

**COMUNICAÇÃO E SAÚDE  
PÚBLICA NO MEIO ONLINE**

# **ONDE ESTÃO AS UNIDADES DE SAÚDE PÚBLICA?**

Duarte Vital Brito

Unidade de Saúde Pública do Agrupamento de  
Centros de Saúde de Lisboa Central

Andreia Garcia

Escola Superior de Comunicação Social - IPL  
ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

29 de Outubro de 2019



# COMUNICAÇÃO ONLINE EM SAÚDE

Nos últimos anos foi registado um aumento considerável do número de utilizadores de **internet** e **redes sociais** em Portugal.

Estas são importantes **fontes de informação** relacionada com saúde e prestação de serviços em saúde.

↳ **Unidades de Saúde Pública**

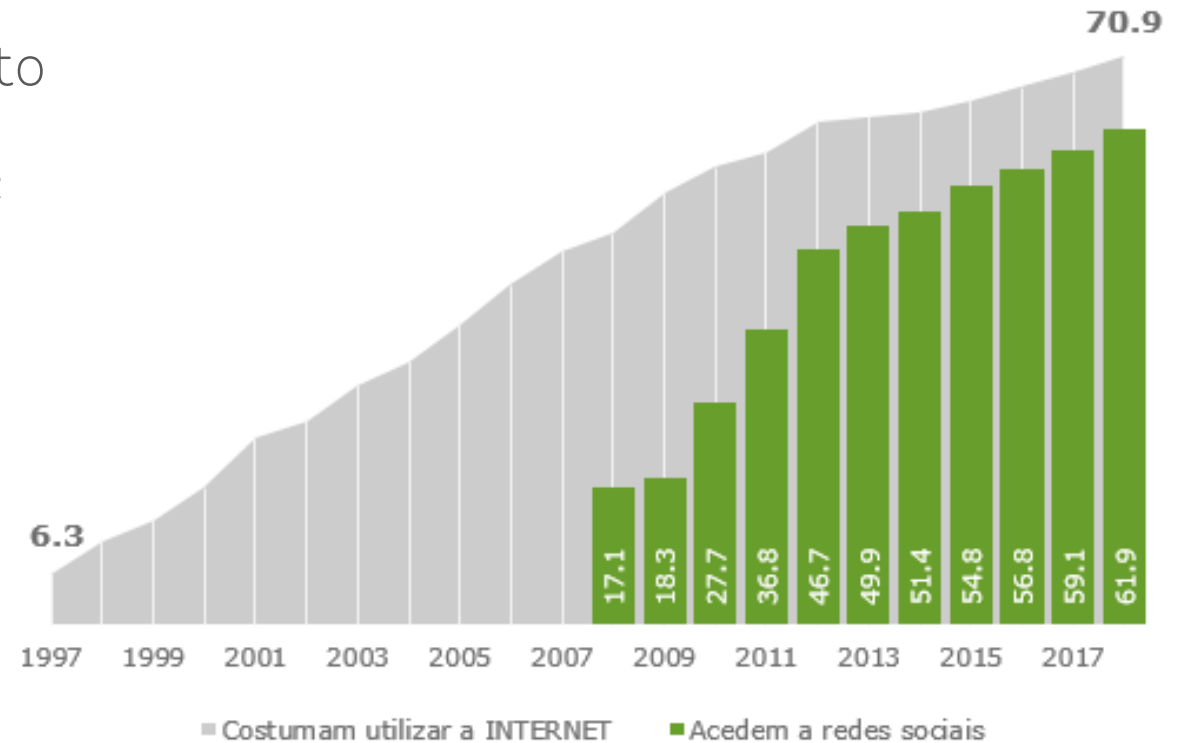


Figura 1. Utilizadores de internet e redes sociais, em Portugal, entre 1997 e 2017 (Marktest, Bareme Internet)

# COMUNICAÇÃO EM USP

Compete às Unidades de Saúde Pública (USP) “*gerir programas de intervenção no âmbito da prevenção, promoção e proteção da saúde da população em geral ou de grupos específicos*”, com uma componente relativa à comunicação.

*Decreto-Lei n.º 137-2013, de 7 de Outubro de 2013*



*Imagem por pikisuperstar*

- **Operação Essencial de Saúde Pública 9**  
Assegurar a sensibilização das pessoas, mantendo e melhorando continuamente a comunicação sobre saúde e a mobilização social.
- **Prestação de serviços centrada no cidadão**

# OBJETIVO



*Imagem por rawpixel.com*

Identificar e analisar a presença online das USP, em Portugal Continental, nomeadamente a utilização de **websites** e **redes sociais**.

# MATERIAL E MÉTODOS

Pesquisa pelo nome de cada Unidade de Saúde Pública em Portugal Continental | n=55



Posição | Logótipo | Missão | Contacto | Localização | Equipa | Serviços  
Excluídas páginas padronizadas apenas com apresentação e contactos



Georreferenciação através de Google Maps®

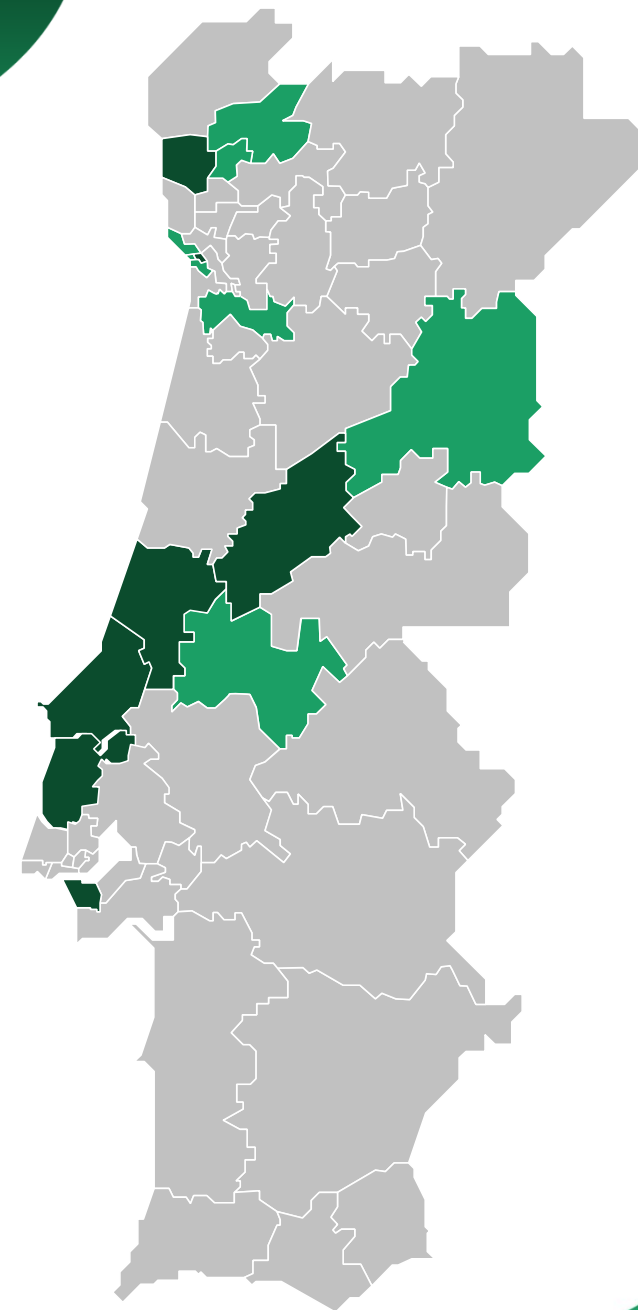
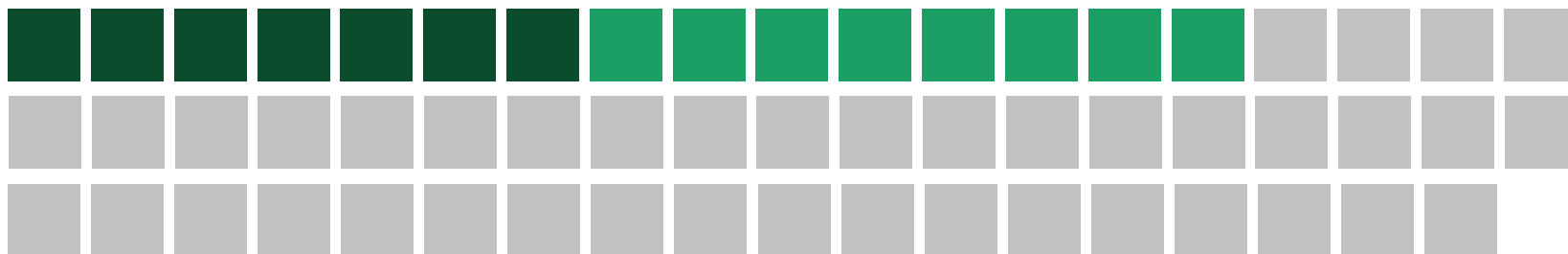


Presença | Atividade atualizada

# RESULTADOS – Website

15 USP (27,3%) apresentam website específico. Entre estas:

- 12 apresentam contactos;
- 11 apresentam os recursos humanos disponíveis;
- 10 referem a sua missão/propósito;
- 9 apresentam logótipo próprio;
- 8 referem os serviços prestados.

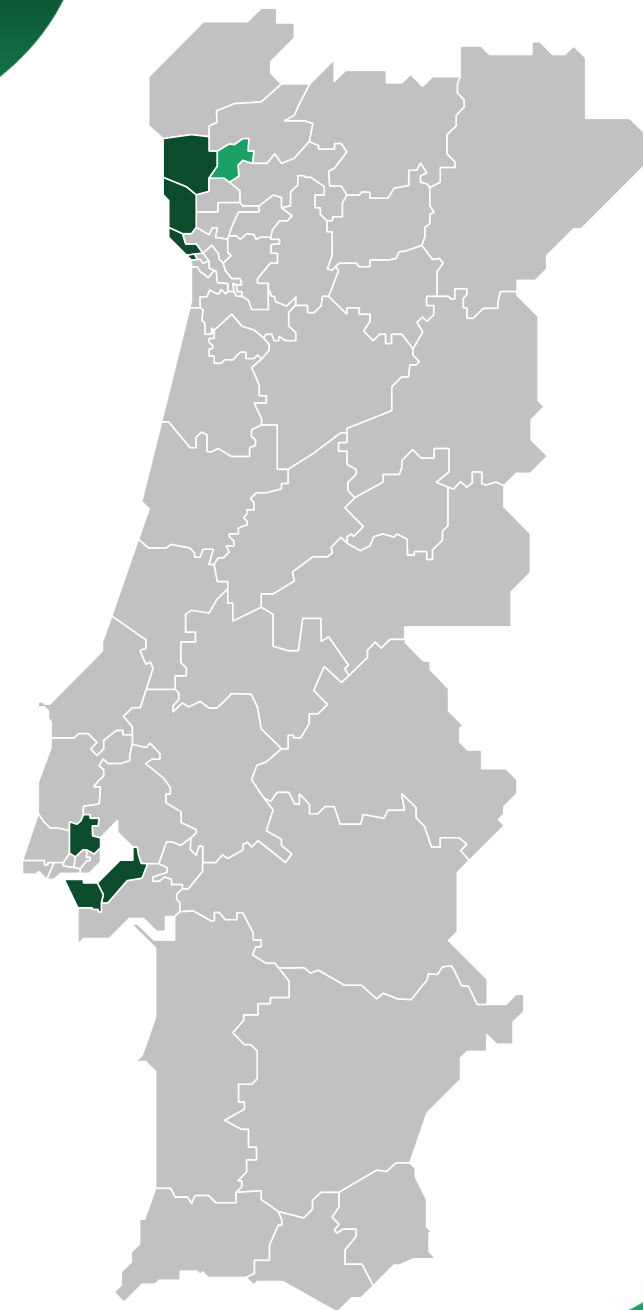
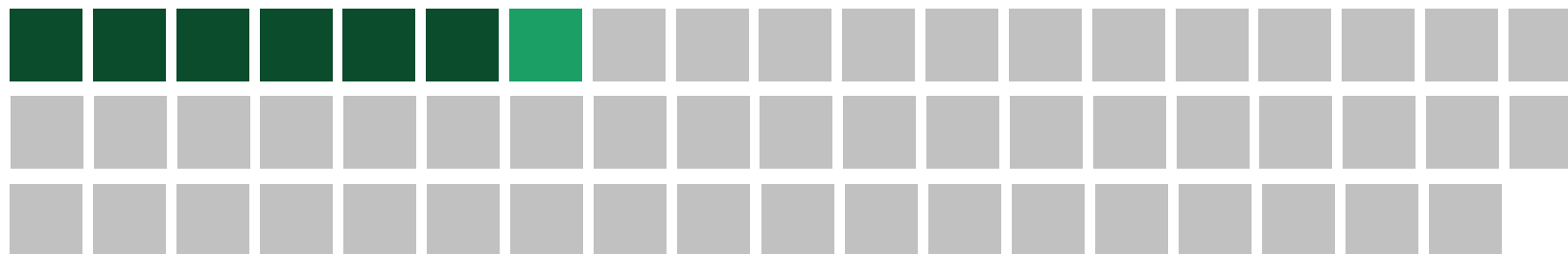




# RESULTADOS – Google Maps®

7 USP (12,7%) surgem como georreferenciadas na aplicação Google Maps®. Entre estas:

- 5 apresentam website próprio;
- 2 apresentam página de Facebook®;
- 1 é uma USP acreditada;
- 1 aparente não ter a localização correta (BI-CSP).



# RESULTADOS – Comparação

Apenas a **USP Braga**, integrada numa Unidade Local de Saúde, dispõe de website, georreferenciação em Google Maps e presença em redes sociais.

Existe uma evidente **assimetria litoral/interior**, com boa dinâmica na ARS Centro e ARS Norte.

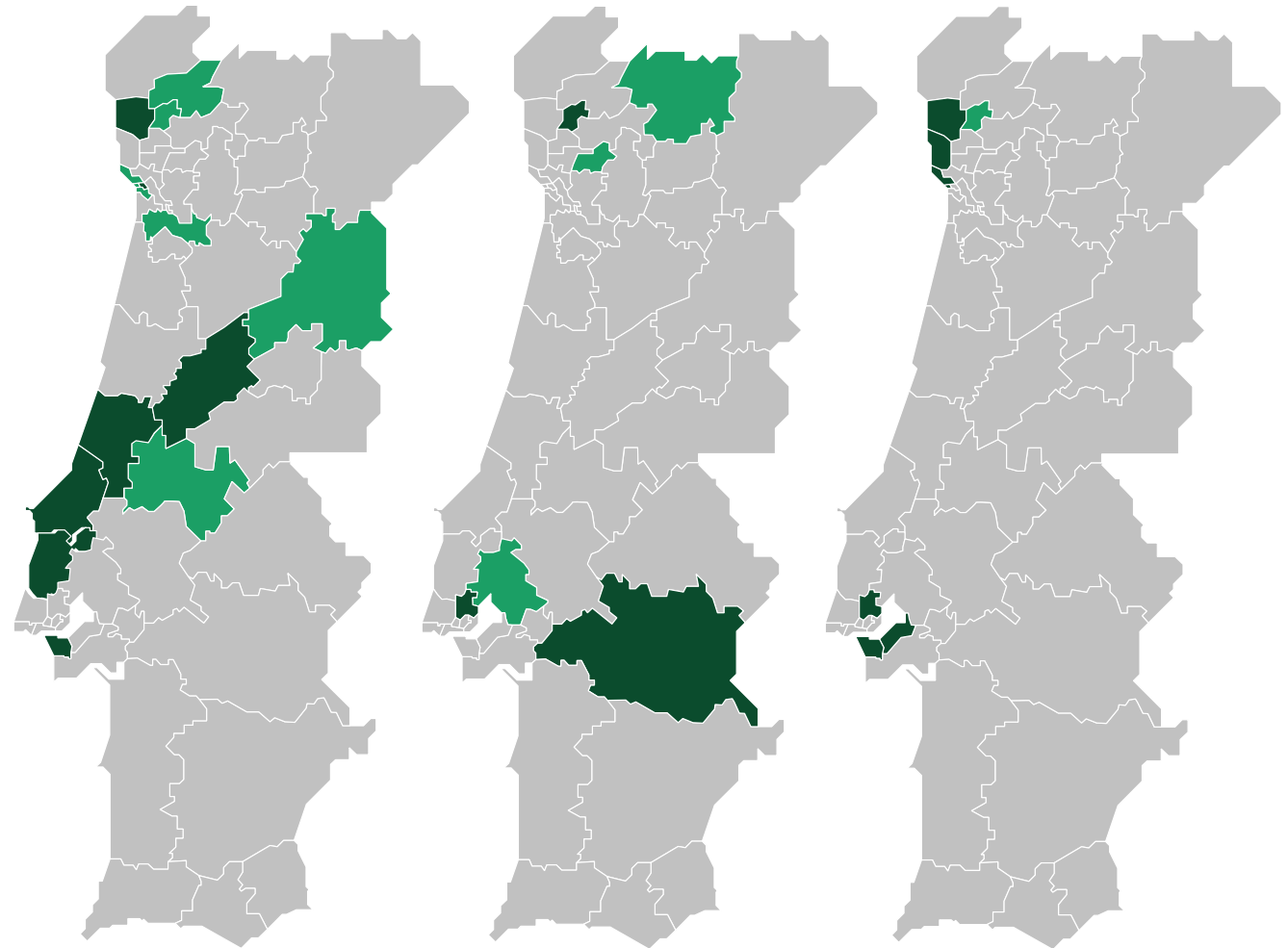




Imagem por pikisuperstar

## Reprodução de procura de informação realizada por utilizadores

- As USP não foram contactadas;
- Possíveis canais de comunicação não identificados.

## Não foram identificadas razões para baixa utilização de meios online

- Ausência de capacidade técnica e recursos humanos?
- Por indicação de entidade hierarquicamente superior?
- Desconhecimento de ferramentas de georreferenciação?
- Perceção da importância atribuída pelos utilizadores?

# CONCLUSÃO

As USP parecem não valorizar a presença em canais de comunicação online



Quais os motivos  
para esta ausência?



Avaliar o impacto  
na população?



Recursos humanos,  
materiais e financeiros?



Formação contínua  
para profissionais?

+ Acesso

+ Mobilização social

+ Resultados em saúde

**COMUNICAÇÃO E SAÚDE  
PÚBLICA NO MEIO ONLINE**

# **ONDE ESTÃO AS UNIDADES DE SAÚDE PÚBLICA?**

Duarte Vital Brito

Unidade de Saúde Pública do Agrupamento de  
Centros de Saúde de Lisboa Central

Andreia Garcia

Escola Superior de Comunicação Social - IPL  
ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

[duartebrito6@gmail.com](mailto:duartebrito6@gmail.com)

[@duartevbrito](#)

