



Escola de Sociologia e Políticas Públicas
Centro de Investigação e Estudos de Sociologia
Doutoramento em Ciências da Comunicação

Estratégias de Comunicação de Organizações do Terceiro Sector:
Doença de Alzheimer e outras Demências em Portugal

Tatiana Filipa Gomes Nunes

Tese especialmente elaborada para obtenção do grau de
Doutor em Ciências da Comunicação

Orientadora:
Prof.ª Doutora Mafalda Eiró-Gomes, Professora Coordenadora,
Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa (ESCS-IPL)

Julho, 2016

Índice

	Pág.
Resumo/ <i>Abstract</i>	vii
Índice	xi
Índice de Quadros	xvii
Índice de Figuras	xxi
Glossário de Siglas	xxiii
Introdução	1
Capítulo I – Estratégias de Comunicação de Organizações do Terceiro Sector	11
1. O Conceito de Comunicação	11
1.1. As grandes linhas de estudo do conceito de comunicação	11
1.2. Comunicação como Ação: um conceito de Comunicação para as Relações Públicas	18
2. Relações Públicas como Negociação e Compromisso	20
2.1. Relações Públicas: Função de Gestão Estratégica das Organizações	20
2.2. Relações Públicas / Comunicação Institucional / Comunicação Corporativa: conceitos distintos?	22
2.3. As Funções do Profissional de Relações Públicas	26
2.4. Relações Públicas enquanto Função Social	31
3. Comunicação no Interesse Público / Comunicação para a Mudança Social / Comunicação para o Desenvolvimento: Comunicação Estratégica para a Mudança de Comportamentos	35
3.1. O modelo de excelência em Comunicação no Interesse Público: Participação e Empoderamento	38
3.2. As Fases do Processo para a Mudança de Comportamentos	40
3.3. Construção de uma estratégia de comunicação para a mudança de comportamentos	43
3.3.1. Modelo Multimodal da Comunicação para o Desenvolvimento de Mefalopulos (2008)	44
3.3.2. Processo P para a Mudança de Comportamentos	45
3.3.3. Modelo Integrado de Comunicação para a Mudança Social de Figueroa e Kincaid (2001)	48

4. Terceiro Sector	51
4.1. Definição do Terceiro Sector	51
4.1.1. As Organizações do Terceiro Sector	53
4.2. Terceiro Sector em Portugal	54
4.2.1. Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS)	58
4.3. As Organizações do Terceiro Sector em Portugal na Área das Demências	60
4.3.1. Associação Alzheimer Portugal	61
4.3.1.1. Denominação e Enquadramento Legal	61
4.3.1.2. Âmbito Geográfico	61
4.3.1.3. Missão, Visão, Objetivos, Princípios e Prioridades	62
4.3.1.4. Serviços	63
4.3.1.5. A Alzheimer Portugal em 2014	68
4.3.2. Associação Alzheimer Açores – Alza	75
4.3.2.1. Denominação e Enquadramento Legal	76
4.3.2.2. Âmbito Geográfico	76
4.3.2.3. Missão, Visão, Objetivos, Princípios e Prioridades	76
4.3.2.4. Serviços	77
4.3.2.5. A Associação Alzheimer Açores em 2014	77
4.3.3. Associação Alzheimer Pinhal Litoral	79
4.3.3.1. Denominação e Enquadramento Legal	79
4.3.3.2. Âmbito Geográfico	79
4.3.3.3. Missão, Visão, Objetivos, Princípios e Prioridades	79
4.3.3.4. Serviços	80
4.3.3.5. A Associação Alzheimer Pinhal Litoral em 2014	81
5. Comunicação Estratégica nas Organizações do Terceiro Sector	81
5.1. As especificidades das Organizações do Terceiro Sector e o seu impacto na prática das Relações Públicas	82
5.2. A importância das Relações Públicas enquanto função de gestão estratégica numa organização do Terceiro Sector	84
5.2.1. As funções das Relações Públicas numa organização do Terceiro Sector	85
5.3. Relações Públicas no Terceiro Sector: Estratégias Integradas de Comunicação Institucional e Comunicação no Interesse Público	87
5.4. Desafios para as Relações Públicas no Terceiro Sector no Século XXI	89

Capítulo II – A Comunicação para a Saúde como chave para a promoção da Literacia em saúde	91
1. Comunicação para a Saúde: Comunicação Estratégica para a Mudança de Comportamentos	91
1.1. Os 10 elementos característicos da Comunicação para a Saúde	96
1.2. As Fases do Processo de Comunicação para a Saúde	99
2. Literacia em Saúde	103
2.1. A origem do conceito e sua relação com a Promoção da Saúde	103
2.2. Literacia em saúde e Empoderamento	106
2.3. Modelos Conceptuais para a Literacia em saúde	110
2.3.1. Modelo conceptual da literacia em saúde de Nutbeam (2000)	111
2.3.2. Modelo conceptual da literacia em saúde de Sorensen et al. (2012)	112
2.4. Literacia em saúde no Mundo	114
3. Literacia em Saúde Mental	116
4. Doenças Neurodegenerativas do Envelhecimento: Doença de Alzheimer e outras Demências	119
4.1. Demências e Doença de Alzheimer	121
4.1.1. As fases da Demência	124
4.1.2. Sintomas de Demência	125
4.1.3. Diagnóstico e Intervenção	126
4.1.4. Fatores de Risco	128
4.1.5. Prevalência da Demência	129
4.1.6. Impacto Global da Demência: Uma Prioridade de Saúde Pública	130
4.1.7. Plano Nacional para as Demências em Portugal	134
4.2. Cuidadores de Pessoas com Demência	136
4.2.1. Caracterização dos Cuidadores Familiares de Pessoas com Demência	137
4.2.2. Os Desafios para os Cuidadores Familiares de Pessoas com Demência	138
5. Literacia em saúde na área das Demências	144
5.1. Conhecimentos e Equívocos sobre a doença de Alzheimer	145

Capítulo III – Desenho da Investigação Empírica	157
1. Pergunta de Partida	157
2. Delimitação do objeto de análise	161
3. Revisão da Literatura e Entrevistas Exploratórias	164
4. Objetivos de Investigação	167
5. Tipologia de Investigação: Método Misto	167
6. Investigação Quantitativa: Escala de Conhecimentos sobre a Doença de Alzheimer (ECDA)	169
6.1. Procedimento de recolha de dados: Inquérito por Questionário	170
6.2. Adaptação para língua portuguesa da Escala de Conhecimentos sobre a Doença de Alzheimer	171
6.3. Caracterização do Inquérito por Questionário	172
6.4. Questionário-piloto	178
6.4.1. Questionário-piloto: Resultados	179
6.5. Aplicação dos Inquéritos por Questionário	185
6.5.1. Universo Populacional e Amostragem	186
6.5.1.1. Cálculo da Dimensão da Amostra	187
7. Investigação Qualitativa: Análise de Conteúdo Qualitativa	189
7.1. As fases da Análise de Conteúdo Qualitativa	190
7.2. As especificidades das metodologias de análise qualitativas	191
7.3. Procedimentos de recolha de dados: Recolha de Dados Preexistentes	193
7.3.1. <i>Websites</i> das Organizações do Terceiro Sector	193
7.3.2. Páginas das Organizações do Terceiro Sector no <i>Facebook</i>	194
7.3.3. Boletins das Organizações do Terceiro Sector	194
7.3.4. Comunicados das Organizações do Terceiro Sector para os Órgãos de comunicação social	194
7.3.5. Artigos sobre doença de Alzheimer e outras demências publicados nos órgãos de comunicação social	195
7.4. Procedimentos de Processamento e Análise de Dados	195

7.4.1. Software de Análise de Conteúdo Qualitativa: NVTVO	195
7.4.2. O processo de codificação	196
7.4.3. O Quadro de Codificação	197
7.4.3.1. Requisitos do Quadro de Codificação	197
7.4.3.2. Construção do Quadro de Codificação	198
7.4.4. Unidades de Registo / Unidades de Codificação	226
7.4.5. Fase Piloto	226
7.4.6. Análise Principal	232
7.4.7. Caracterização do <i>Corpus</i> da Análise	232
7.4.7.1. <i>Websites</i> das Organizações do Terceiro Sector	233
7.4.7.2. Páginas das Organizações do Terceiro Sector no <i>Facebook</i>	234
7.4.7.3. Boletins das Organizações do Terceiro Sector	235
7.4.7.4. Comunicados das Organizações do Terceiro Sector para os Órgãos de comunicação social	235
7.4.7.5 Artigos sobre doença de Alzheimer e outras demências publicados nos órgãos de comunicação social	236
7.4.8. Apresentação e Interpretação dos Resultados	237
Capítulo IV - A Comunicação para a Saúde na área das Demências em Portugal	239
1. Apresentação dos Resultados	239
1.1. Conhecimentos dos Cuidadores Familiares sobre a Doença de Alzheimer	240
1.1.1. Caracterização da Amostra: Cuidadores Familiares de Pessoas com Demência	240
1.1.2. Escala de Conhecimentos sobre a Doença de Alzheimer (ECDA)– Cuidadores Familiares em Portugal	249
1.2. A Comunicação de Organizações do Terceiro Sector na área da Doença de Alzheimer ou outras Demências	254
1.2.1. Associação Alzheimer Portugal	255
1.2.1.1. <i>Website</i> (www.alzheimerportugal.org)	255
1.2.1.2. Página no <i>Facebook</i>	256
1.2.1.3. Boletim	258
1.2.1.4. Comunicados à Comunicação Social	259
1.2.2. Associação Alzheimer Açores	260
1.2.2.1. Página no <i>Facebook</i>	260
1.2.2.2. Boletim	261

1.2.2.3. Comunicados à Comunicação Social	261
1.2.3. Associação Alzheimer Pinhal Litoral	262
1.2.3.1. Página no <i>Facebook</i>	262
1.3. A Doença de Alzheimer e outras Demências na Comunicação Social	263
1.3.1. Caracterização dos Órgãos de comunicação social com artigos publicados ao longo do ano 2014 com referência à doença de Alzheimer ou outra forma de demência	263
1.3.2. Análise de Conteúdo dos artigos publicados nos órgãos de comunicação social ao longo do ano 2014 com referência à doença de Alzheimer ou outra forma de demência	271
1.4. Comunicação sobre a Doença de Alzheimer e outras Demências em 2014	278
2. Análise e Interpretação dos Resultados	281
2.1. Conhecimentos dos cuidadores familiares sobre a doença de Alzheimer	281
2.2. A doença de Alzheimer e outras demências nos órgãos de comunicação social	287
2.3. Comunicação das organizações do Terceiro Sector na área das demências	293
2.4. Estratégias de Comunicação das organizações do Terceiro Sector: a importância da promoção da literacia em saúde como cumprimento da missão organizacional	296
Conclusão	301
Bibliografia	307
Fontes	323
Anexos	I
Índice de Anexos em CD-ROM	I
CV	V