

OS TRÊS D DOS MEDIA:
DESIGUALDADE,
DESPROFISSIONALIZAÇÃO
E DESINFORMAÇÃO

Outro Modo

Cooperativa Cultural

TÍTULO OS TRÊS D DOS MEDIA:

DESIGUALDADE, DESPROFISSIONALIZAÇÃO E DESINFORMAÇÃO

ORGANIZAÇÃO JOSÉ NUNO MATOS, FILIPA SUBTIL, CARLA BAPTISTA

AUTORES ELSA COSTA E SILVA, VASCO RIBEIRO, JOSÉ LUÍS GARCIA, SARA MEIRELES GRAÇA, CARLA MARTINS, FILIPA SUBTIL, MARIA JOÃO SILVEIRINHA, RITA BASÍLIO DE SIMÕES, JOSÉ NUNO MATOS, CARLOS CAMPONEZ, MADALENA OLIVEIRA, NELSON SILVA, TIAGO QUINTANILHA, JOAQUIM FIDALGO, DIOGO SILVA DA CUNHA, JOANA RAMALHO, JACINTO GODINHO, PAULO PENA, JOSÉ REBELO, CARLA BAPTISTA, PEDRO COELHO, MARISA TORRES DA SILVA, SANDRA MONTEIRO E JOÃO MIRANDA.

ISBN

978-989-54882-7-8

1ª EDIÇÃO

Abril 2021

CAPA E PAGINAÇÃO

André Luz

COORDENAÇÃO EDITORIAL

Nuno Domingos, Bruno Monteiro, Ana Estevens, João Baía e Nuno Medeiros.

EDITORA

Outro Modo Cooperativa Cultural

N. DL:

473179/20

IMPRESSÃO

Guide Artes Gráficas, Lda.

Rua Heróis de Chaimite 14, 2675-374 Odivelas

Fax 219 381 228, Telf. 219 381 200

Le Monde Diplomatique - edição portuguesa

mail: livros.lmd.pt@gmail.com

facebook.com / Edições Outro Modo

Reservados todos os direitos. Esta edição não pode ser reproduzida, nem transmitida, no todo ou em parte, por qualquer processo electrónico, gravação ou outros, sem prévia autorização da Editora.

© Outro Modo, 2021

OS TRÊS D DOS MEDIA: DESIGUALDADE, DESPROFISSIONALIZAÇÃO E DESINFORMAÇÃO

ORGANIZAÇÃO
JOSÉ NUNO MATOS
FILIPA SUBTIL
CARLA BAPTISTA

ÍNDICE

- 09 INTRODUÇÃO
José Nuno Matos, Filipa Subtil e Carla Baptista
- 17 I – UM NOVO ECOSISTEMA MEDIÁTICO
- 19 PROPRIEDADE DOS MEDIA EM PORTUGAL:
DA CONCENTRAÇÃO À CRISE
Elsa Costa e Silva
- 33 JORNALISMO E PROPAGANDA: PELA MANUTENÇÃO DAS
TRINCHEIRAS NA GUERRA PELA CONQUISTA DA OPINIÃO PÚBLICA
Vasco Ribeiro
- 42 O CAPITALISMO DE PLATAFORMA E O JORNALISMO SOB A AMEAÇA
DA TECNO-MERCANTILIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO (RELOADED)
José Luís Garcia e Sara Meireles Graça
- 55 II – GÉNERO: DESIGUALDADES DE UMA CONDIÇÃO
- 57 QUEBRARAM-SE BARREIRAS INVISÍVEIS OU A IGUALDADE
DE GÉNERO CONTINUA A SER O ELEFANTE NA SALA?
Carla Martins
- 65 PROFISSIONALIZAÇÃO E DESPROFISSIONALIZAÇÃO
DAS JORNALISTAS EM PORTUGAL: UMA REVISITAÇÃO EM TEMPOS
DE PANDEMIA
Filipa Subtil e Maria João Silveirinha
- 80 LUZES E SOMBRAS: REPRESENTAÇÕES DA VIOLÊNCIA
CONTRA AS MULHERES EM CONTEXTOS DE INTIMIDADE
NOS MEDIA INFORMATIVOS
Rita Basílio de Simões

- 97 **III – TRABALHO: PRECARIIDADE E DESPROFISSIONALIZAÇÃO**
- 99 PARA UMA ECONOMIA POLÍTICA DO ESTÁGIO: EXPERIÊNCIAS DE INGRESSO NO JORNALISMO ENTRE EX-JORNALISTAS
José Nuno Matos
- 113 PRECARIIDADE E EXPECTATIVAS NO JORNALISMO. O OCASO DE UMA PROFISSÃO?
Carlos Camponez e Madalena Oliveira
- 123 O PREVPAP NA RTP: QUANDO LUTAR VALE A PENA
Nelson Silva
- 129 **IV – TECNOLOGIAS DIGITAIS E NOVAS ROTINAS DE PRODUÇÃO JORNALÍSTICA**
- 131 A POLIVALÊNCIA E O IMEDIATISMO ENQUANTO INDUTORES DE DESCOMPETENCIALIZAÇÃO NO JORNALISMO
Tiago Lima Quintanilha
- 140 DISPUTAS NAS FRONTEIRAS DO JORNALISMO
Joaquim Fidalgo
- 151 A RECONFIGURAÇÃO TECNOECONÓMICA DAS PAISAGENS MEDIÁTICA E SONORA: UMA INTRODUÇÃO CRÍTICA À EMERGÊNCIA DO *PODCASTING* NO CAMPO JORNALÍSTICO PORTUGUÊS
Diogo Silva da Cunha e Joana Ramalho
- 163 **V – JORNALISMO, DEMOCRACIA E POPULISMO**
- 165 OS MEDIA SÃO O OXIGÉNIO DO PÂNICO PANDÉMICO?
Jacinto Godinho
- 179 OS MEDIA DEPENDEM DE “MÉTRICAS” QUE OS POLÍTICOS POPULISTAS MANIPULAM - E ISSO NÃO DEVIA SER UM CÍRCULO VICIOSO
Paulo Pena
- 196 POPULISMO E MEDIA
José Rebelo
- 206 POPULISMO, JORNALISMO E ELEIÇÕES
Carla Baptista
- 219 **VI – OS VALORES DO JORNALISMO**
- 221 O RESGATE DO JORNALISMO: LUCRO SOCIAL E FINANCEIRO DO JORNALISMO DE INVESTIGAÇÃO
Pedro Coelho e Marisa Torres da Silva
- 236 PARA UM DEBATE SOBRE O FINANCIAMENTO DOS MEDIA
Sandra Monteiro
- 246 DILEMAS E DESAFIOS DOS JORNALISTAS PORTUGUESES NUM AMBIENTE COMUNICACIONAL EM MUDANÇA
João Miranda