



Living Lab on Media
Content and Platforms

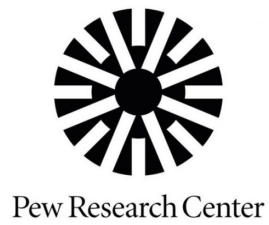
Vidas em Rede.

A utilização da Internet por estudantes do ensino superior

Filipe Montargil
Branco Di Fátima

XESCOM
Porto, 26 de abril de 2019

Como utilizamos a Internet?



Técnicas de inquirição

Representações

Afirmamos fazer

Comportamentos

Fazemos de fato

A inquiriçãõ permite caracterizar
adequadamente o nosso
comportamento online?

De acordo com a hipótese
que colocamos, não.



LIVING LAB ON MEDIA CONTENT AND PLATFORMS

<http://prd.llmcp.pt>



Quer participar num painel de excelência?

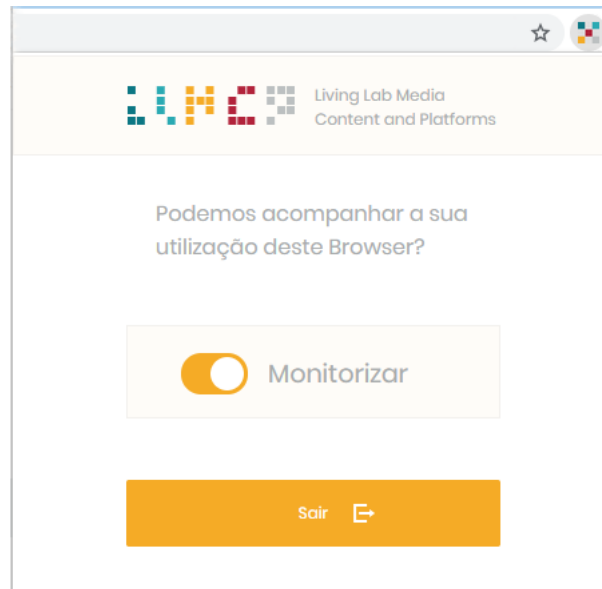
Bem-vindo!



O 'Living Lab para Conteúdos e Plataformas de Media' é um projeto de investigação liderado pela Escola Superior de Comunicação Social e financiado pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT). Pretende-se conhecer melhor os hábitos de utilização da Internet na região de Lisboa, e a sua ajuda é muito importante para nós.

Obrigado pela participação!

[QUERO CANDIDATAR-ME](#)



Estado



Ordem



Aplicar



Nome	Email	Estado	
#feeltheinfluencers	@hotmail.com	Aprovado	>
1FoY^okC	@gmail.com	Aprovado	>
282000	@gmail.com	Aprovado	>
4589910	@gmail.com	Aprovado	>
88	@gmail.com	Aprovado	>
93	@gmail.com	Aprovado	>
ARG	@hotmail.com	Aprovado	>
ARPandinha	@hotmail.com	Aprovado	>
A_Mafiosa	@gmail.com	Aprovado	>
Ana Cardoso	@gmail.com	Aprovado	>

Período em análise

20 de janeiro a 30 de março de 2019

190.780 ações de navegação

Dia e hora

Período em análise

Semana	Período	Utilizadores	Intensidade	IMU
1	20 jan. a 26 jan.	43	21.220	493,5
2	27 jan. a 2 fev.	36	21.959	610,0
3	3 fev. a 9 fev.	36	22.606	627,9
4	10 fev. a 16 fev.	32	16.482	515,1
5	17 fev. a 23 fev.	32	16.626	519,6
6	24 fev. a 2 mar.	31	14.517	468,3
7	3 mar. a 9 mar.	30	12.303	410,1
8	10 mar. a 16 mar	38	19.224	505,9
9	17 mar. a 23 mar.	43	20.756	482,7
10	24 mar. a 30 mar.	42	25.087	597,3
Total			190.780	

Hipótese

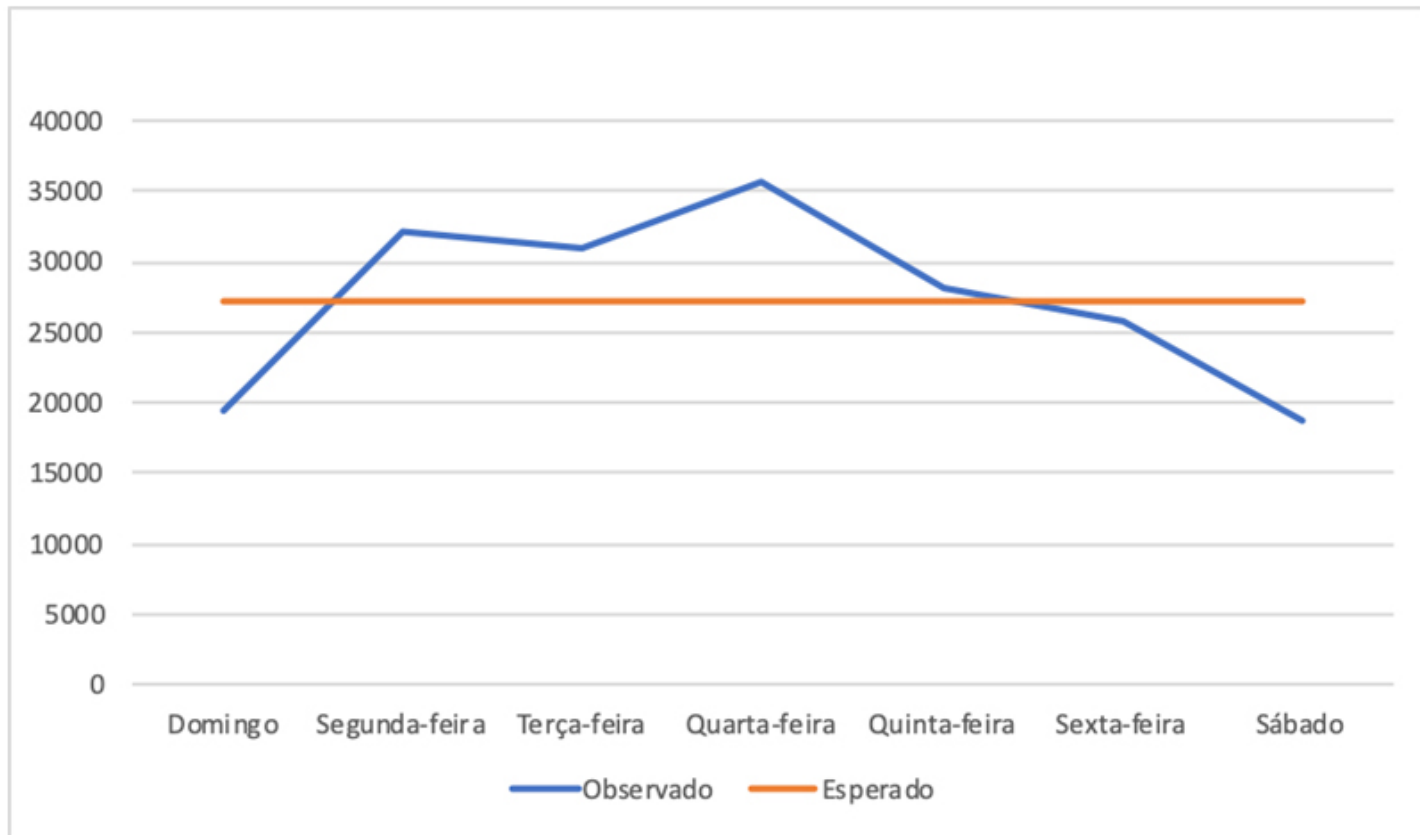
A intensidade de utilização da Internet encontra-se uniformemente distribuída pelos dias da semana.

Dias da semana

Dia	Intensidade	%
Domingo	19.414	10,2%
Segunda-feira	32.258	16,9%
Terça-feira	30.866	16,2%
Quarta-feira	35.624	18,7%
Quinta-feira	28.185	14,8%
Sexta-feira	25.721	13,5%
Sábado	18.712	9,8%
Total	190.780	100%

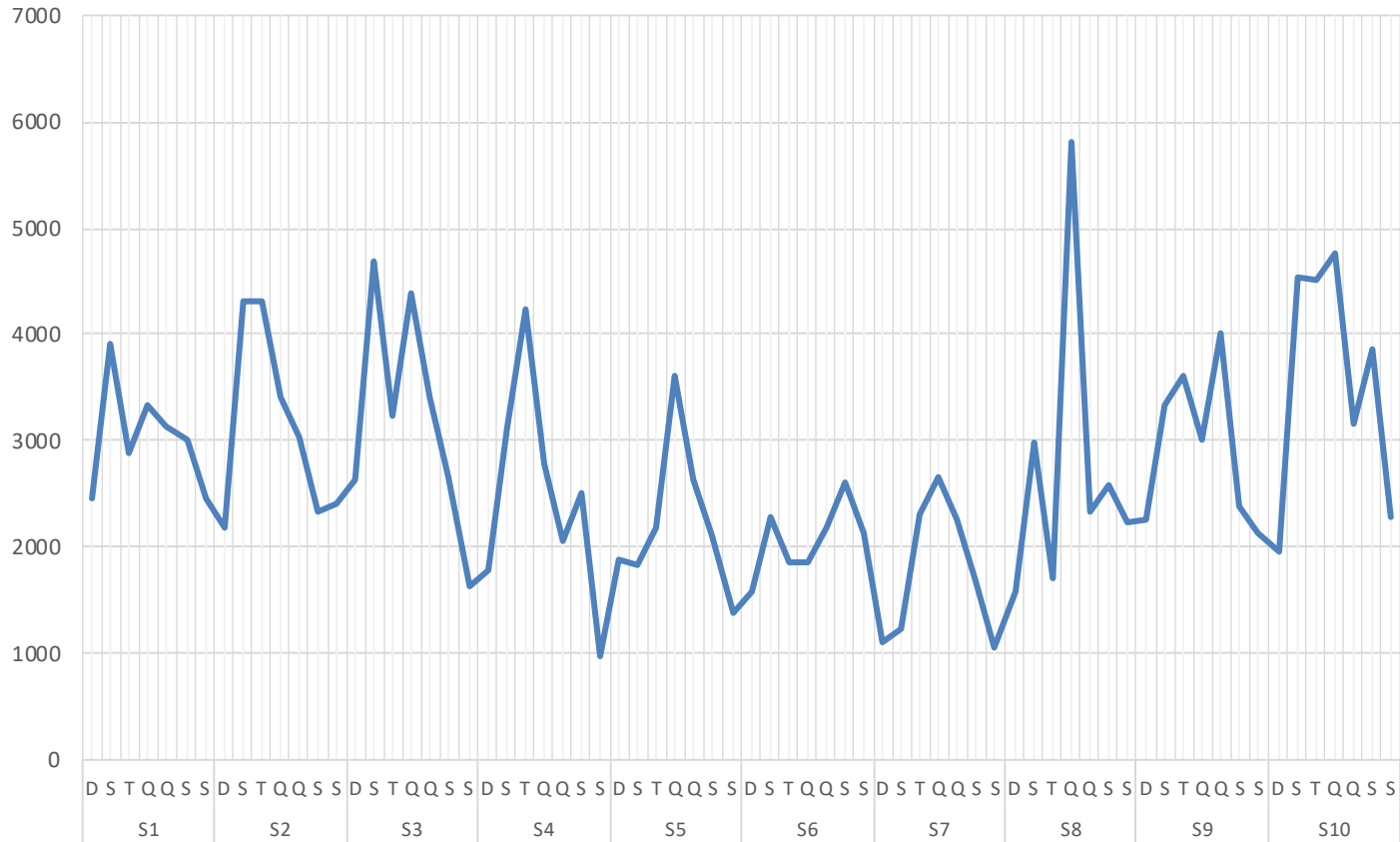
Intensidade esperada (190.780/7): 27.254,3. $\chi^2=9.018,5$. $p=0,000$.

Dias da semana



Dias da semana

Intensidade de utilização da Internet, por dia

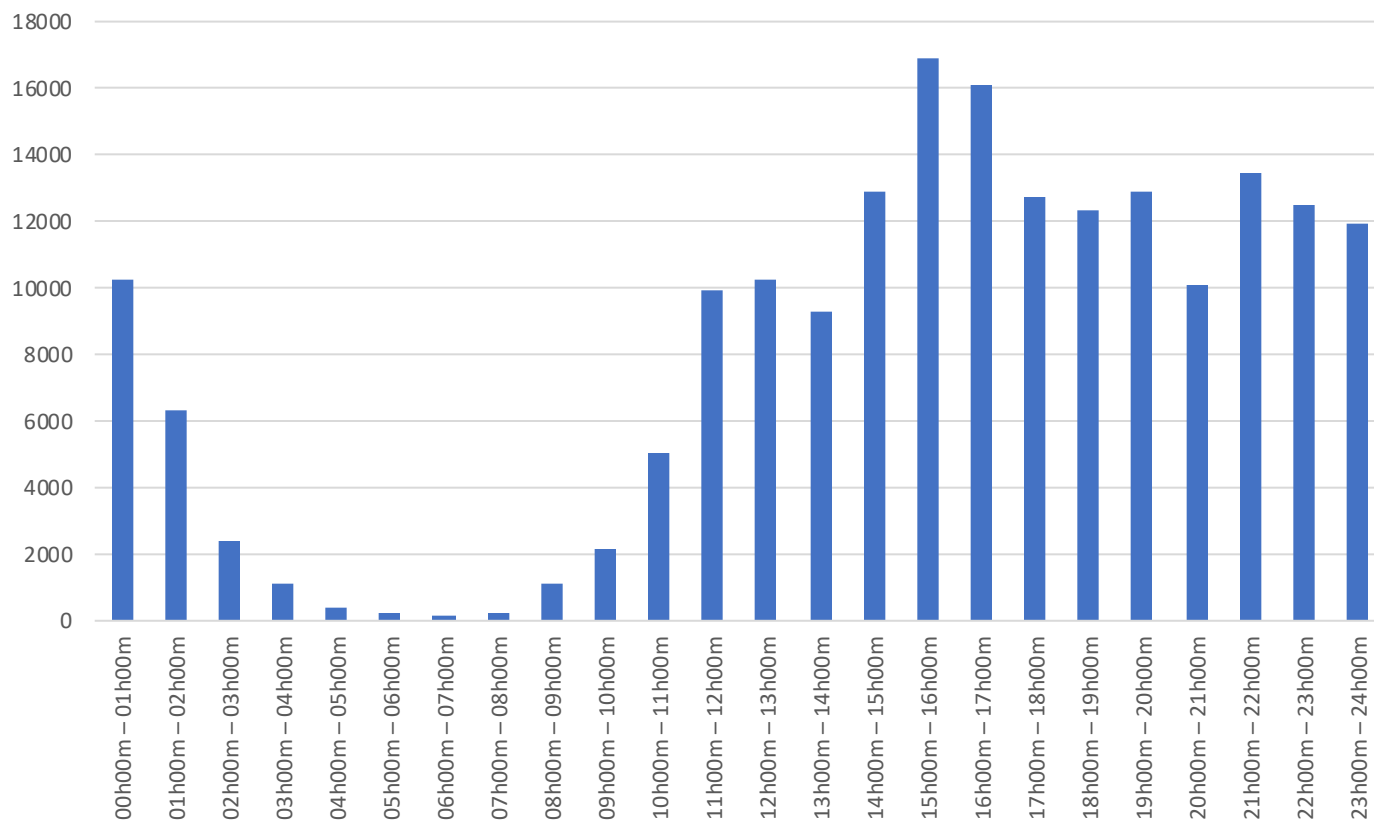


Hipótese

A intensidade de utilização da Internet encontra-se concentrada sobretudo no período habitualmente definido como horário de trabalho, correspondendo aos períodos das 9h00m às 13h00m e das 14h00m às 17h00m.

Período horário

Intensidade de utilização da Internet, por hora do dia



Período horário

Período	Intensidade média	
	No período	Resto do dia
09h – 13h / 14h – 17h	10472,7	6910,1
14h – 20h / 21h – 22h	13905,3	5496,6

Conclusões

Os resultados apontam para a possibilidade de formas complexas de interpenetração entre a utilização pessoal e a utilização escolar da Internet, a aprofundar na investigação em curso.

Obrigado!

Filipe Montargil
Branco Di Fátima

geral@llmcp.pt