergência da comunicação nas associações de consumidores

Cláudia Álvares (ULHT)

Os estudos da comunicação na Europa: estratégias futuras de investigação para a ECREA

Filipe Montargil (ESCS-IPL)

Comunicação e desafios da globalização: o cidadão entre o Estado de vigilância e o mercado global

Regina Helena Pires de Brito (Univ. Presbiteriana Mackenzie)

Timor- Leste: “moro num país tropical...” que também canta em português

Sessão Paralela 1 • Comunicação e Política • Sala 1P3

Moderação: João Carlos Correia (UBI) Gil Ferreira (ESEC-IPCoimbra)

Anabela Santos (UM), Rosa Cabecinhas (UM), Carla Cerqueira (UM) e Sara Magalhães (UM)

Género, media e política: um estudo feminista sobre práticas de receção

Kamila Bossato Fernandes (Univ. Federal do Ceará)

Dilma e a construção da imagem de um governo feminino

Manuela Correia de Brito (ULHT) e Cláudia Álvares (ULHT)

Construções da identidade nacional- a portugalidade como topos agregador

Ludmila Jones Arruda (Univ. Presbiteriana Mackenzie)

Aspectos culturais e identitários nas músicas de intervenção cabo-verdiana

John Willian Lopes (UFRGN) e Adriano Lopes Gomes (UFRGN)

O Lúdico na propaganda política: um estudo do boneco Nildo na campanha à prefeitura do Natal/ RN (2012)

Sessão Paralela 1 • Filosofia e Teorias da Comunicação • Sala 1P4

Moderação: Maria João Centeno (ESCS-IPL)

Lauren Ferreira Colvara (FiloCom)

Entre a comunicação e a não comunicação: a busca pelo fenómeno

Ciro Marcondes Filho (Escola de Comunicações e Artes-USP)

Por um novo conceito de comunicação

Samuel Mateus (CECL-FCSH/UNL)

A comunicação como experiência e como vivência - alguns apontamentos a pretexto de W. Benjamin

Vanessa Matos dos Santos (USP e Univ. Sagrado Coração)

A comunicação pelos audiovisuais: a relação pensada a partir do metáporo

Mafalda Eiró Gomes (ESCS-IPL) e João Tiago Proença (ESCS-IPL)

Background, jogo e educação

Sessão Paralela 1 • Jornalismo e Sociedade • Sala 1P5

Moderação: Jorge Pedro de Sousa (UFP)

Jorge Pedro Sousa (Univ. Fernando Pessoa e CIMJ- FCSH/UNL)

Jornalismo em Portugal na alvorada da modernidade - a retórica jornalística da Gazeta “da Restauração” (1641-1647)

Patrícia Teixeira (Univ. Fernando Pessoa e CIMJ- FCSH/UNL)

Os periódicos portugueses seiscentistas (*Gazeta e Mercúrio Português*) e os seus congéneres europeus - o que os unia e o que os separava

Adriana Mello Guimarães (Univ. de Évora)

A visão queirosiana do jornalismo: um laboratório de ideias

Maria Inácia Rezola (ESCS-IPL)

Por um jornalismo ao serviço do povo (Portugal, 1974-1975)

Pedro Marques Gomes (IHC- FCSH/UNL)

O surgimento do Jornal Novo e a agitação revolucionária de 1975

Joaquim Fidalgo (UM)

Conselhos de Redacção em Portugal: uma história do passado?

Sessão Paralela 1 • Relações Públicas e Comunicação Organizacional • Sala 2P5

Moderação: Teresa Ruão (UM) e Paula Nobre (ESCS-IPL)

Ivone Ferreira (Labcom- UBI) e Jorge Figueiredo (IP Viana do Castelo)

De leitor a publicitador, de público a Relações Públicas?

José Miguel dos Santos Guerreiro (ESCS-IPL)

As relações públicas no sector do retalho ou a comunicação para além do marketing

Ansgar Zerfass (Univ. de Leipzig) e Evandro Oliveira (Univ. de Leipzig)

European Communication Monitor 2013 - Estudo comparado do estado da comunicação estratégica em Portugal e na Europa

Ronaldo Mendes Neves (UM)

Marca da cidade sede transmite boa imagem? “Natal 2014 - cidade sede da Copa do Mundo da Fifa”

César Neto (ESCS-IPL)

O papel do desporto na sociedade: uma oportunidade para as Relações Públicas

Sessão Paralela 1 • Semiótica • Sala 2P3

Moderação: Maria Augusta Babo (FCSH-UNL) e Anabela Gradim (UBI)

Zara Pinto Coelho (CECS-UM) e Silvana Ferreira Mota Ribeiro (CECS-UM)

Imagens publicitárias e “tecnologias da sensualidade”: uma abordagem sócio-semiótica e feminista

Eduardo Camilo (UBI)

Particularidades do texto publicitário: sobre a sua especificidade persuasiva e canónica

Luís Fernando Assunção (Unisinos e UBI)

O processo criativo e produtivo de João António: um escritor e jornalista de bordas

Jorge Palinhos (UM)

Símbolos de Portugal na dramaturgia brasileira

Sessão Paralela 1 • Sociologia da Comunicação e dos Media • Sala 2P4

Moderação: Fausto Amaro (ISCSP-UL)

Juliana Batista dos Reis (UFMG /UP)

A cidade na/da internet: reflexões urbanas em ambientes de comunicação digital

Carlos Sousa (ESCS-IPL) e Patrícia Dias da Silva (ESCS-IPL)

Práticas de remistura vídeo: uma proposta de tipologia aplicada ao caso português

Ivo Neto (CECS-UM) e Felisbela Lopes (CECS-UM)

Os novos desígnios informativos na era dos dispositivos de comunicação móvel

Pedro Andrade (CECS-UM)

Capital social e capital intelectual nas redes sociais: práticas colectivas e significados num grupo de discussão do Facebook

Cirlene Cristina de Sousa (UFMG)

Relações.com: antigas e novas instituições no processo de constituição identitária dos jovens contemporâneos

13h00

Almoço

14h30 • 16h00

Sessões Paralelas 2

Sessão Paralela 2 • Comunicação e Cultura • Sala 2P2

Moderação: José Gomes Pinto (ULHT)

Augusto Deodato Guerreiro (ECATI/ULHT)

Especificidades educomunicacionais inclusivas num desenvolvimento humano mais universal

Marcília Luzia Mendes (Univ. do Estado do Rio Grande do Norte)

Consumo cultural de jovens em tempo de convergência midiática

Geilson Fernandes de Oliveira (Univ. do Estado do Rio Grande do Norte) e Marcília da Costa Mendes (Univ. do Estado do Rio Grande do Norte)

Indústria cultural e discursos da felicidade: reflexões acerca da época da felicidade modo de usar

Inês Bettencourt da Câmara (IPTomar)

O museu como mass-media: discussão dos conceitos de educação, comunicação e mediação no museu

Leila Lima de Sousa (Univ. Federal do Piauí)

Os estudos culturais e a televisão: a narrativa televisiva em tempos de identidades em transição

Sessão Paralela 2 • Comunicação e Educação • Sala 1P7

Moderação: Sara Pereira (UM) e Eduardo Cintra Torres (FSH-UCP)

Maria José Brites (CIMJ - FCSH/UNL e Univ. Lusófona Porto), Sílvio Correia dos Santos (CIMJ- FCSH/UNL e UC), Ana Jorge (CIMJ- FCSH/UNL) e Catarina Navio (CIMJ- FCSH/UNL)

Conceptualizar para mudar: processo de literacia para pensar a rádio e a comunidade envolvente

Susana Simões Pereira (FC-UP)

A literacia matemática nas notícias. Um problema para o ensino do jornalismo?

Pedro Brinca (ESE-IPSetúbal)

Setúbal na Rede promove prática do jornalismo em escolas - a educação para os media como forma de promoção da cidadania.

Alcina Dourado (ESE-IPSetúbal)

Do consumismo ao consumerismo

Joana Paupério (CECS-UM) e Manuel Pinto (CECS-UM)

De que país são os nativos digitais?

Sessão Paralela 2 • Comunicação Global e Mudança Social • Sala1P2

Moderação: Mafalda Eiró-Gomes (ESCS-IPL) e Anabela Carvalho (UM)

José Azevedo e Nuno Moutinho (UP)

Relações universidade-ciência-empresa-sociedade num contexto de cultura de convergência: o caso do Projeto Ciência 2.0

Liliana Oliveira (CECS – UM) e Anabela Carvalho (CECS – UM) e Ana Cuevas (Instituto de Estudios de la Ciencia y la Tecnología, Univ. de Salamanca)

A ciência e os cidadãos portugueses. Perspectivas sobre a importância do diálogo e da participação

Anabela Carvalho (UM)

A despolitização do ambiente e o envolvimento dos cidadãos

Maria José M. Ferreira (Univ. Lusófona Porto)

Sustainability™ : the Branding of Nature /Sustentabilidade™ : o promocionalismo da natureza

Devani Salomão de Moura Reis (Escola de Comunicações e Artes - USP)

Sustentabilidade nas indústrias farmacêuticas no Brasil: ajustes entre discursos e práticas gerenciais 2

Sessão Paralela 2 • Comunicação e Política • Sala 1P3

Moderação: Paula Espírito Santo (ISCSP-UL) e Gil Ferreira (ESEC-IPCoimbra)

João Carlos Correia (UBI)

Os intelectuais da informação: produção cultural e participação política

Patrícia Vieira Rebelo (FCSH/UNL)

Normatividade e facticidade no recorte comunicacional da ideia de democracia deliberativa

Patrícia Dias da Silva (ESCS-IPL) e Renato Silva (ESCS-IPL)

Comunicar com os cidadãos através das redes sociais: um estudo de caso do Youtube e do Facebook

Augusto Soares da Silva (UCP – Braga)

Corpos obesos, famílias endividadas e bons estudantes: metáforas da austeridade na imprensa portuguesa

Débora Menezes Alcântara (UFBA)

Agenda-setting e framing: caminhos possíveis para a compreensão sobre a luta por visibilidade de minorias

Sessão Paralela 2 • Filosofia e Teorias da Comunicação • Sala 1P4

Moderação: José Luís Garcia (ICS-UL)

Ruben Caldeira (ESCS-IPL)

Os não-lugares e as suas instruções

Marina Pantoja Boechat (Escola de Comunicação – UFRJ)

Mapas e linhas do tempo: a representação gráfica rumo a uma experiência topológica de espaço e tempo

Maria João Santos (ESCS-IPL) e Mafalda Eiró Gomes (ESCS – IPL)

Twitter: uma nova era da comunicação word-of-mouth

Nuno Manuel Correia de Brito (ISCTE-IUL)

Comunicação em rede e a construção social da realidade

Ana Serrano Teleería (Labcom-UBI), Hélder Prior (Labcom-UBI), Ricardo Morais (Labcom-UBI) e Ana Isabel Albuquerque (Labcom-UBI), João Sousa (Labcom-UBI) e Marco Oliveira (Labcom-UBI)

Público e privado nas comunicações móveis: estado da arte

Cristina Marques Gomes (UFRJ)

Comunicação Científica: Alguns Alicerces Teóricos

Sessão Paralela 2 • Jornalismo e Sociedade • Sala 1P5

Moderação: Jorge Pedro Sousa (Univ. Fernando Pessoa)

Ângela da Conceição Mendes (ESSE-IPPortalegre)

Publico.pt: novo site, novo modelo de negócio?

Nair Moreira Silva (CIMJ- FCSH/UNL e Univ. Fernando Pessoa)

A integração das redações e o possível desaparecimento do jornalista polivalente

Nuno Ricardo Fernandes (UBI)

Aplicações iPad da imprensa portuguesa

Juliana Fernandes Teixeira (UFBA)

Os formatos audiovisuais nos produtos jornalísticos exclusivos para tablets: apontando algumas tendências

António Manuel Couto (FL-UP e UAveiro)

Do ciberjornalismo ao jornalismo mobile? - As potencialidades da Internet aplicadas aos dispositivos móveis

Ariane Parente Paiva (UNL)

A interatividade no jornalismo online para o conteúdo das notícias

Sessão Paralela 2 • Rádio e Meios Sonoros • Sala 2P1

Moderação: Madalena Oliveira (UM)

Filomena Borges (ESCS-IPL) e Filipa Subtil (ESCS-IPL)

A Cidade e as Serras enquanto peça radiofónica: a semântica de uma paisagem sonora

Teresa Costa Alves (CECS-UM)

A afetividade na comunicação radiofónica: do processo de produção de rádio à intimidade da relação locutor/ ouvinte

Marta de Oliveira Fonterrada (Univ. de Mogi das Cruzes) e Heloísa de Araújo Valente (Univ. de Mogi das Cruzes)

Dick Danello, mais de 30 anos Parlando D'Amore nas rádios paulistas

Luís Loureiro (ISCSP-UL)

O LOCUTOR IMAGINADO- A construção da identidade do locutor e a criação de uma estética radiofónica como formas de promover a fidelização da audiência

Jorge Bruno Ventura (ULHT)

Linguagem e estética da rádio

Sessão Paralela 2 • Relações Públicas e Comunicação Organizacional • Sala 2P5

Moderação: Teresa Ruão (UM) e Paula Nobre (ESCS-IPL)

Mariana Victorino (CECC-FCH/UCP)

O efeito catalisador das redes sociais na gestão da comunicação de crise em contextos de ameaça reputacional

Nuno Goulart Brandão (INP) e Sofia Estrela Duarte (INP)

A intranet como veículo dinamizador de comunicação interna e participação activa dos colaboradores nas organizações - estudo de caso: A intranet da Danone.

José Gabriel Andrade (UCP) e Patrícia Dias (UCP)

A pirâmide das RP: Web 2.0 e as Relações Públicas

Ana Rita Botelho (ESCS-IPL) e Nuno da Silva Jorge (ESCS-IPL)

A comunicação digital e os seus desafios para as Relações Públicas

Lúcia de Fátima da Piedade (ULHT)

Os novos social media e a comunicação de crise

Melina de Souza Mota (Univ. Autónoma de Barcelona)

A Web como espaço de comunicação institucional museológica: estudo de caso dos websites dos museus do IBRAM

Sessão Paralela 2 • Semiótica • Sala 2P3

Moderação: Maria Augusta Babo (FCSH-UNL) e Anabela Gradim (UBI)

Anabela Gradim (UBI)

“Ei-los que partem”: a saudade nos *blogs* de jovens portugueses expatriados

Catarina Moura (UBI)

Objecto-Conceito-Experiência: a celebração do efémero na/pela arte e metamorfose do valor

Aline Soares Lima (CECS-UM)

A instagramatização da vida quotidiana: o instantâneo e o simultâneo do registo fotográfico

Margarida Anjos Amaro (UNL)

O tempo e a moda em Ana Salazar

Sessão Paralela 2 • Sociologia da Comunicação e dos Media • Sala 2P4

Moderação: Filipa Subtil (ESCS-IPL)

Bruno Reis (CAPP- ISCSP/UL) e João Sousa (Labcom- UBI)

O desemprego juvenil na imprensa portuguesa. Análise dos discursos mediáticos populista e de referência

Ana Beatriz Gomes Moreira (UM)

Os media e as suspeitas sobre os políticos

Raphael de Carvalho (UM), Leticia Isaia (UM), Beatriz Lobo (UM) e Mário Camarão (UM)

Uma análise do inquérito “Tudo sobre o sexo dos portugueses” do jornal *Expresso*

Rui Fernando Almeida Simões (ESCS-IPL)

Do que vale o que se diz: o boato como categoria classificatória

Zara Pinto Coelho (CECS-UM), Felisbela Lopes (CECS-UM), Teresa Ruão (CECS-UM) e Sandra Marinho (CECS-UM)

Biocomunicabilidade no discurso das notícias sobre saúde em jornais portugueses

16h00

Coffee Break

16h30 • 18h00

Sessões Paralelas 3

Sessão Paralela 3 • Comunicação, Arte e Design • Sala 1P4

Moderação: Margarida Carvalho (ESCS-IPL)

José Pacheco (ISMAT)

A imprensa no cruzamento das artes e das letras

Andreia Cruz (ESCS-IPL), Maria José Mata (ESCS-IPL) e Isabel Simões Ferreira (ESCS-IPL)

Pietá Árabe: o contributo discursivo de world press photo (2012) para a estetização da informação

Ana Paula Machado Velho (Centro Universitário de Maringá), Sônia Cristina Dias Vermelho (Centro Universitário de Maringá) e Diana Domingues (Centro Universitário de Maringá)

Softwares sociais, arte e jornalismo

João Gomes de Abreu (ESCS-IPL)

Comunicação Museológica: o design como processo na construção de um modelo sustentável

José Gomes Pinto (ULHT)

Arte e primitivismo: uma leitura de Carl Einstein

Sessão Paralela 3 • Comunicação e Cultura • Sala 2P2

Moderação: José Gomes Pinto (ULHT)

Éverly Pegoraro (UFRJ / Univ. Estadual do Centro-Oeste)

Retrofuturismo e cultura steampunk: apropriações no contexto brasileiro

Lurdes Macedo (CECS-UM) e Moisés de Lemos Martins e Rosa Cabecinhas (CECS-UM)

Interculturalidade e tecnologia na encruzilhada da comunidade geocultural da lusofonia

Francine Oliveira (UM) e Rosa Cabecinhas (UM)

A “minha cultura” e a do “outro”- Quando os jovens falam em emigrar

Ana Duarte Melo (UM) e Vítor Sousa (UM)

O rebranding da “portugalidade”: oportunidade estratégica e território simbólico

Sessão Paralela 3 • Comunicação e Educação • Sala 1P7

Moderação: Sara Pereira (UM) e Eduardo Cintra Torres (FSH-UCP)

Filipe Bento (CETAC.MEDIA) e Lídia Oliveira (UAveiro)

Serviços de descoberta e a web social e semântica: os novos “Serviços de Referência”?

Iolanda Sousa (ULHT), Maria de Lurdes Ribeiro Fernandes Guerreiro (ULHT) e Rosário Lourenço (ULHT)

A visão na ponta dos dedos: o desafio dos novos recursos tecnológicos na aprendizagem das crianças cegas

Kildare de Medeiros Gomes Holanda (Univ. do Estado do Rio Grande do Norte)

O processo [neo] paradigmático do audiovisual como instrumento da exteriorização e exercício do ver: uma experiência educacional com jovens autista

Mariana Grilo (ULHT) e Sara Catalão e Sara Leonardo (ULHT)

Literacia sem barreiras: as histórias adaptadas

Sessão Paralela 3 • Comunicação em Marketing • Sala 1P2

Moderação: Ana Teresa Machado (ESCS-IPL), Sandra Miranda (ESCS-IPL) e Sónia Sebastião (ISCSP-UL)

Mariana Cristina Melo Inácio Marques (ULHT)

CRM e marketing relacional no sector hoteleiro

Filipa Frazão Figueiredo (CAPP- ISCSP/UL) e Raquel Barbosa Ribeiro (CAPP- ISCSP/UL)

A importância do preço na comunicação das marcas

Joana Motta (Univ. Europeia), Sandra Filipe (Univ. Europeia) e Maria Barbosa (Univ. Europeia)

A comunicação e a venda online de jóias de luxo

Paula Lopes (CIGEST) e Filipe Rosário (CIGEST)

Perfumes vendidos na Internet - Moda ou fenómeno?

Henrique Cordeiro Martins (Univ. FUMEC) e Briza Martins (Univ. FUMEC) e Jeislan Carlos de Sousa (Univ. FUMEC)

Redes e laços sociais, interações mediadas e fluxos de informações: um estudo da percepção dos seguidores do Twitter das empresas brasileiras do segmento de varejo de eletroeletrônicos

Sessão Paralela 3 • Comunicação e Multimedia • Sala 2P6

Moderação: Jorge Souto (ESCS-IPL) e Nélson Zagalo (UM)

Ricardo André Pereira Rodrigues (ESCS – IPL)

O Livro na passagem de “átomos” a “bits”- as tecnologias digitais no contexto do livro electrónico

Gustavo Cardoso (CIES-ISCTE/IUL), Carla Granito (UCP), Cátia Ferreira (CECC), Emanuel Cameira (ICS-UL)

Leitura digital: tecnologia e transformação das práticas de leitura

Susana Henriques (LEAD-UAberta e CIES-IUL) e Isolina Oliveira(LEAD-Univ. Aberta)

O blogue no desenvolvimento de uma comunidade de investigadores

Manuel José Damásio (CICANT-ULHT), Sara Henriques (CICANT-ULHT), Inês Teixeira Botelho (CICANT-ULHT) e Patrícia Dias (CICANT- ULHT)

Comunidades móveis: a utilização da Internet móvel e o seu impacto no capital social

Inês Amaral (CECS-UM, UAL e ISMT), Rosa Monteiro (CES-UC) e Fernanda Daniel (CEPESE e ISMT)

Mapeamento das representações sociais da velhice no espaço digital

Inês Amaral (CECS-UM, UAL e ISMT)

Narrativas coletivas de consumo: representações sociais de marcas no Instagram

Sessão Paralela 3 • Comunicação e Política • Sala 1P3**Moderação: João Carlos Correia (UBI) e Paula Espírito Santo (ISCSP-UL)**

Jorge Bruno Ventura (ULHT)

O caso dos “OKUPA”

Filipe Montargil (ESCS-IPL)

Comunicação e processos de tomada de decisão política em Portugal: estudos de caso

Jussara Borges (ICI-UFBA), Bruna Lessa (ICI-UFBA) e Lídia Oliveira (UAveiro)

A apropriação das redes sociais on-line nas estratégias comunicativas de organizações da sociedade civil de Salvador-Bahia-Brasil

Thiago Melo (UC)

Convergência mediática, debate político e esfera pública na internet

Diana Anjos (ISCSP-UL)

A política 2.0 e o Facebook como plataforma de comunicação política em Portugal**Sessão Paralela 3 • Jornalismo e Sociedade A • Sala 1P5****Moderação: Isabel Reis (UP)**

Gil Baptista Ferreira (ESEC-IPCoimbra)

Pode o online tornar o jornalismo mais público? Contributos para uma avaliação do potencial cívico da interactividade

Helena Lima (UP) e Isabel Reis (UP)

A hierarquização de notícias e os comentários do público nos sites de quatro diários portugueses

Paulo Frias (UP)

Redes sociais e jornalismo online

Gerson Luiz Martins (UFMS)

Assessoria de imprensa 2.0: o uso das mídias sociais nas eleições municipais 2012 em Campo Grande MS

Luís António Martins dos Santos (UM)

O grupo “Jornalistas” no Facebook - do que falamos quando o público não nos ouve?

Catarina Navio (CIMJ-FCSH/UNL)

A voz do cidadão no Jornal de Notícias**Sessão Paralela 3 • Jornalismo e Sociedade B • Sala 2P7****Moderação: Inês Afonso (UTAD)**

Ângelo Sottovia Aranha (Univ. Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho) e Nayara Kobori (Univ. Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho)

O idoso nos meios comunicativos: problemáticas, linguagem e visibilidade. Um estudo do programa “De Cara com a Maturidade”, da Rede Bandeirantes

Ivanise Hilbig de Andrade (UFBA)

A construção de sentido do sofrimento de crianças e adolescentes em jornais impressos brasileiros. Um estudo de caso dos jornais O Globo e Extra de 2000 a 2013

Letícia Sarturi Isaia (UM), Beatriz Lobo Moreira (UM), Luísa Soares Kanaan (UM) e Raphael de Carvalho (UM)

Jornalismo e violência contra a mulher: a cobertura do jornal Público em dois casos de estupro na Índia

António Belo (ESCS-IPL) e André Sendin (ESCS-IPL)

Notícias internacionais nos telejornais portugueses. Uma perspectiva comparada

Maria Lima dos Santos (ESCS-IPL)

O Casamento real de William e Kate: a cobertura jornalística nos jornais *Daily Sun*, *The Guardian* e *The Sun*

Sessão Paralela 3 • Publicidade e Comunicação • Sala 1P6

Moderação: Eduardo Camilo (UBI)

Ivone Ferreira (Labcom- UBI)

A publicidade como género retórico: mudança de pública, mudança de discurso

Naiara Back de Moraes (UM) e Fernando Santor (UM)

O relacionamento do McDonald's no Facebook com brasileiros e portugueses

Sara Teixeira Rego de Oliveira Balonas (CECS-UM)

Publicidade e mudança comportamental na saúde: diagnóstico das campanhas de prevenção da doença

Sessão Paralela 3 • Rádio e Meios Sonoros • Sala 2P1

Moderação: Luís António Santos (CECS-UM)

Sílvio Correia dos Santos (UC)

Constrangimentos da rádio pública no processo de digitalização: o insucesso do DAB

Alberto Pérez Sánchez (Univ. Pontificia de Salamanca)

El desarrollo tecnológico revoluciona las retransmisiones deportivas

Nuno Ricardo Fernandes (UBI)

As aplicações iPad da Rádio Renascença e na TSF

Nair Moreira Silva (CIMJ - FCSH/UNL e Univ. Fernando Pessoa)

A convergência nas redes sociais: a participação da audiência na rede da Rádio

Ana Caroline de Carvalho (UFRGN), Marcella da Costa (UFRGN), Artur de Lima (UFRGN), Adriano L. Gomes (UFRGN)

Inclusão digital nas comunidades quilombolas: a emancipação do jovem negro através da internet

Sessão Paralela 3 • Relações Públicas e Comunicação Organizacional • Sala 2P5**Moderação: Paula Nobre (ESCS-IPL) e Teresa Ruão (UM)**

Milton Tiago Vogado Batista (FL-UC)

Na Introduction to cybercultures – Uma revisão crítica da obra de David Bell

João Gomes de Abreu (ESCS-IPL)

Museus portugueses: o design enquanto elemento constitutivo da comunicação corporativa

Alexandra Leandro (UM)

Como comunicam as empresas a sua responsabilidade social? - Uma análise de relatórios de responsabilidade social

Laura Rua Silva (ULHT)

A responsabilidade social das empresas como ferramenta de Relações Públicas

João Simão (ESCS-IPL) e Mafalda Eiró Gomes (ESCS- IPL)

A comunicação entre quem representa e quem é representado - A falta de regulamento do *lobbying* em Portugal

Eusébio Barbosa (CECS-UM) e Helena Sousa (CECS-UM)

A regulação da comunicação organizacional: uma janela aberta sobre a paisagem nacional

18h00 • 19h30

Sessão Plenária 2 • “Cultura, Mediações e Identidades” • Anfiteatro**Moderação: Jorge Veríssimo (ESCS-IPL)****José Bragança de Miranda (FCSH-UNL)****Muniz Sodré (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Escola de Comunicação)**

19h45

Transporte para o Restaurante Montes Claros, Monsanto

20h00

Jantar e Lançamento de Livros

23h15

Transporte para Escola Superior de Comunicação Social

18 OUT • SEXTA-FEIRA

9h00 • 10h30

Sessões Paralelas 4

Sessão Paralela 4 • Comunicação, Arte e Design • Sala 1P4

Moderação: João Abreu (ESCS-IPL)

Sílvia Pinto (UM)

Comunicação e Arte

Jorge Bruno Ventura (ULHT)

A cartografia e a pintura setecentista no norte da Europa

Jorge Bruno Ventura (ULHT)

Estereoscopia

Daniel Góis Marques (UFBA)

Jornalismo de dados e Mapping Art- Possíveis aproximações

María Pérez Mena (Univ. del País Basco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

La sugerencia artística en el diseño tipográfico

Sessão Paralela 4 • Comunicação e Cultura • Sala 2P2

Moderação: José Gomes Pinto (ULHT)

Élmano Ricarte de Azevêdo Souza (UFRGN)

As festas populares de Lisboa e o fotojornalismo do periódico *Correio da Manhã*

Uirá Iracema Silva (UM)

O caráter popular do teatro e o teatro de caráter popular

Pedro Azevedo (ESTC-IPL) e Maria João Centeno (ESCS-IPL) e Stephan Jurgens (ESTC-IPL)

Novas ferramentas de comunicação *online*, arquivo e anotação em vídeo para base de dados nas artes performativas

Alexandra Cabral (CIAUD- FA/UL) e Carlos Manuel Figueiredo (CIAUD- FA/UL)

O figurino na construção das personagens e do drama da ficção cinematográfica

Sessão Paralela 4 • Comunicação e Educação • Sala 1P7

Moderação: Sara Pereira (UM) e Eduardo Cintra Torres (FSH-UCP)

Ana Lúcia Buogo (Univ. de Caxias do Sul) e Carmen Regina Camana (Univ. de Caxias do Sul)

As tecnologias da informação e da comunicação (TICs) na educação a distância como propulsoras de mudanças de modelos pedagógicos

Clarisse Pessoa (CECS-UM)

A educação para os media no 1º ciclo do ensino básico português: repensando os currículos escolares

Sara Pereira (UM) e Ana Melro (UM)

O impacto escolar e social do computador “Magalhães”: um estudo em escolas do 1º ciclo do concelho de Braga

Patrícia Oliveira(UAveiro)

Brincar com o Scratch: uma experiência privilegiada de comunicação na infância

Sessão Paralela 4 • Comunicação em Marketing • Sala 1P2

Moderação: Ana Teresa Machado (ESCS-IPL), Sandra Miranda (ESCS-IPL) e Sónia Sebastião (ISCSP-UL)

Sandra Marina Teixeira (ESCS-IPL), Ana Cristina Antunes (ESCS- IPL) e Sandra Miranda (ESCS- IPL)

A interpretação da comunicação publicitária na perspectiva do segmento sénior: contributo para a sua compreensão

Ivone Ferreira (Labcom- UBI) e Jorge Figueiredo (IP Viana do Castelo)

A queda da publicidade e a emergência da comunicação dirigida

José Miguel dos Santos Guerreiro (ESCS- IPL)

A comunicação de causas como estratégia de marketing

Bárbara Marina dos Santos (Univ. do Estado do Rio Grande do Norte)

Youtube como palco virtual: estudo de caso da banda Boyce Avenue

Andreia Teixeira (IPViana do Castelo), Maria João Sousa (ISAG, IPViana do Castelo) e Ivone Ferreira (Labcom- UBI)

Marketing digital no sector hoteleiro. O que as páginas web dizem dos hotéis portugueses

Sessão Paralela 4 • Comunicação e Multimedia • Sala 2P6

Moderação: Jorge Souto (ESCS-IPL) e Néelson Zagalo (UM)

Arioaldo Folino Junior (PUC-SP)

Visibilidade mediática: por uma reconfiguração do imaginário no ciberespaço

Rosali M. Nunes Henriques (UFRJ)

Rastros digitais e a memória dos jovens no Facebook

Magda Rodrigues da Cunha (PUC-RS)

A ressignificação das memórias nas redes sociais na Internet

Cláudia Raquel Lima e Heitor Alvelos (ID+ Inst. de Investigação em Design, Media e Cultura)

Vantagens práticas da utilização de plataformas participativas para a promoção e disseminação de bens culturais: caso de estudo da Biblioteca Pública Municipal do Porto

Célia Soares (ISMAI)

Adequação de plataformas digitais à construção de narrativas online - o caso prático da comunidade sénior

Catarina Melo e Silva (UAveiro) e Maria João Antunes (UAveiro)

Implicações profissionais da utilização de plataformas de redes sociais

Sessão Paralela 4 • Comunicação e Política • Sala 1P3

Moderação: João Correia (UBI) e Gil Baptista Ferreira (ESEC-IPCoimbra)

Marta Vieira (CICANT-ULHT) e Cláudia Álvares (CICANT-ULHT)

O discurso político e a “revolução democrática” em Portugal: análise dos discursos presidenciais de Ramalho Eanes e Mário Soares

Suzana Cavaco (UP e CIMJ- FCSH/UNL)

A assessoria de comunicação na campanha eleitoral de 1969, em Portugal

Rosângela Ferreira de Carvalho Borges (UFSCAR)

O discurso religioso nas eleições à Prefeitura da cidade de São Paulo em 2012: a mídia conta esta história

Ana Cláudia de Assis Alves (UP)

A Internet como ferramenta da comunicação política - A expansão do Facebook e os seus efeitos no cenário político norte-americano

Gil Baptista Ferreira (ESEC-IPCoimbra)

A blogosfera enquanto espaço público de deliberação: análise discursiva da noção de “austeridade” em dois blogues políticos

Sessão Paralela 4 • Estudos Fílmicos • Sala 1P8

Moderação: Mirian Tavares (UA) e Ana Soares (Inst. Camões)

Jorge Manuel Neves Carrega (CIAC/FCT)

O FILM-NOIR e a eclosão do maneirismo no cinema de HOLLYWOOD

Marta Sofia da Luz Marcos Pinho Alves (ESE-IPSetúbal)

Cinema colaborativo do tempo do digital: O caso da plataforma HitRecord

Andressa Deflon Rickli (Univ. Estadual do Centro - Oeste – UNICENTRO)

Jogo de cena - documentário, representação e a História cultural

Carlos Manuel de Almeida Figueiredo (FA-UL) e Catarina Gomes Toipa (FA-UL)

Lugares do Espectador nos Mundos Ficcionalis do Cinema

Rafael Foletto (UNISINOS)

Presidentes de Latinoamérica: explorando as características do conjunto de documentários através do diálogo com realizadores audiovisuais

Sessão Paralela 4 • Jornalismo e Sociedade • Sala 1P5

Moderação: Jorge Pedro Sousa (Univ. Fernando Pessoa)

Carla Baptista (CIMJ-FCSH/UNL) e Dora Santos Silva (CIMJ-FCSH/UNL)

Cultura na primeira página - apocalípticos e integrados

Marisa Torres da Silva (CIMJ-FCSH/UNL)

O jornalismo cultural: estratégias enunciativas e retóricas. Contributos para uma análise discursiva

Teresa Mendes Flores (CIMJ- FCSH/UNL e ULHT) e Helena Vieira (CIMJ-FCSH/UNL)

A morte de Maria Gabriela Llansol e José Saramago na imprensa. Entre a celebração e a revelação

Flávia Pessoa Serafim (UM)

Jornalismo cultural em revista: uma análise da seção Artes e Espetáculos da *Revista Veja*

Beatriz Lobo Moreira (UM), Letícia Sarturi Isaia (UM), Raphael Marinho de Carvalho (UM) e Karina de Sampaio Almeida (UM)

A moda como notícia: um estudo de caso dos jornais *Público* e *Jornal de Notícias*

Márlon Uliana Calza (PPGCOM – UFRGS) e Ana Cláudia Gruszynski (PPGCOM – UFRGS)

Projecto gráfico e contrato de Leitura: a moda no jornalismo de revista

Sessão Paralela 4 • Publicidade e Comunicação • Sala 1P6

Moderação: Eduardo Camilo (UBI)

Carmen José (Univ. S. Judas Tadeu) e Solange Maria Bigal (UNESP-Bauru)

Trilha do filme publicitário

Jorge Bruno Ventura (ULHT)

Os comportamentos alimentares saudáveis e a literacia da publicidade nas crianças

Lúisa Magalhães (Faculdade de Filosofia-UCP)

Representações televisivas do espaço privado urbano nos anúncios de brinquedos para crianças

Paula Lopes (INP)

As campanhas de publicidade exterior e a sua memorização - Estudo realizado junto de um grupo de consumidores

Annamaria da Rocha Palacios (UFBA)

Estratégias linguístico-discursivas de tratamento humorístico da morte em comerciais televisivos

Sessão Paralela 4 • Rádio e Meios Sonoros • Sala 2P1

Moderação: Sílvio Santos (UC)

Isabel Reis (UP)

A linguagem das cibernotícias das rádios: contributos para um percurso

Luís António Martins Santos (CECS-UM)

Informação radiofónica nas redes sociais: a armadilha da replicação

Luís Bonixe (IPPortalegre e CIMJ-FCSH/UNL)

Temáticas e linhas de investigação do jornalismo radiofónico português

Nair Prata (Univ. Federal de Ouro Preto)

A fidelização do ouvinte e as estratégias de audiência no rádio

António Mendes (ISCSP-UL e IADE)

Rádios, comunidades de marca e brand love: por que nos apaixonamos por estações de rádio?

Sessão Paralela 4 • Relações Públicas e Comunicação Organizacional • Sala 2P5

Moderação: Paula Nobre (ESCS-IPL) e Teresa Ruão (UM)

Evandro Oliveira (Univ. de Leipzig) e Teresa Ruão (UM)

Os quatro paradigmas da comunicação estratégica e o ensino em Portugal

Evandro Oliveira (Univ. de Leipzig) e Isabel Henninger (UM)

A perspectiva CCO - Communication Constitutes Organization: abordagens dedutivas, indutivas e mistas na questão constitucional

Cláudia Liz de Castro Pacheco Barradas (ESE-IPPortalegre)

Salas de imprensa- realidade ou ficção na comunicação municipal portuguesa?

Mafalda Eiró Gomes (ESCS-IPL) e Tatiana Nunes (ESCS-IPL)

Relações Públicas/ Comunicação Institucional/ Comunicação Corporativa: três designações para uma mesma realidade?

Paulo Salgado (UM), Teresa Ruão (UM), Paula Ribeiro (UM) e Renata de Freitas (UM)

Comunicação organizacional ou Relações Públicas: quem tem a palavra?

Anabela Mateus (FCT e Labcom-UBI)

O estado da arte da comunicação organizacional e das Relações Públicas em Portugal: a globalização e a necessidade de integração no contexto europeu

10h30

Coffee Break e Lançamento da Revista Caleidoscópio

11h00 • 12h30

Sessão Plenária 3 - "Investigação em Comunicação: Financiamento e Internacionalização" • Anfiteatro

Moderação: Mafalda Eiró Gomes (ESCS-IPL)

Miguel de Moragas i Spà (Universidad Autónoma Barcelona)

Moisés Lemos Martins (CECS-UM)

12h30

Almoço

13h30 • 14h30

Reuniões de Grupos de Trabalho da SOPCOM

14h30 • 16h00

Sessões Paralelas 5

Sessão Paralela 5 • Comunicação e Cultura • Sala 2P2

Moderação: José Gomes Pinto (ULHT)

Nuno Moutinho (UP) e Ana Margarida Carvalho (UP)

Setor cultural e criativo: relação entre formas de financiamento e comunicação

Daniela Costa (ESCS- IPL) e Maria João Centeno (ESCS-IPL)

Lisboa, cidade criativa

Karina Sampaio de Almeida (UM)

Conexão Vivo: os desafios das políticas culturais na Amazônia

Maria Lima dos Santos (ESCS-IPL) e Isabel Simões Ferreira (ESCS – IPL)

Acontecimentos mediáticos numa era global: o casamento do Príncipe Guilherme com Kate Middleton

Sessão Paralela 5 • Comunicação e Educação • Sala 1P7

Moderação: Sara Pereira (UM) e Eduardo Cintra Torres (FSH-UCP)

Cristina Ponte (FCSH-UNL)

Aprender e pesquisar sobre media e gerações

Vanessa Matos dos Santos (USP e Univ. Sagrado Coração)

Materiais audiovisuais e educação: a contribuição dos estilos de aprendizagem

Nídia Salomé Nina de Moraes (ESEV-IPViseu)

As questões de género na percepção das competências para o uso de tecnologias da comunicação: um estudo entre alunos do ensino superior público português

Mirian Moema Pinheiro (UFRGN)

A TV como objeto de leitura da imagem no contexto escolar: uma pesquisa com alunos do ensino médio

Sessão Paralela 5 • Comunicação Global e Mudança Social • Sala 1P2

Moderação: Mafalda Eiró-Gomes (ESCS-IPL) e Anabela Carvalho (UM)

Rita Araújo, Felisbela Lopes (CECS-UM)

A saúde na imprensa portuguesa: que perfil editorial?

Tatiana Nunes (ESCS-IPL e Alzheimer Portugal)

Doença de Alzheimer: um desafio para os profissionais de comunicação

Carla Sofia Ramos Varela (ESCS-IPL)

Comunicação em saúde: a consulta do viajante do Instituto de Higiene e Medicina Tropical

Sandra Cristina Coimbra do Nascimento (ESCS-IPL)

Consulta do viajante e operadores turísticos: que papel da comunicação em saúde?

Sandra Jesus (ESCS-IPL)

Comunicação do risco - o que dizer, quando dizer

Sessão Paralela 5 • Comunicação Multimedia • Sala 2P6

Moderação: Jorge Souto (ESCS-IPL) e Néelson Zagalo (UM)

Alexandre Araújo (ESCS-IPL) e Patrícia Dias (ESCS-IPL)

Vloguers brasileiros e portugueses: Sobre o quê vlogam as principais estrelas da Internet

Pedro Ortuño Mengual (Univ. de Múrcia)

Vídeo como uma contracultura: arte e práticas colaborativas

Juliana Campos Lobo (UAveiro)

Do argumento à cena: cinema em processo colaborativo no ciberespaço

Eduardo Campos Pellanda (PUC-RS), Karen Sica da Cunha (PUC-RS) e Aline Ferreira de Mello (PUC-RS)

Cultura multitelas e suas relações: um relato da “primeira tela” do rádio

Cátia Ferreira (CECC-UCP) e Carla Granito (CECC-UCP)

De princesa em apuros a mulher independente - representações de género nos jogos digitais

Luís Álvaro da Silva Fernandes (UNL)

Manuais escolares digitais: (r)evolução e remediação

Sessão Paralela 5 • Economia e Políticas da Comunicação • Sala 1P8

Moderação: Pedro Jorge Braumann (ESCS-IPL)

Rui Novais (CECS-UM) e Hugo Ferro (CECS-UM)

Transformações e tendências na indústria mediática portuguesa

Nuno Moutinho (UP), Helena Lima (UP), Suzana Cavaco (UP) e Ana Isabel Reis (UP)

Media accountability em Portugal

Nuno Miguel Almeida Conde (CECC-UCP)

A privatização da RTP como narrativa simbólica do poder político

Pedro Jorge Braumann (ESCS-IPL)

A importância do serviço público de media na era digital: a experiência portuguesa e a RTP

Sessão Paralela 5 • Estudos Televisivos • Sala 1P4

Moderação: Felisbela Lopes (UM)

André Baptista (CICANT-ULHT), Iolanda Veríssimo (CICANT-ULHT), Agata Sequeira (CICANT-ULHT), Célia Quico (CICANT-ULHT), Mário Cardoso (CICANT-ULHT) e Manuel José Dámasio (CICANT-ULHT)

A promoção de saúde e bem-estar via televisão digital interativa

Alice Dutra Balbé (UM)

Programa Bem Estar: Jornalismo a serviço da qualidade de vida

Luciana Fernandes (CECS-UM) e Felisbela Lopes (CECS-UM)

A saúde na programação informativa de televisão portuguesa

Washington José de Souza Filho (UFBA e UBI)

A edição da notícia na TV em função da transformação da tecnologia

Fernanda Castilho (CIMJ-FCSH/UNL e UC)

Estratégias transmediáticas e as reacções dos públicos de TV

Sónia Sá Pires (UBI) e António Fidalgo (UBI)

O telejornalismo em sinal aberto na era da informação ubíqua: o problema da perda do *common knowledge*

Sessão Paralela 5 • Jornalismo e Sociedade • Sala 1P5

Moderação: Inês Aroso (UTAD)

Filipa Rodrigues Ramos Pereira (UAveiro e UP)

A utilização da infografia nas secções de ciência e tecnologia de 4 jornais online nacionais

Inês Aroso (UTAD e Labcom-UBI)

Jornalismo e Saúde 2.0

Rita Araújo (CECS-UM) e Felisbela Lopes (CECS-UM)

Olhando o *agenda-building* nos textos de saúde: um estudo dos canais e fontes de informação

Luciana Fernandes (CECS-UM) e Felisbela Lopes (CECS-UM)

As especificidades das fontes de informação da saúde na televisão portuguesa

Sessão Paralela 5 • Publicidade e Comunicação • Sala 1P6

Moderação: Eduardo Camilo (UBI)

Haroldo Silva Capote Filho (PUC-PR) e Mónica Cristine Fort (PUC-PR)

A publicidade contemporânea e o desafio de se comunicar com novos perfis de consumidores

Paulo Ribeiro Cardoso (Univ. Fernando Pessoa e Univ. Lusíada do Porto) e Teresa Cerquinho da Fonseca (UP)

Os meios publicitários: percepção dos consumidores e consequência da exposição à publicidade

Maria do Rosário Correia (ESCS-IPL), Francisco Costa Pereira (ULHT) e Ana Cristina Antunes (ESCS-IPL)

O papel da publicidade, dos valores materialistas e da autoestima na compra impulsiva

Paulo Ribeiro Cardoso (Univ. Fernando Pessoa), Evandro Silva Neto (Univ. Tiradentes), Elsa Simões Freitas (Univ. Fernando Pessoa) e Manuel José Fonseca (ESCE-IPVCastelo)

Perspectivas sobre a publicidade enquanto influência pessoal e fenómeno social: uma análise comparativa em jovens portugueses e brasileiros.

Ana Duarte Melo (UM) e Helena Sousa (UM)

Conflitos Éticos na Publicidade: percepções do campo profissional

Sessão Paralela 5 • Rádio e Meios Sonoros • Sala 2P1

Moderação: Isabel Reis (UP)

Sílvio Correia dos Santos (CIMJ-FCSH/UNL e UC), Maria José Brites (CIMJ-FCSH/UNL e Univ. Lusófona Porto), Ana Jorge (CIMJ-FCSH-UNL) e Catarina Navio (CIMJ-FCSH/UNL)

Já ouviste a minha rádio? Estratégias participativas de empoderamento de jovens através da rádio online

Madalena Oliveira (CECS-UM)

A narrativa sonora do ponto de vista sócio-semiótico: reflexões sobre o estatuto cultural da rádio no quotidiano

Luis Miguel Pedrero Esteban (Univ. Pontificia de Salamanca)

Entretenimento com prescripción: políticas de programación en la radio musical británica

José António Baço (PUC-RS e UC) e Izani Mustafá (PUC-RS e UC)

O rádio de ontem (décadas de 1930 a 1940) e de hoje (2003 a 2013)

Edgard Patrício (Univ. Federal do Ceará)

Credibilidade e confiança no rádio educativo

Sessão Paralela 5 • Relações Públicas e Comunicação Organizacional • Sala 2P5

Moderação: Paula Nobre (ESCS-IPL) e Teresa Ruão (UM)

Cibelli Maria de Almeida (UM)

A Comunicação da liderança: estudo de caso numa empresa brasileira de engenharia consultiva

Rita Andreia Mourão (ISCTE- IUL) e Sandra Miranda (ESCS-IPL)

A comunicação organizacional e o feedback 360º

Teresa Ruão (CECS-UM), Sandra Marinho (CECS-UM), Sara Balonas (CECS-UM), Ana Melo (CECS-UM) e Ana Isabel Lopes (CECS-UM)

Notoriedade e posicionamento das marcas: o caso de uma multinacional e dos seus *trendsetters*

Renata de Freitas (UM) e Teresa Ruão (UM)

Imagem de marca organizacional e representação social

Susana de Salazar Casanova (ISCTE-IUL)

Comunicação intercultural: ferramenta essencial das organizações

Paulo Salgado (UM) e Teresa Ruão (UM)

O papel da comunicação nas novas tendências da gestão da reputação organizacional

Sessão Paralela 5 • Rétorica • Sala 2P3**Moderação: Tito Cardoso e Cunha (UBI)**

Pedro Xavier Mendonça (ISCE)

Quando a retórica faz coisas: estudo de caso a uma retórica da semiótica material

Inês Nunes Ribeiro dos Santos (ESCS-IPL)

Retórica da vida: discursos sobre a eutanásia

Ivone Ferreira (Labcom- UBI)

Contributo para uma retórica publicitária

Tito Cardoso e Cunha (UBI)

Esquerda e direita na retórica política**Sessão Paralela 5 • Sociologia da Comunicação e dos Media • Sala 2P4****Moderação: Fausto Amaro (ISCSP-UL)**

Celiana Azevedo Bastos (UNL)

Tecnologias e pessoas mais velhas: as novas tecnologias de informação e comunicação nas relações sociais de séniores em Portugal

José Pinheiro Neves (CECS-UM)

A sedução pela imagem nas redes sociais: entre o “feitiço” e a individuação estética

Ana Santiago (CECS-UM)

Celebridades nas redes sociais: diário da vida pública ou privada?

Ana Melro (CETAC.MEDIA – UAveiro) e Lídia Oliveira (CETAC.MEDIA – UAveiro)

Os novos media como mediadores e potenciadores de relações intergeracionais

Felisbela Lopes (CECS-UM) e Sofia Gomes (CECS-UM)

A “pósvenção” da imprensa portuguesa

16h00

Coffee Break

16h30 • 18h00

Sessões Paralelas 6**Sessão Paralela 6 • Comunicação e Cultura • Sala 2P2****Moderação: José Gomes Pinto (ULHT)**

Letícia Sarturi Isaia (UM)

Cultura é pauta: o jornalismo especializado nas páginas do Ípsilon

Celiana Azevedo (UNL)

Jornalismo cultural: a evolução da cultura no Diário de Notícias entre os anos de 2000 e 2012

Wilson Pereira Dourado (PUC-SP)

O corpo simbólico masculino

Ana Carmem Silva (UFRGN)

Signos de uma ideologia: a fotografia sobre o Brasil na obra O Berço da Desigualdade, de Sebastião Salgado

Sessão Paralela 6 • Comunicação Multimedia • Sala 2P6

Moderação: Jorge Souto (ESCS-IPL) e Néelson Zagalo (UM)

Herlander Elias (UBI)

Branding APPS- comunicação multimédia sobre automóveis no IPAD

Cátia Figueiredo (UAveiro) e Rui Raposo (UAveiro)

O ciclo da experiência turística e a *tourist user experience* à luz da convergência e dos novos paradigmas de interação

Pedro Beça (UAveiro)

Os dispositivos móveis no apoio a visitas a museus

Margarida Carvalho (UAveiro) e Lídia Oliveira (UAveiro)

As emoções face às interfaces web

Rui Rodrigues (UAveiro), Samuel Almeida (UAveiro), Ana Veloso (UAveiro) e Óscar Mealha (UAveiro)

Problemas e desafios na análise de conteúdos dinâmicos com recurso à tecnologia Eye Tracking

Emília Simão (FL-UP)

Da rave ao neo-ritual multimédia

Sessões Paralela 6 • Economia e Políticas da Comunicação • Sala 1P8

Moderação: Pedro Jorge Braumann (ESCS-IPL)

Luísa Roseira (ERC)

Emissões televisivas dirigidas, total ou parcialmente, para um território diferente do Estado de origem. Concorrência desleal ou consequência da liberdade de circulação de serviços no mercado interno europeu?

Mariana Lameiras (CECS-UM) e Helena Sousa (CECS-UM)

Análise comparativa dos organismos de hetero-regulação dos media na Europa

Marta Eusébio Barbosa (CECS-UM), Mariana Lameiras (CECS-UM) e Helena Sousa (CECS-UM)

Quando a independência dos media está em risco: uma análise das deliberações da ERC (2006/2011)

Elsa Costa e Silva (CECS-UM)

A propriedade dos media: reconfigurações e o papel da ERC

Sessão Paralela 6 • Estudos Televisivos • Sala 1P4**Moderação: Felisbela Lopes (UM)**

Ivo Neto (CECS-UM) e Felisbela Lopes (CECS-UM)

Os desafios dos periféricos móveis na lógica dos operadores de serviço público

Rita Oliveira (CETAC. MEDIA –UAveiro)

Promoção da acessibilidade em IPTV para utilizadores com défice visual: avaliação de um serviço adaptado

Luis Miguel Pato (UBI)

Gender and Multi-platform TV Consumption tendencies in Portugal with potencial users and adopters

Rui Rodrigues (CETAC. MEDIA-UAveiro), Ana Veloso (CETAC. MEDIA-UAveiro) e Óscar Mealha (CETAC. MEDIA –UAveiro)

A dispersão multimodal na visualização de noticiários televisivos em Portugal

Marcelo Brites (CETAC. MEDIA-UAveiro), Catarina Lélis (CETAC. MEDIA-UAveiro), Óscar Mealha (CETAC. MEDIA-UAveiro) e Rui Rodrigues (CETAC. MEDIA-UAveiro)

Receção de informação infográfica no boletim meteorológico televisivo: um estudo com eye tracker**Sessão Paralela 6 • Jornalismo e Sociedade • Sala 1P5****Moderação: Isabel Reis (IP)**

Soraya Venegas Ferreira (Univ. Estácio de Sá- Rio de Janeiro)

Precisa-se de jornalistas super-heróis: complexo de Peter Parker e as imagens do Rio de Janeiro nos Prémios Esso de Jornalismo e Imprensa Embratel

Carla Susana Patrão (CIS-UC), António Dias de Figueiredo (CIS-UC)

A precariedade profissional no jornalismo: uma ideia consistente antes de ser experimentada

José Luís Garcia (ICS-UL e ESCS-IPL) e Raquel Pedrosa Loureiro (ESCS-IPL)

O jornalismo português “incorporado”: circunstâncias, experiências e percepções

Mozahir Salomão Bruck (PUC-MG)

O fazer jornalístico e o enfrentamento de cenários complexos inaugurais

Douglas Assumpção (UNAMA) e Greicy Villegas (PUC-SP)

Tecnologia mudando a forma de produzir e fazer jornalismo: um estudo de caso em emissoras brasileiras

Maria João Faustino (ESCS-IPL) e José Luis Garcia (ICS-UL e ESCS-IPL)

Maria Teresa Horta - O jornalismo entre as várias linguagens de intervenção

Sessão Paralela 6 • Publicidade e Comunicação • Sala 1P6

Moderação: Rosário Correia (ESCS-IPL)

Fernando Peixoto (CECS-UM)

Publicidade, sedução e assertividade: a comunicação de marca, hoje

Helena Figueiredo Pina (ESCS – IPL)

Publicidade, moda e representações de género em plena globalização

Maria Helena Pires (UM)

Vitrines e letreiros comerciais em tempos de crise: observando as ruas da cidade

Maria José Parente da Cunha (UM)

O efeito perverso das mensagens publicitárias e a importância da comunicação na gestão de crise

Francisco Manuel Morais Mesquita (Univ. Fernando Pessoa)

O cartaz publicitário camaleónico: uma abordagem ao design e à tecnologia

Sessão Paralela 6 • Rádio e Meios Sonoros • Sala 2P1

Moderador: Luís Bonixe (ESE-IPPortalegre)

Fernando Oliveira Paulino (Univ. de Brasília) e Juliana Soares Mendes (Univ. de Brasília) e Leyberson Pedrosa (Univ. de Brasília)

Memória, diversidade e rádio comunitária

Rogério Santos (UCP)

O papel do SPN/SNI em concursos para locutores e de peças de teatro radiofónico

Izani Mustafá (PUC-RS e UC)

Estado Novo: o uso do rádio no Brasil e em Portugal na década de 1940

Heloísa de Araújo Valente (PPGMUS/ ECA-USP/ UMC/ MusiMid)

Cá com os meus botões... memória pulsante. Modos de escuta e fixação da memória

Juliana Bulhões Alberto Dantas (UFRGN), Divino Rufino da Silva Junior (UFRGN), Adriano Lopes Gomes (UFRGN)

A vida privada do homem público: documentários audiobiográficos sobre políticos do Rio Grande do Norte (Brasil)

Luciano Maluly (Univ. Estadual Paulista Unesp), Suely Maciel (Univ. Estadual Paulista Unesp)

O ensino de rádio no Brasil: sobre a superação de modelos

Sessão Paralela 6 • Relações Públicas e Comunicação Organizacional • Sala 2P5

Moderação: Paula Nobre (ESCS-IPL) e Teresa Ruão (UM)

Rosângela Generali (ESCS-IPL)

Relações Públicas: história oral de vida dos seus profissionais

Ana Luísa Raposo (ESCS-IPL), Mafalda Eiró Gomes (ESCS-IPL) e Orlando Gomes (ISCAL-IPL e ESCS-IPL)

Tomada de decisão: um conceito fundador na função de Relações Públicas

Paula Nobre (ESCS-IPL)

Avaliação em Relações Públicas: contributos para uma disciplina científica

João Simão (ESCS-IPL) e Nuno da Silva Jorge (ESCS – IPL)

Da integração à legitimação: valores e públicos em relações públicas

Nuno da Silva Jorge (ESCS-IPL)

Investigação em Relações Públicas: o Facebook Graph enquanto ferramenta estratégica para mapeamento de Stakeholders

Rosa Sobreira (ESEC-IPCoimbra) e Cláudia Andrade (ESEC-IPCoimbra)

Género e relações públicas: estudo sobre expectativas dos estudantes do ensino superior relativas ao exercício da profissão

Sessão Paralela 6 • Retórica • Sala 2P3

Moderação: Joaquim Paulo Serra (UBI)

Anabela Gradim (UBI)

Do milagre ao resgate: metáforas da crise na imprensa portuguesa

Rosália Rodrigues (UBI)

A Internet como meio de persuasão política

Joaquim Paulo Serra (UBI)

Facebook e retórica política

Leire Fernández Iñurritegui (Univ. del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea), Eduardo Herrera Fernández (Univ. del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea) e María Pérez Mena (Univ. del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

El discurso retórico en la portada del libro tradicional y digital: un mecanismo de persuasión en la comunicación visual

Sessão Paralela 6 • Sociologia da Comunicação e dos Media • Sala 2P4

Moderação: Filipa Subtil (ESCS-IPL)

Fernando Peixoto (CECS-UM)

A comunicação na paramodernidade: do global ao singular, o híbrido

Tacyana Arce (UFMG) e Geane Alzamora (UFMG)

Latour e o interacionismo simbólico: pragmatismo, reflexividade e comunicação como eixo explicativo do social

Nuno da Silva Jorge (ESCS-IPL) e César Neto (ESCS-IPL)

Teoria situacional do discurso baseada em valores

Marlene Loureiro (UTAD e Labcom-UBI)

As redes sociais e a identidade pessoal e social de género

Tânia Alves (ICS-UL) e José Luís Garcia (ICS-UL)

O Flickr e a contribuição entre naturalistas digitais amadores

18h00 • 19h30

Sessão Plenária 4 - " Media e Tecnologias. O desafio das Redes" • Anfiteatro

Moderação: Pedro Braumann (ESCS-IPL)

Alain Kiyindou (MICA, Université de Bordeaux)

Mário Mesquita (ESCS-IPL)

19 OUT • SÁBADO

9h30

Reunião de coordenadores de Grupos de Trabalho com a Direcção da SOPCOM • Sala 2P9

11h30

Assembleia Geral Extraordinária da SOPCOM • Sala 2P9

13h

Encerramento do Congresso • Sala 2P9