

26, 27-28 NOV 2024

14.^a CONFERÊNCIA
FORGES 2024

**Inovação para o
Desenvolvimento nos
Países e Regiões de
Língua Portuguesa**



FORGES
Forum de Países de Língua Portuguesa



澳門理工大學
Universidade Politécnica de Macau
Macao Polytechnic University



CPLP
Comunidade dos Países
de Língua Portuguesa








APOIO INSTITUCIONAL



**Promoção do Sucesso Académico e Prevenção do Abandono Escolar:
Resultados e Estratégias Inovadoras no Politécnico de Lisboa**
Alexandra David; Susana Encarnação; Maria João Escudeiro

Tema 1: Inovação e Desenvolvimento Inclusivo

27.NOVEMBRO.2024

-  **O Politécnico de Lisboa**
-  **Enquadramento**
-  **Eixo Estratégico - Ensino, Aprendizagem e Apoio Social**
-  **+Sucesso@IPL**
-  **Monitorização do (in)sucesso académico e predição do abandono**
-  **Integração académica e promoção do sucesso dos estudantes**
-  **COMentoria**

POLITÉCNICO DE LISBOA

8 Unidades Orgânicas:

Artes – Dança, Música, Teatro e Cinema

Ciências Empresariais

Comunicação

Educação

Engenharia

Saúde

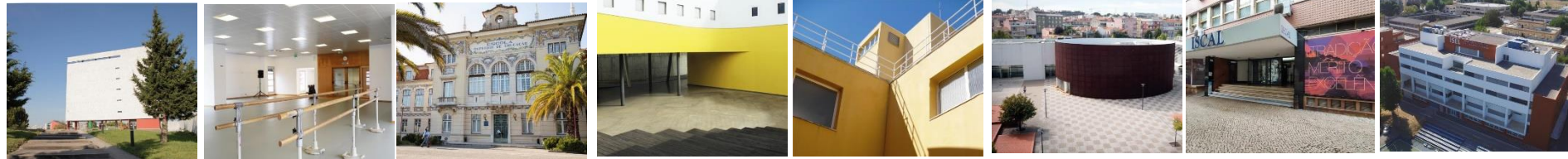
Oferta educativa:

40 Licenciaturas

45 Mestrados

1 PhD (associação)

16 Pós-Graduações



ENQUADRAMENTO

O Politécnico de Lisboa, assume uma política de integração e de promoção do sucesso académico, privilegiando medidas preventivas no combate ao abandono académico. Promove também a inovação pedagógica, a competência digital, numa cultura de colaboração e partilha, e em sintonia permanente com os avanços da ciência e das tecnologias de informação e comunicação, permitindo assim o desenvolvimento de novos modelos de ensino-aprendizagem.

EIXO ESTRATÉGICO - ENSINO, APRENDIZAGEM E APOIO SOCIAL

Next level Higher Education for All@Politécnico de Lisboa

Faz(emos) a Diferenç@IPL

Promoção da Saúde Mental e do Bem estar

Programa Mentoria Interpares Mentori@IPL

+Sucesso@IPL





+Sucesso@IPL

Programa para a promoção do sucesso académico, da inovação pedagógica e prevenção do abandono

Eixos de intervenção

- 1 **Monitorização do (in)sucesso académico e predição do abandono**
- 2 **Integração académica e promoção do sucesso dos estudantes**
- 3 **Inovação pedagógica**

Monitorização do (in)sucesso Académico e predição do abandono

- 1** **Modelo de predição do abandono**
- 2** **Programa de monitorização do (in)sucesso académico**
- 3** **Ações sensibilização e articulação com os Serviços Académicos**

Integração académica e promoção do sucesso dos estudantes

4 Programa transição Ensino Secundário – Ensino Superior



Integração académica e promoção do sucesso dos estudantes

5 Programa para estudantes de 1º ano

- **Mentoria e Tutoria:** acolhimento e integração de estudantes deslocados ou com vulnerabilidade
- Construção **de recursos e materiais de apoio:** estudantes com necessidades educativas específicas (NEE)
- **MOOCS:** ferramentas e recursos para competências e potenciar o sucesso académico no ES

Inovação pedagógica

6 Laboratórios de aprendizagem e de desenvolvimento de competências:

- **Ações** de promoção do **pensamento crítico**
- **Oficinas de Português** (PT Língua não materna; Língua Portuguesa para fins académicos)
- **Oficinas de Matemática**

7 Sistema de Incentivos

COMentoria

Análise SWOT da Comunicação do Programa Mentori@IPL Contributos para Maior Adesão dos Estudantes (2ª Edição-2022-2023)

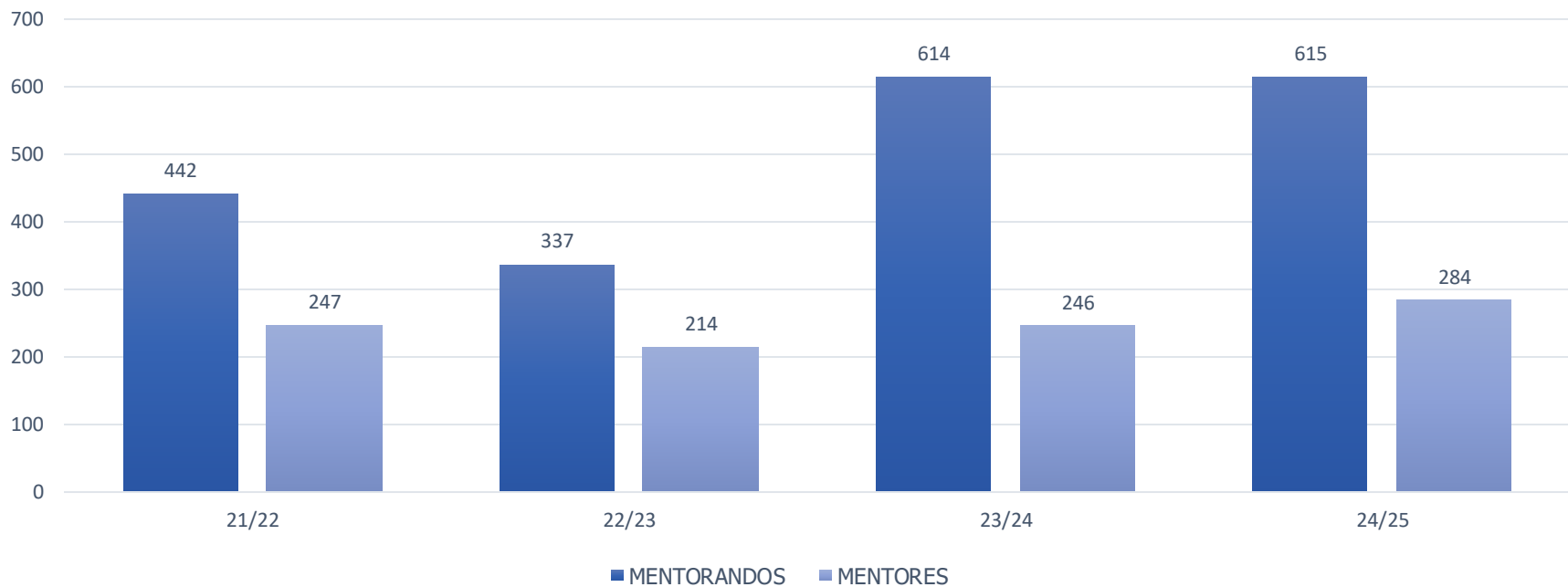
IPL/IDI&CA2023/COMentoria_ESCS



COMentoria

O ponto de partida

Número de participantes no Programa Mentori@IPL



Metodologia

1 Mapear a comunicação existente

Análise documental
Sobre os canais e formatos de comunicação, órgãos e atores envolvidos na comunicação institucional do Programa (GCI SP e UO)

2 O que pensam os participantes no Programa

Análise SWOT
Sobre as forças e fraquezas internas e as oportunidades e ameaças decorrentes de fatores externos ao processo de comunicação do Programa

3 O que pensam *stakeholders* especialistas

Focus Group
Profissionais especializados em comunicação e/ou mentoria refletem sobre as fraquezas e ameaças apontadas pelos estudantes

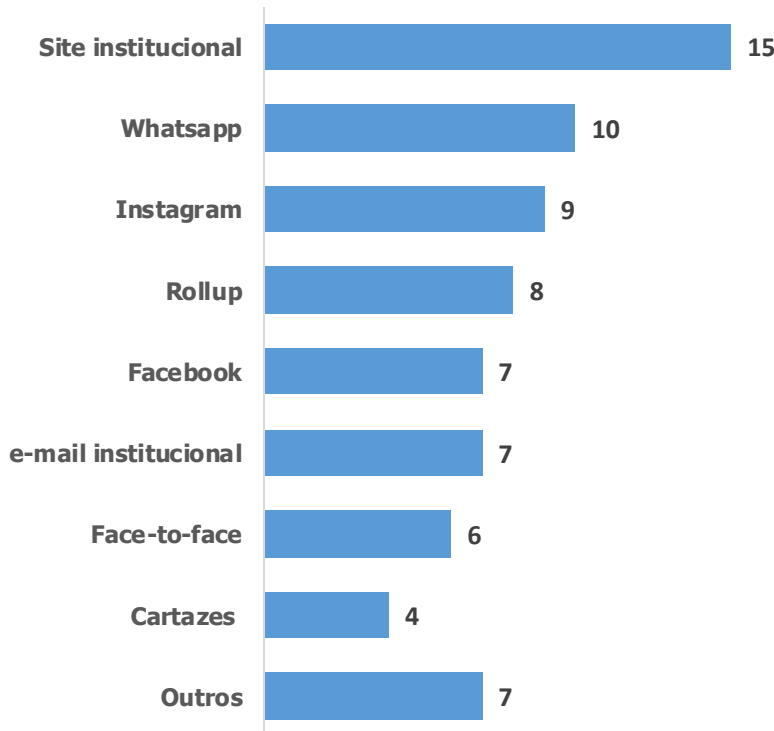
4 O que pensam os estudantes em geral

Questionário
Auscultação de toda a população estudantil relativamente às principais sugestões dos *stakeholders*

Principais Resultados

1 - Mapear a comunicação existente

Meios utilizados na divulgação do Programa



🚩 O Site Institucional foi o meio mais utilizado na comunicação da informação institucional do Programa 2022/2023

🚩 A rede WhatsApp e Instagram foram o segundo e o terceiro meio mais utilizado

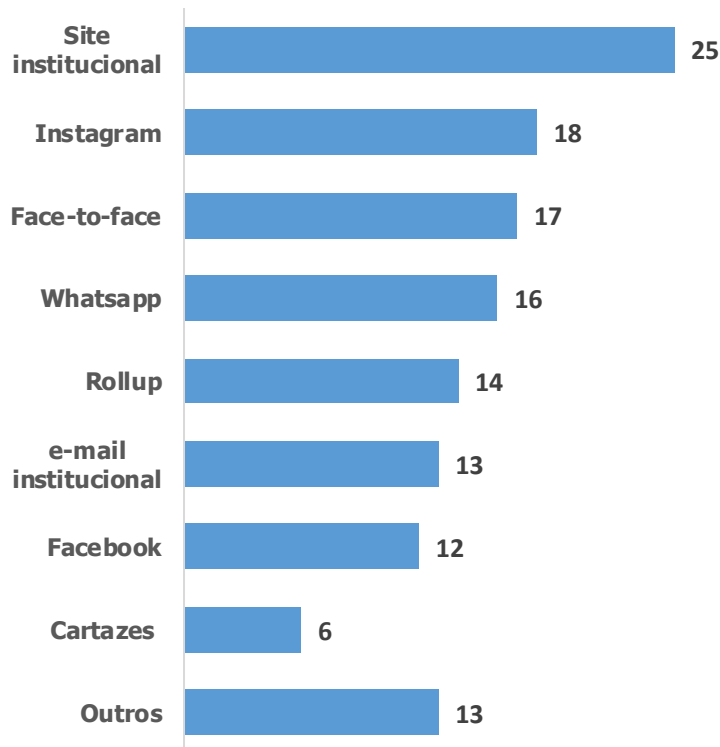
🚩 Os meios Telefone, SMS e E-mail Pessoal foram os menos utilizados

🚩 O Site Institucional foi o único meio utilizado por todas as UO

Principais Resultados

1 - Mapear a comunicação existente

Meios utilizados para o recrutamento de mentores



🚩 O Site Institucional foi o meio mais utilizado na comunicação do recrutamento de mentores e mentorandos 2022/2023

🚩 A rede Instagram e o "Face-to-face" foram o segundo e terceiro meios mais utilizados

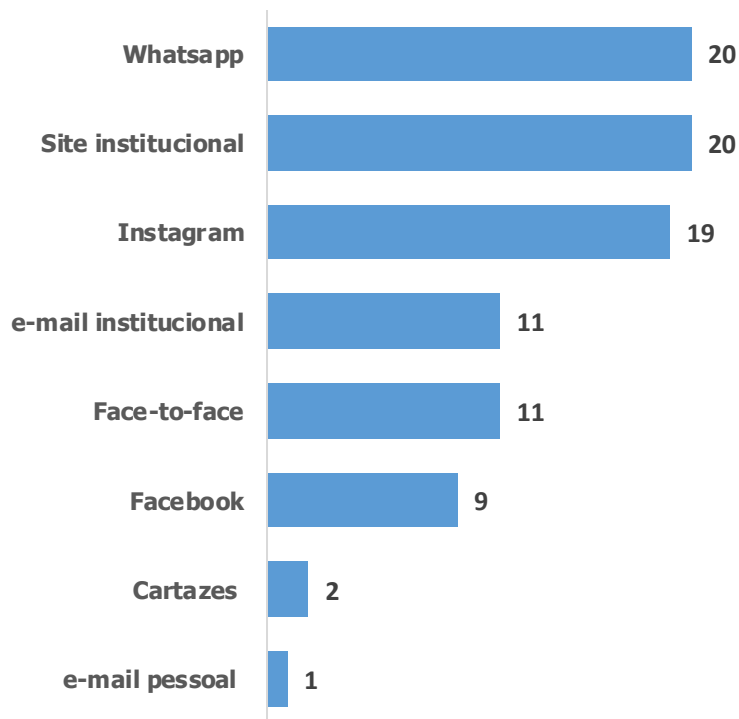
🚩 O Telefone foi o único meio que não foi utilizado por nenhuma UO

🚩 O Site Institucional e o WhatsApp foram os únicos meios utilizados por todas as UO

Principais Resultados

1 - Mapear a comunicação existente

Meios utilizados para Comunicar as iniciativas do Programa



A rede WhatsApp e o Site Institucional foram os meios mais utilizados na comunicação das iniciativas do Programa ao longo do ano letivo 2022/2023

O Instagram foi o terceiro meio mais utilizado

Os meios Telefone, SMS, Rollup e Flyers não foram utilizados

A rede WhatsApp e o Site Institucional foram os únicos meios utilizados por todas as UO

Principais Resultados

2 - O que pensam da comunicação os participantes no Programa

Análise SWOT – Resumo

Pontos fortes

Comunicação
interpessoal,
presencial do IPL

Pontos Fracos

Inexistência de
redes sociais
próprias do
Programa e falta de
comunicação sobre
as atividades do
programa

Oportunidades

Divulgar em
eventos das UO e
IES e
colaboração com
núcleos, AE, AIA
das Escolas

Ameaças

Horários letivos
e participação
nas Atividades
de Integração
de Alunos

Principais Resultados

3 – O que pensam *stakeholders* especialistas:

Universidade de Aveiro, da Faculdade de Psicologia/ Instituto de Educação da ULisboa, do IST, do Site Doutor Finanças e da Fórum Estudante

FOCUS GROUP analisou-se:

1. Canais de Comunicação
2. Estratégia de Conteúdo
3. Formação e Flexibilidade
4. Eventos
5. Formatos de Conteúdo
6. Reconhecimento Institucional
7. Melhor Integração
8. Consistência e Antecedência



Principais Resultados

3 – O que pensam *stakeholders* especialistas

FOCUS GROUP – Resumo

Canais de Comunicação

O passa-palavra é o método mais eficaz

Priorizar as redes sociais

Utilizar o website das UO para informações detalhadas

Conteúdos

Associar propósito e benefícios por ser do Programa

Construir uma imagem de marca do Programa

Ajustar o conteúdo e momento ao canal utilizado

Formação e Flexibilidade

Oferecer formação em competências relevantes para o mercado de trabalho

Envolver os professores para justificar faltas

Eventos

Comunicação Faseada

Efeito de Escassez

Novidades e Feedback durante a comunicação

Partilhar conteúdos após evento.



Principais Resultados

3 – O que pensam *stakeholders* especialistas

FOCUS GROUP – Resumo

Formatos de Conteúdo

Vídeos e Reels

Formatos "5 dicas"
e "5 coisas que vais
aprender"

Credibilidade do
Programa com
informação das UO

Gamificação

Reconhecimento Institucional

Redes sociais
próprias
Envolvimento
presencial nos
eventos das UO e
IPL

Colaborar com
núcleos e AE
Sincronizar
programa com
calendário escolar.

Integração noutros projetos

Voluntariado e
Praxe
integrados na
mentoria
Capacitar os
mentores para lidar
com alunos com
necessidades
especiais e
deslocados.

Consistência e Antecedência

Recrutamento
Mentores prévio ao
início das aulas
Manter sem
alterações os
eventos
Comunicar com
antecedência,
apenas o essencial

Principais Resultados

4 – O que pensam os estudantes em geral

Questionário – Resumo

Comunicação Estratégica

Uma estratégia de comunicação eficaz é fundamental para o sucesso de um programa de mentoria

Foco no estudante

Atender à cultura de cada Escola, ter em atenção os perfis psicológicos diferenciados






Adequar à cultura da Escola

Identificar as necessidades e preferências dos estudantes para maximizar o impacto





Melhoria Contínua

Monitorizar, avaliar e adaptar constantemente o programa com base nos *insights* recolhidos

O que é que já implementámos

-  Comunicação + eficaz através de diversos canais (instagram do IPL, UOs e AE's – vídeos e reels), site do IPL e das UOs, email e o passa a palavra (roadshow, welcome e atividades de integração nas UO's), no sentido de abranger diversos perfis dos estudantes e cultura das Escolas.
-  Capacitar os mentores para apoiarem estudantes deslocados e com NEEs (Formação avançada de mentores e respetiva ficha síntese).
-  Ao nível da consistência e antecedência, a formação inicial de mentores é realizada antes do início das aulas e na mesma é divulgado o Programa de Formação anual e respetiva calendarização
-  Todos Workshops são avaliados e no final do semestre/ano é aplicado um questionário de avaliação aos mentores e mentorandos com o objetivo de monitorizar, avaliar e adaptar o Programa.
-  Os benefícios do programa são comunicados aquando da campanha de recrutamento de mentores (vídeos), na formação inicial, no site (guia do mentor) e por email.

O que é que já implementámos

-  Construção de uma imagem de marca, o que tem sido possível através da atribuição de um kit de mentor a todos os mentores que participam na formação, e à distribuição de material de Merchandising aos mentorandos nas atividades de captação e divulgação do programa, aos mentores que colaboram connosco nestas ações e a todas as coordenadoras do programa Mentoria.
-  Ao longo das várias edições do Programa Mentori@IPL temos assistido a um aumento do seu reconhecimento enquanto instrumento fundamental no apoio e integração dos estudantes de 1º ano, o que se manifesta também pelo crescendo número de professores que dispensam os seus alunos para frequentarem as atividades do programa.
-  Ao nível da consistência e antecedência, a formação inicial de mentores é realizada antes do início das aulas e na mesma é divulgado o Programa de Formação anual e respetiva calendarização
-  No fim de cada atividade, os estudantes recebem um certificado e um documento síntese da mesma.

Conclusões

As estratégias de comunicação assumem um papel preponderante no envolvimento e compromisso dos estudantes com todas as atividades que lhes são dirigidas.

O nosso estudo teve como objeto o Programa Mentori@IPL, mas os seus resultados aplicam-se a todas atividades destinadas a alunos.

Assim, os valiosos inputs que obtivemos com o **Projeto COMentoria** já estão a ser aplicados nas atividades do **Projeto + Sucesso@IPL**, e certamente irão contribuir para fomentar a adesão dos estudantes, contribuindo assim para o **aumento do sucesso académico e redução do abandono escolar**.

26, 27-28 NOV 2024

14.ª CONFERÊNCIA
FORGES 2024

**Inovação para o
Desenvolvimento nos
Países e Regiões de
Língua Portuguesa**



FORGES
Forum da Qualidade do Ensino Superior nos
Países e Regiões de Língua Portuguesa



澳門理工大學
Universidade Politécnica de Macau
Macao Polytechnic University



CPLP
Comunidade dos Países
de Língua Portuguesa

APOIO INSTITUCIONAL



MUITO OBRIGADA!

Susana Encarnação; Alexandra David; Maria João Escudeiro

Tema 1: Inovação e Desenvolvimento Inclusivo