



ESCOLA SUPERIOR INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA
ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Mestrado em Publicidade e Marketing

Projeto de Conceito e Estrutura de *website* para o combate ao
abandono animal em Portugal

Inês Lopes Rosa Silva

ORIENTADORA

Professora Doutora Cristina Luz

NOVEMBRO DE 2015

RESUMO

O problema do abandono animal continua a ser uma equação latente, não só na sociedade portuguesa como à escala mundial, cuja solução tem vindo cada vez mais a ser procurada. A necessidade de dar visibilidade e resposta a este flagelo, sobretudo por parte do conjunto de organizações não lucrativas que trabalham (com recursos limitados) a causa social, faz nascer a oportunidade de repensar criativamente a abordagem ao problema, de forma a tornar a sua comunicação mais atual, relevante e eficaz.

Neste sentido, o objetivo do presente projeto é desenvolver o conceito e a estrutura de uma plataforma *online*, um *website*, enquanto ponto de encontro sinérgico entre organizações não lucrativas e utilizadores que partilham um único desejo: dar uma nova vida a um cão abandonado. O “The Redog Project” pretende criar um ambiente interativo, dinâmico e divertido que simplifique o processo de ajuda e incentive uma comunidade que intervém ativamente e se envolve com o problema. Trata-se portanto de uma solução *online* que responde à pergunta “Como posso ajudar um cão abandonado?” através de funcionalidades que reinventam, humanizam e tornam bidirecional os tipos de ajuda tradicionais: doar, adotar e comunicar.

Para o efeito, após a realização de uma revisão de literatura sobre o tema e da caracterização da realidade destinatária do projeto, avaliou-se a sua pertinência e viabilidade a partir de uma investigação quantitativa, com recurso a dois inquéritos por questionário: um destes junto de uma amostra de conveniência de utilizadores (n=344), de modo avaliar a relação destes com a causa social e a relevância do *website*, o outro junto de organizações não lucrativas (n=47) para avaliar a comunicação atual da causa e a predisposição para participar no projeto.

A investigação validou o interesse na existência de um *website* nos moldes do “The Redog Project”, por parte dos utilizadores e das organizações, com ambos os públicos a demonstrarem abertura para receberem e participarem no projeto e, com este, fazerem a diferença.

PALAVRAS-CHAVE: *Abandono Animal, Marketing Social, Website, Comunidade e Storytelling.*