



**Criação de Uma Estratégia de Comunicação Integrada para uma
Organização de Carácter Confessional**

MARIANA SALVADOR PEREIRA

**TRABALHO DE PROJECTO SUBMETIDO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENÇÃO DO GRAU DE
MESTRE EM GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS**

Orientador(a):

Prof.ª Doutora Mafalda Eiró-Gomes, Professora Coordenadora

Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa

JUNHO DE 2015

Resumo

A comunicação no seio de Organizações da Sociedade Civil, pelo esforço que exige na conciliação de diferentes interesses e na gestão de escassos recursos, tem vindo a ser um desafio crescente sobre o qual muitas investigações na área da comunicação se têm debruçado. Há uma lacuna contudo em Portugal, no que às Organizações Confessionais se refere.

Tentando compreender melhor o contexto e as linhas de actuação deste tipo específico de Organizações da Sociedade Civil, o presente trabalho de projecto visa reflectir sobre quais as especificidades e idiosincrasias da comunicação nestas organizações, debruçando-se sobre os desafios que estas enfrentam no mundo contemporâneo e percebendo como desenvolvem o seu trabalho junto das comunidades, sobretudo em contextos adversos, e como desempenham o seu papel na defesa e luta pela dignidade humana.

Esta reflexão será a base para o desenvolvimento de uma estratégia de comunicação integrada para uma Organização Confessional em Portugal - a Fundação Fé e Cooperação.

Palavras-chave: Terceiro Sector, Comunicação Estratégica, Organizações Confessionais, Religião, Organizações da Sociedade Civil, Desenvolvimento.

Abstract

For its demand for the reconciliation of different interests and management of scarce resources, communication in organisations within civil society has been a growing challenge that many research in the field of communication has been studying. However there is a gap in Portugal as it refers to the Faith-based Organisations.

In the search for better understanding of the context and lines of action of this particular type of Civil Society Organisations, this project aims to reflect on the specifics and idiosyncrasies of communication in these organizations, exploring the challenges they face in today's world and understanding how they develop their work in the communities, especially in adverse contexts, and as they play their role in the defense and struggle for human dignity.

This reflection will be the basis for the development of an integrated communication strategy for a Faith-based Organisation in Portugal – Fundação Fé e Cooperação.

Keywords: Nonprofit Sector, Strategic Communication, Faith-based Organisations, Religion, Civil Society Organisations, Development.

Índice

Agradecimentos	iv
Resumo.....	vi
Abstract	vii
Índice de tabelas	x
INTRODUÇÃO	1
PARTE I - REVISÃO DA LITERATURA.....	6
1. ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL.....	7
1.1 As Organizações da Sociedade Civil em Portugal: uma perspectiva histórica.....	7
1.2 Organizações da Sociedade Civil de Carácter Confessional: apontamentos para uma reflexão em Portugal.....	17
1.3 Da "Fundação Evangelização e Culturas" à "Fundação Fé e Cooperação"	24
2. COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL COMO COMUNICAÇÃO NO INTERESSE PÚBLICO	30
2.1 Notas para uma melhor compreensão da Comunicação Institucional no Terceiro Sector.....	35
2.2 Educação & Comunicação para o Desenvolvimento: uma amálgama conceptual ..	38
PARTE II - PROJECTO.....	52
1. INVESTIGAÇÃO E ANÁLISE DA SITUAÇÃO.....	53
1.1. A Fundação Fé e Cooperação	57
1.1.2. Análise à Comunicação da Fundação Fé e Cooperação.....	62
1.2. Identificação do Problema	79
2. PLANEAMENTO ESTRATÉGICO	80
2.1. Objectivos Gerais	82
2.2. Meta.....	83
2.3 Mensagens	83
2.4. Caracterização dos Públicos.....	85
3. IMPLEMENTAÇÃO E AVALIAÇÃO.....	95
3.1. Programas, Planos e Accões	96
3.1.1 Programa "Compreender para Comunicar"	96
3.1.2. Programa "FEC em Diálogo"	113

3.1.3. Programa "Conversas em Contexto"	123
3.1.4. Programa "Re-encontros"	134
4. CALENDARIZAÇÃO	138
5. ORÇAMENTAÇÃO	140
6. EXTENSÃO DO PROJECTO	141
NOTAS FINAIS	143
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	146
OUTRAS FONTES.....	151
APÊNDICES	1
ANEXOS	1

