

# Museu da Paisagem

-  
Narrativas  
e experiência  
do lugar

# Materializar o imaterial: construir e comunicar um museu digital

Ricardo Pereira Rodrigues  
ESCS-IPL, rprodrigues@escs.ipl.pt

Nuno Palma,  
ESCS-IPL, npalma@escs.ipl.pt

Palavras-chave: Comunicação  
multimédia, design de interfaces,  
produção multimédia, Human Computer  
Interaction.

Como tornar tangível e comunicar um museu digital? Foi a partir desta linha imaginária que partimos para a construção de um museu que não possui uma coleção, um espólio ou edifício e que se materializa a partir de uma plataforma digital participativa e de cariz museológico, um website que apresenta uma lógica de curadoria de conteúdos multimédia em permanente diálogo entre a paisagem e os múltiplos agentes que exercem ação no território.

O presente artigo tem por objetivo a descrição e mapeamento dos processos de construção e produção multimédia das interfaces que formam o ecossistema comunicacional do Museu da Paisagem; explicitar o exercício da conceção e produção da rede de interfaces que forma a comunicação multimédia do projeto e que concretiza a relação e mediação com o museu virtua