



O presente e o futuro do Koha

Conferência 10 anos do Koha em Portugal
18 de maio de 2017 | Instituto Politécnico de Lisboa

Nuno Serra

nuno.serra@unipartner.com

Quem são os utilizadores

Gerações X, Y e Z estão cada vez mais integradas no mundo digital



Baby boomers

1946-1964
53 a 71 anos hoje



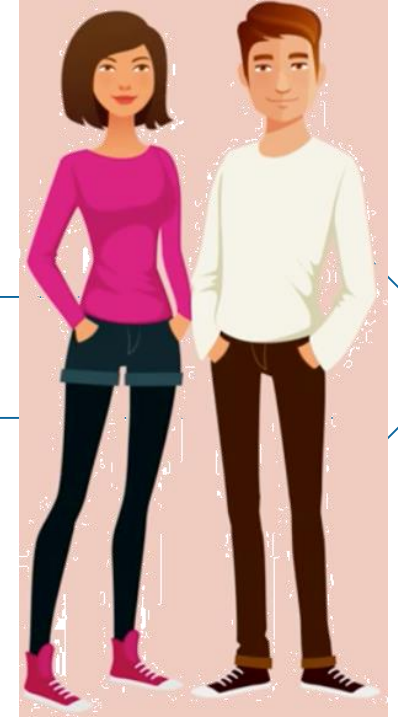
Gen X

1965-1979
38 a 52 anos hoje



Gen Y

1980-1996
21 a 37 anos hoje



Gen Z

1997-2012
5 a 20 anos hoje

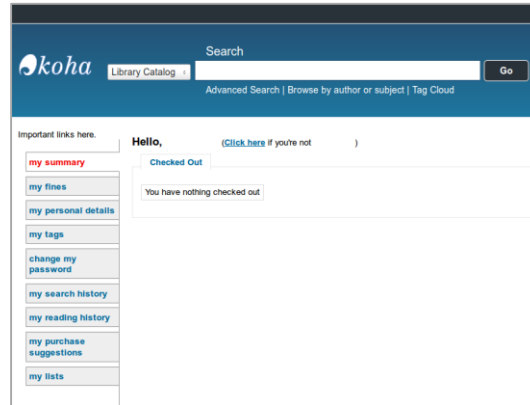
Que canais existem

Canais têm funções distintas na jornada do utilizador



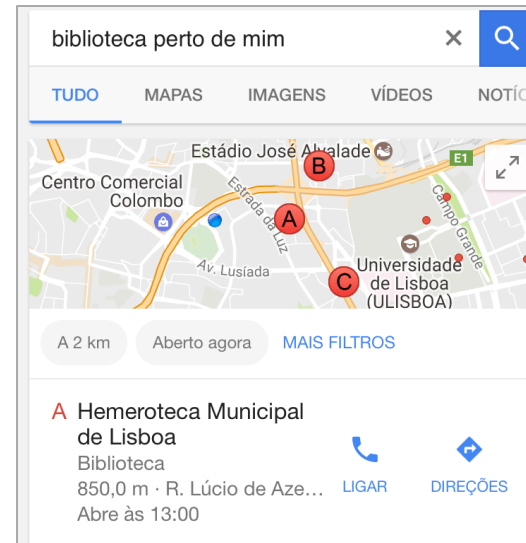
Presencial

Físico/sensorial, personalizado



Web

Disponível, acessível



Móvel

Contextualizado, próximo, experiência, realidade aumentada

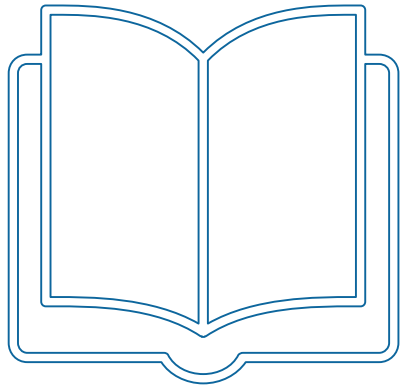


Social

Partilha e avaliação, promoção em blogs e redes sociais

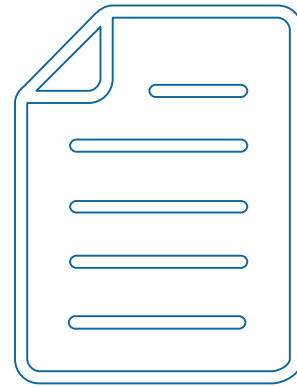
Que informação mantemos

O valor não está só nos documentos originais



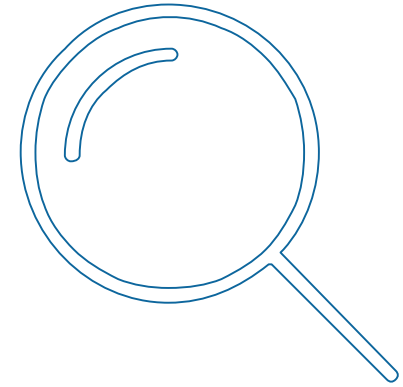
Documentos originais

Livros, revistas, etc.



Documentos derivados

Análises, resumos, etc.



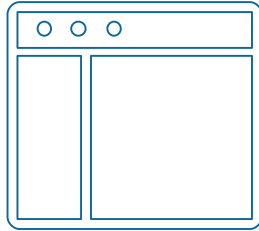
Histórico

Pesquisas, listas, reservas,
empréstimos

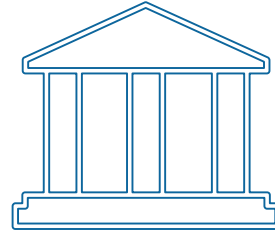
Como trabalhamos

Focar na jornada e experiência do utilizador

Tratar informação



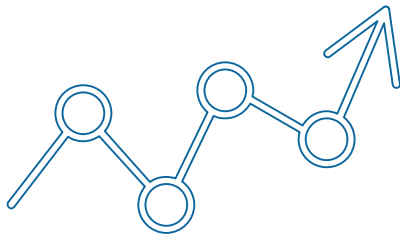
Disponibilizar presencialmente e na web



Esperar que o utilizador chegue até nós



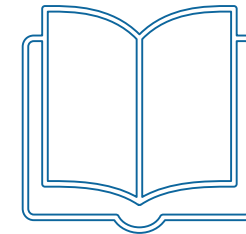
Conhecer a jornada do utilizador



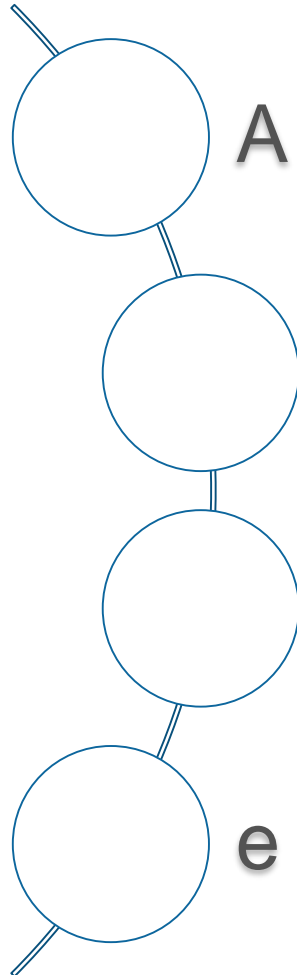
Proporcionar uma experiência omnicanal



Entregar a informação certa no momento certo

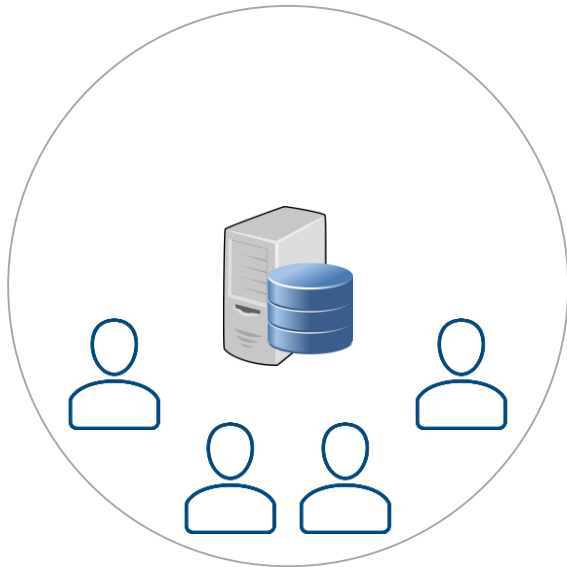


Resumo

- 
- 1 A transformação digital é uma realidade, na qual
 - 2 é essencial conhecer os utilizadores e as jornadas para
 - 3 entregar a informação certa no momento certo
 - 4 e gerir a informação segundo o seu valor

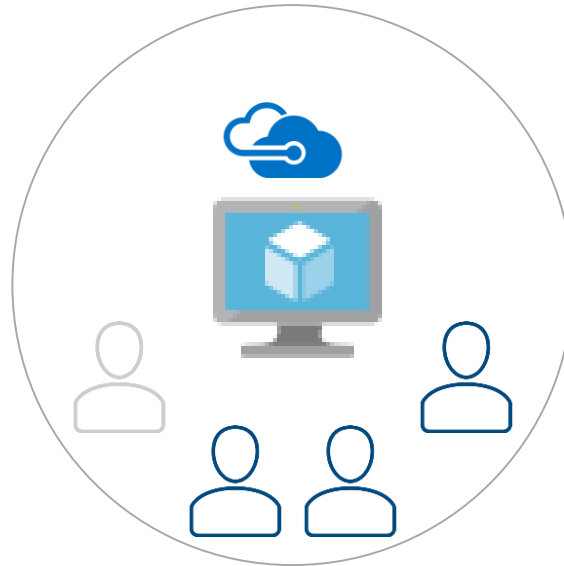
Que modelos de implementação existem

Serviços em nuvem reduzem custos e garantem maior segurança



Local

Tudo alojado localmente e gerido pela organização



Infraestrutura (IaaS)

Conetividade, espaço e computação como um serviço, organização gere máquinas virtuais



Plataforma (PaaS)

Software de sistema como um serviço, organização gere componentes aplicativos

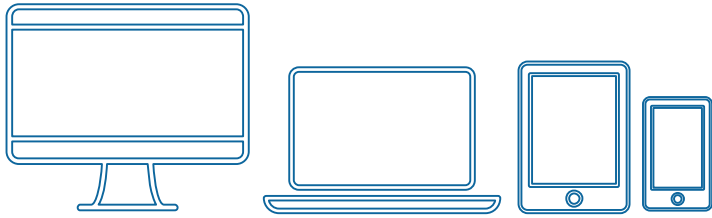


Software (SaaS)

Tudo como um serviço, organização gere dados

Quais são os principais desafios da mobilidade

Assegurar uma experiência única ao utilizador



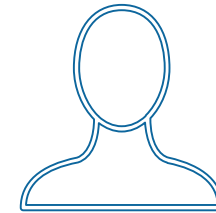
Diversidade de dispositivos

Múltiplos formatos, sistemas operativos e capacidades obrigam a tomar opções tecnológicas e funcionais



Interatividade

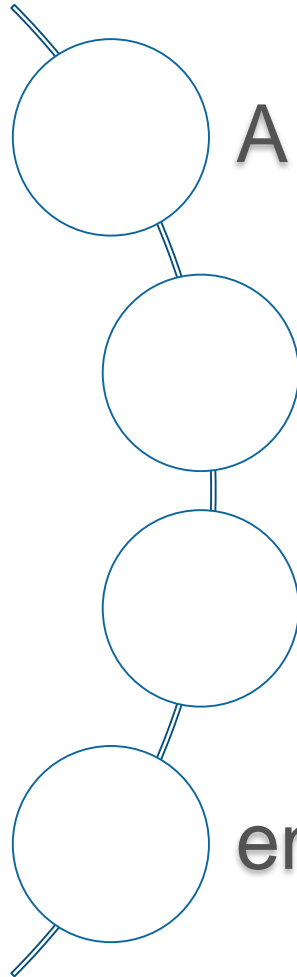
Resposta rápida às ações do utilizador, captando a sua atenção e direcionando para a próxima interação



Personalização

Os conteúdos e opções devem ser adequados ao utilizador e ao contexto em que está

Resumo

- 
- 1 A estratégia de cloud e mobilidade permite
 - 2 reduzir custos de forma sustentada,
 - 3 garantir segurança e conformidade e
 - 4 entregar uma experiência única e personalizada

Quem somos

Herança vasta, história recente

Foco de indústria

Setor público
Serviços financeiros
Comércio e indústria

+80 Clientes servidos

+90% Clientes com índice máx. satisfação



11

Competências,
10 gold

15% Exportação

+ 5 Países

+8M€

Volume negócios 2016

+130

Profissionais

Nearshore

Centro de serviços e competências Microsoft





Obrigado!

Conferência 10 anos do Koha em Portugal
18 de maio de 2017 | Instituto Politécnico de Lisboa

Nuno Serra

nuno.serra@unipartner.com