

Literacia da Informação e pensamento crítico no Ensino Superior: combater a desinformação

Workshop

Carlos Lopes
Maria Luz Antunes
Tatiana Sanches



Objetivos

- Partilhar conhecimentos e estratégias para o combate à desinformação no Ensino Superior
- Capacitar bibliotecários com ferramentas pedagógicas para o fomento do pensamento crítico na sua comunidade académica
- Divulgar boas práticas na aplicação da *Framework* da Literacia da Informação





Sumário do workshop

- Novas contextos de (des)informação
- Literacia da Informação e Pensamento Crítico
- A *Framework* da Literacia da Informação
- Que estratégias no combate à desinformação?

Novas contextos de (des)informação





Desinformação

O que é a desinformação?

<https://www.youtube.com/watch?v=Z6QO2HHt2fk>

Contexto



- Cibersegurança
- Camuflagem da informação
- Roubo de identidade digital
- Ódio
- Intolerância religiosa e racial
- Fraude em transações de comércio eletrónico
- Fraude política

PREVENÇÃO

Contexto

Liberdade de expressão

Acesso à informação



Bibliotecas
académicas

COMO IDENTIFICAR NOTÍCIAS FALSAS

 <p>CONSIDERE A FONTE Clique fora da história para investigar o site, sua missão e contato.</p>	 <p>LEIA MAIS Títulos chamam a atenção para obter cliques. Qual é a história completa?</p>
 <p>VERIFIQUE O AUTOR Faça uma breve pesquisa sobre o autor. Ele é confiável? Ele existe mesmo?</p>	 <p>FONTES DE APOIO? Clique nos links. Verifique se a informação oferece apoio à história.</p>
 <p>VERIFIQUE A DATA Repostar notícias antigas não significa que sejam relevantes atualmente.</p>	 <p>ISSO É UMA PIADA? Caso seja muito estranho, pode ser uma sátira. Pesquise sobre o site e o autor.</p>
 <p>É PRECONCEITO? Avalie se seus valores próprios e crenças podem afetar seu julgamento.</p>	 <p>CONSULTE ESPECIALISTAS Pergunte a um bibliotecário ou consulte um site de verificação gratuito.</p>

Tradução: Denise Cunha

IFLA
International Federation of Library Associations and Institutions
www.ifla.org

Contexto



Estudantes e as **redes sociais**
Navegação segura na Internet
Ensinar a filtrar conteúdos

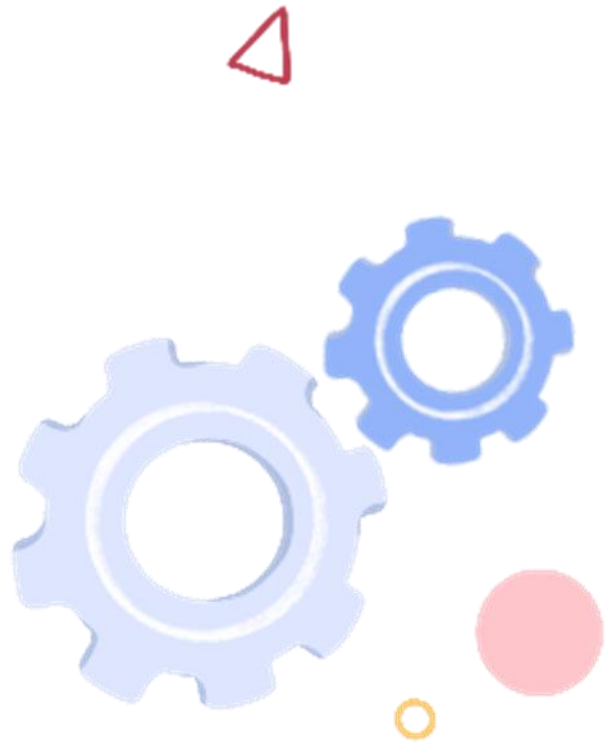
Contexto

O que têm feito as bibliotecas académicas?

- Projetos e iniciativas
- Formação de estudantes e investigadores



Contexto



- Necessidade de **exposição dos estudantes a informação real e a notícias falsas**
- O **contributo da formação** dos bibliotecários no combate à desinformação

Valorização do trabalho dos bibliotecários

Literacia da Informação e Pensamento Crítico



Pensamento Crítico



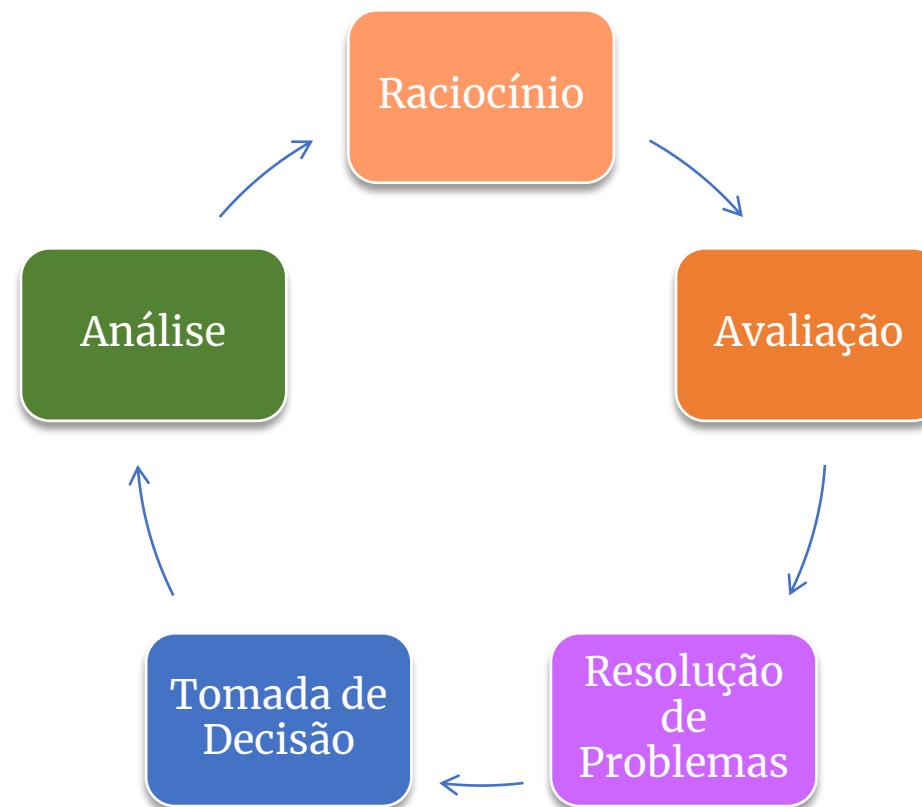
Active, persistent, careful consideration of a belief or supposed form of knowledge in light of the grounds that support it and the further conclusions to which it tends.

John Dewey (1909). *How we think*.

O **pensamento crítico** está associado a
conceções de **aprendizagem profunda**
Tudo o que é aprendizagem superficial pode
ser oposto ao pensamento crítico

Competências do Pensamento Crítico

Promoção de uma **consciência crítica** da realidade assente no conhecimento científico, que forme cidadãos interventivos capazes de agir de forma ética e socialmente responsável em democracia



Competências do Pensamento Crítico

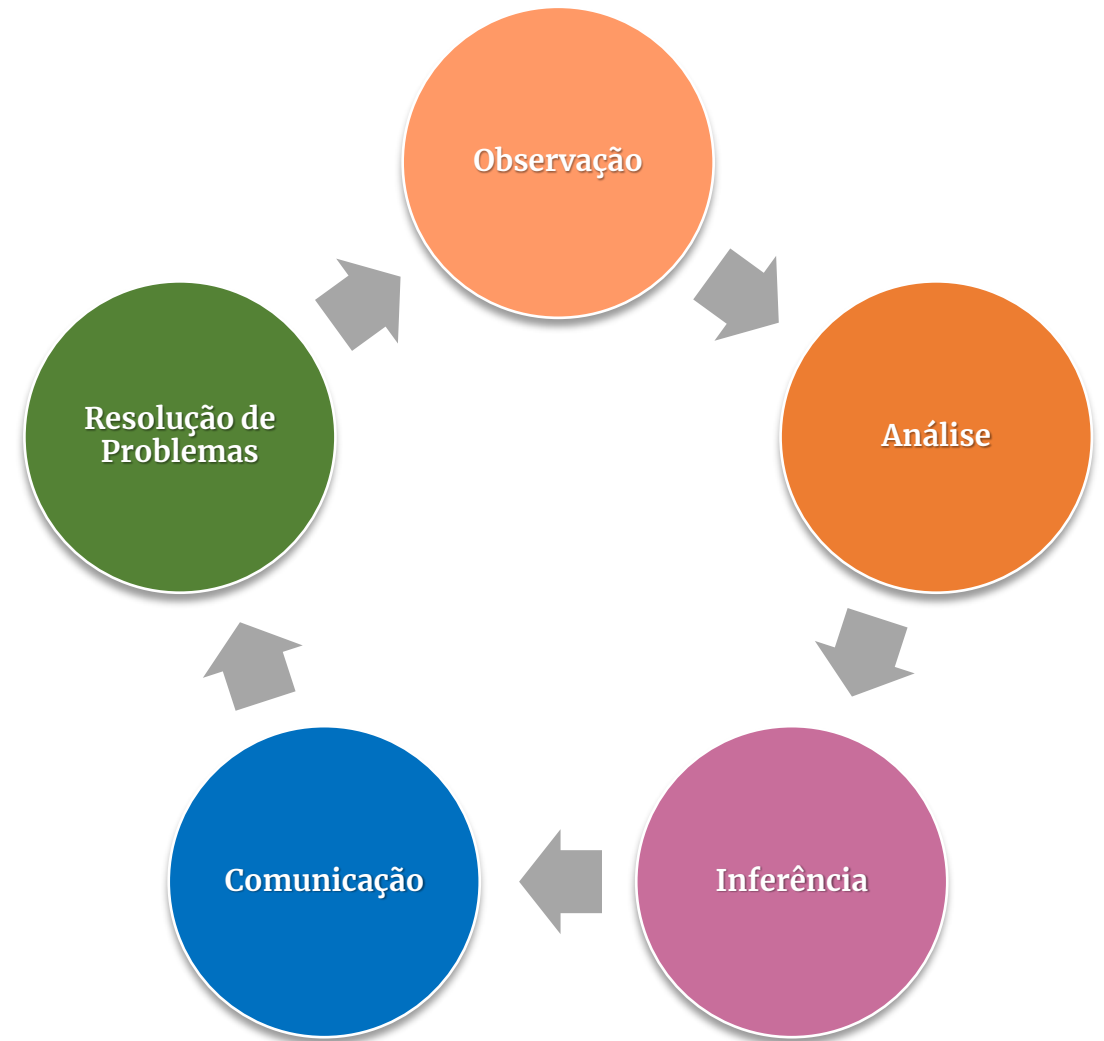
- ✓ Reconhecer o problema
- ✓ Procurar meios para resolver o problema
- ✓ Recolher e organizar informação pertinente
- ✓ Reconhecer pressupostos e valores não expectáveis
- ✓ Compreender e utilizar a linguagem com precisão e clareza
- ✓ Interpretar os dados

(Glaser, 1941, p. 6)

Competências do Pensamento Crítico

- ✓ Apreciar e avaliar os factos
- ✓ Reconhecer a existência de relações lógicas entre factos
- ✓ Delinear conclusões e generalizações justificadas
- ✓ Comprovar generalizações e conclusões
- ✓ Reconstruir padrões de crenças com base numa experiência mais ampla
- ✓ Realizar julgamentos precisos sobre factos e qualidades específicas da vida quotidiana

(Glaser, 1941, p. 6)



Pensamento Crítico

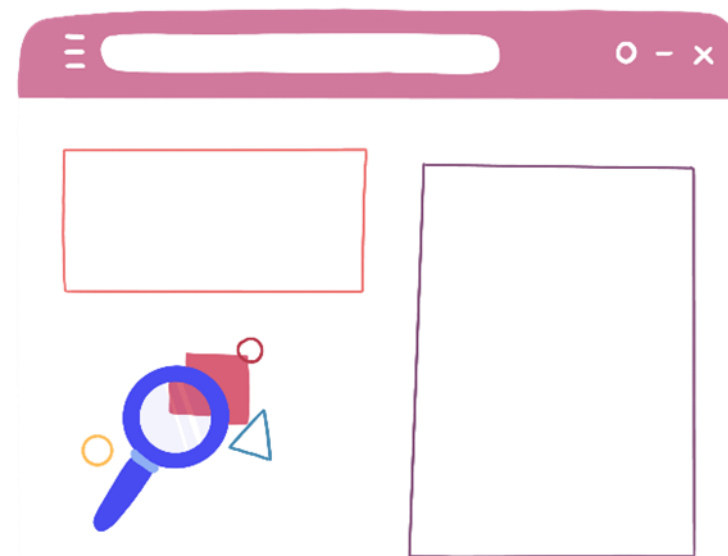


- A **consciência dos processos de pensamento** (metacognição) é um aspeto fundamental para o desenvolvimento do pensamento crítico
- O pensamento crítico é mais estimulado quando o **questionamento** é utilizado enquanto método
- A **curiosidade e a criatividade** são ferramentas preciosas

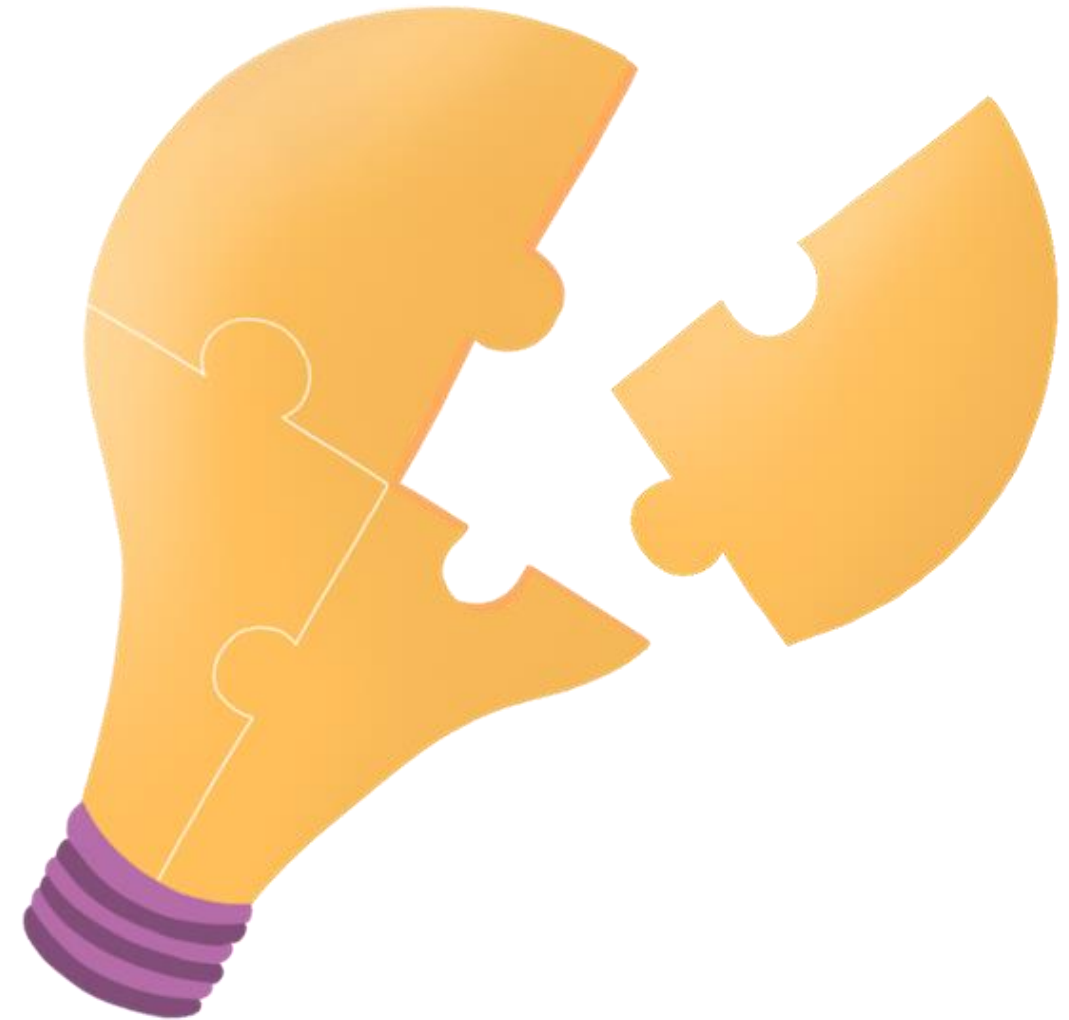
Pensamento Crítico

O processo de análise de diferentes partes da informação, de avaliação, de inferência ou de tomada de decisão requer um contexto concreto, uma apropriação disciplinar e reflexiva

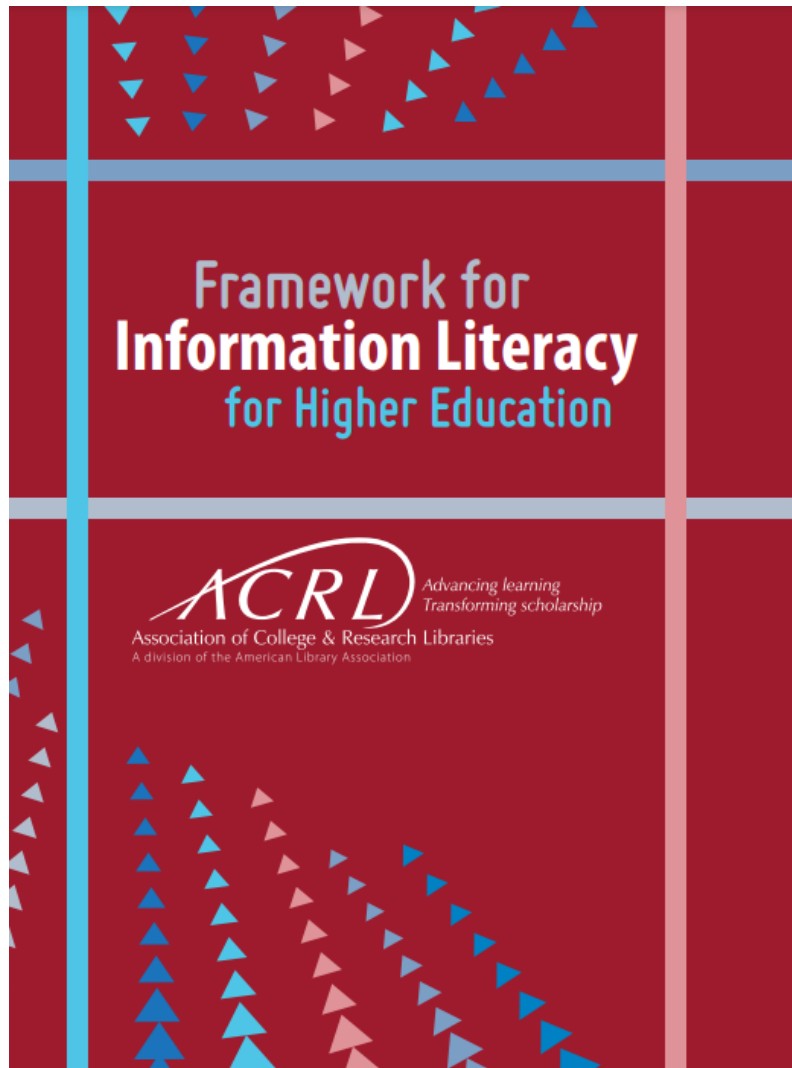
A literacia da informação segue os mesmos procedimentos



A Framework da Literacia da Informação



Framework da Literacia da Informação



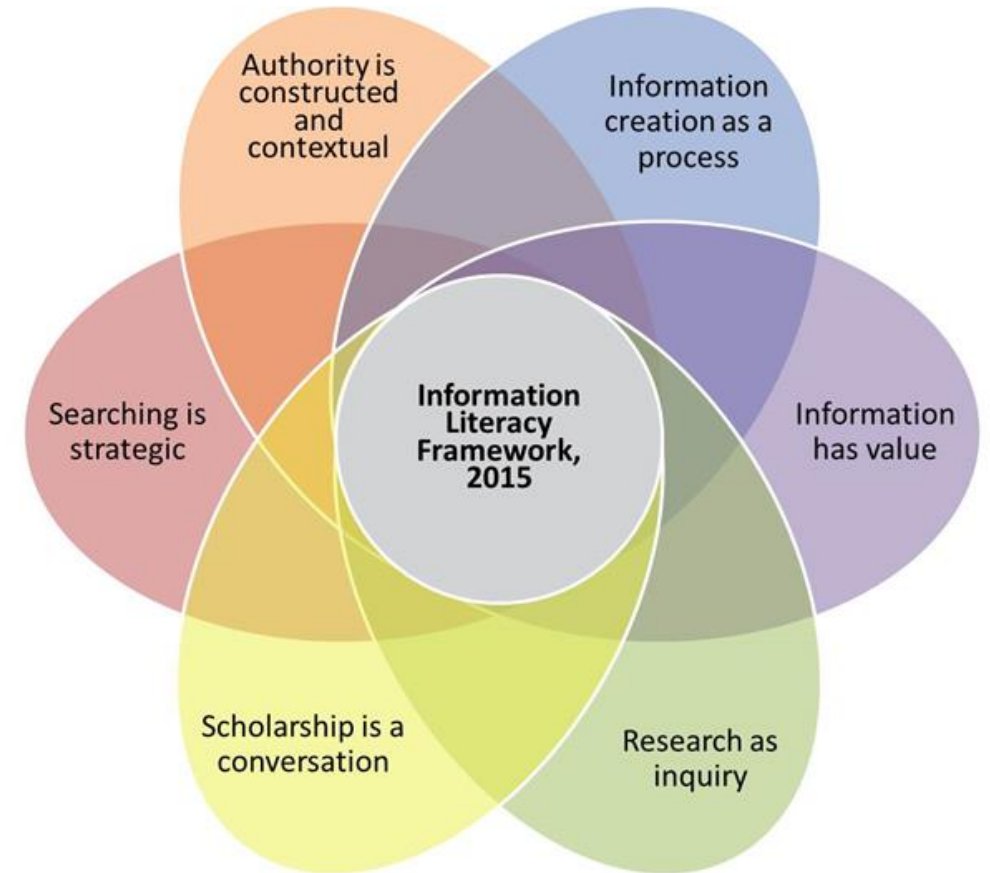
Padrão de competências integradas que contemplam a descoberta reflexiva da informação, a compreensão de como a informação é produzida e valorizada e o uso ético e legal na criação de novo conhecimento

https://bad.pt/formacao/projetos/combater_desinformacao/



Framework da Literacia da Informação

- **Conceitos básicos interconectados**, de implementação flexível
- Conjunto de **áreas conceptuais** (*frames*), que integram metas e conceitos a alcançar e ultrapassar de modo a garantir o desenvolvimento de conhecimentos genuínos numa disciplina, profissão ou domínio do conhecimento

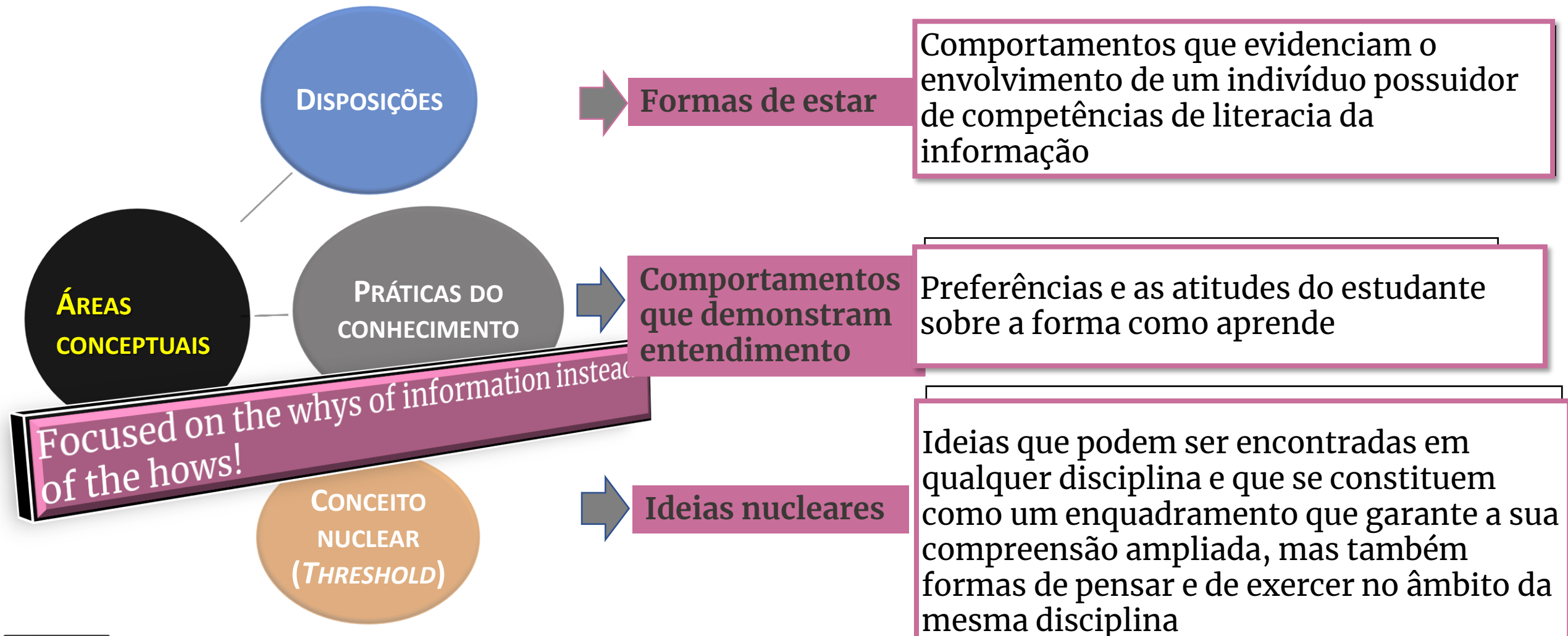


Framework da Literacia da Informação

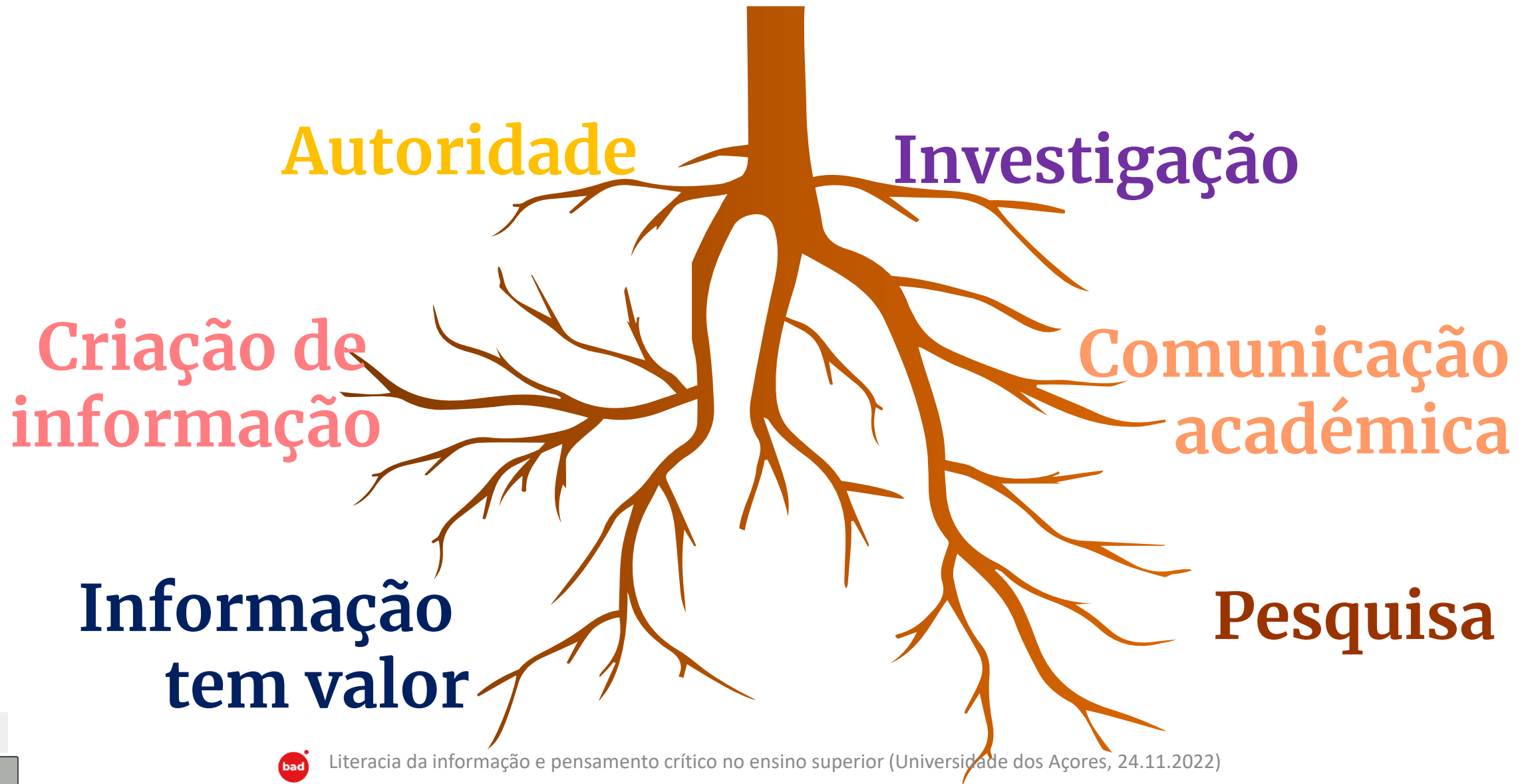


A Framework renova o **conceito de literacia da informação**, definindo-a: conjunto de habilidades integradas que enlaça a **descoberta reflexiva da informação**, a compreensão de como a informação é produzida e valorizada, bem como o uso da informação na criação de novo conhecimento e na participação ética em comunidades de aprendizagem

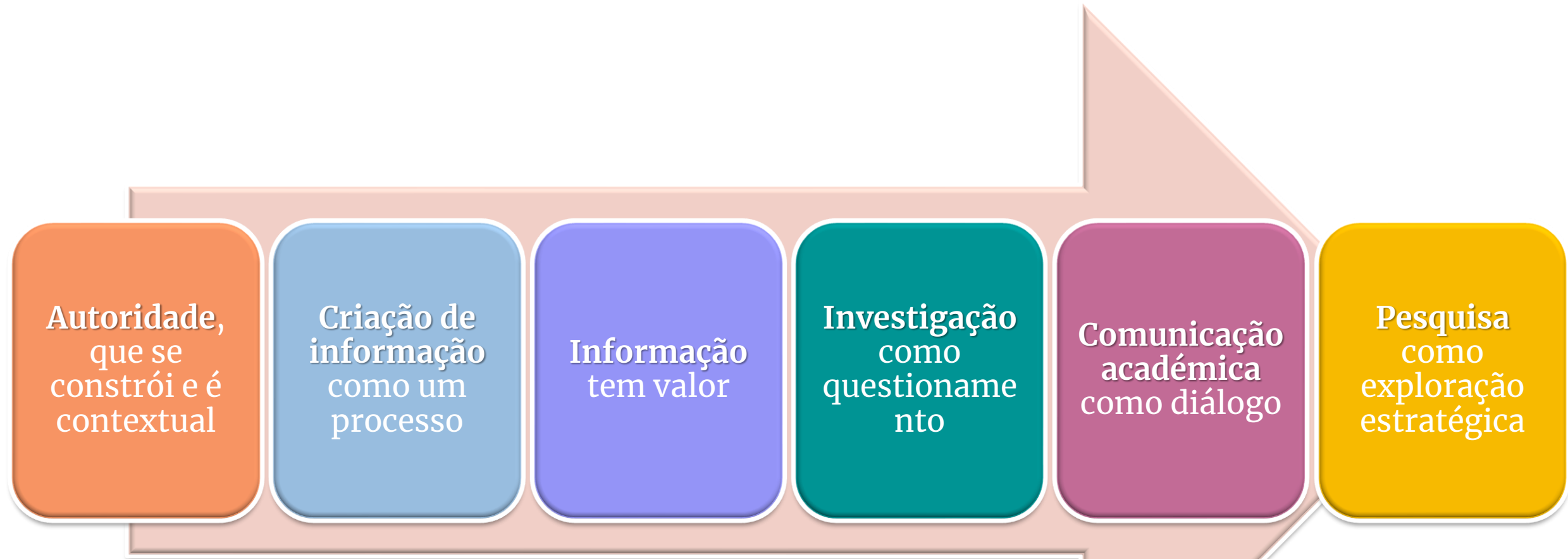
Terminologia



Framework da Literacia da Informação



Framework da Literacia da Informação



Autoridade, que se constitui e é contextual

Contexto

- Como definir uma autoridade numa temática específica?
- Como definir indicadores de autoridade? Porque tendencialmente se privilegiam umas fontes e não outras?

Práticas do conhecimento

- Reconhecer a relevância da especialização do assunto como uma espécie de autoridade
- Explicar por que a autoridade de uma fonte é importante
- Avaliar o uso das fontes dos autores
- Distinguir entre fontes académicas e populares

Disposições

- Mente aberta
- Análise crítica
- Procura da evidência

Criação de informação como um processo

Contexto

- O formato das publicações científicas compromete a sua credibilidade e/ou qualidade?
- Como identificar o impacto do processo da criação de informação face à necessidade de informação?

Práticas do conhecimento

- Avaliar o formato de uma publicação quanto à sua credibilidade e qualidade
- Identificar o impacto da criação de informação na forma como esta será usada
- Distinguir entre diferentes formatos de publicação e suas limitações
- Localizar fontes primárias de informação e incluir perspetivas na primeira pessoa

Disposições

- Análise crítica
- Procura da evidência

A Informação tem valor

Contexto

- Como podem as editoras internacionais mais poderosas usar o valor da informação para proteger os seus interesses?
- Qual o impacto das publicações em acesso aberto no valor a atribuir à informação?
- Por que são tão importantes as citações em investigação?

Práticas do conhecimento

- Explicar o valor das citações na redação de documentos
- Determinar o uso potencial de uma imagem protegida por direitos de autor
- Determinar o valor da informação pessoal partilhada online
- Avaliar uma fonte para uso pessoal usando critérios específicos

Disposições

- Compreensão de que a informação pode ser afetada por forças económicas, políticas e sociológicas, pode ser comprada e vendida e pode parecer gratuita, mas não o ser
- Disposição para comprometer recursos pessoais para se manter atualizado

A Investigação como questionamento

Contexto

- De que maneira é que a investigação é um processo iterativo?
- Como deve a investigação determinar as questões a serem respondidas?
- Como podem ser localizadas as lacunas de informação através do processo de investigação?

Práticas do conhecimento

- Identificar os principais conceitos e termos relacionados
- Desenvolver perguntas de investigação baseadas na necessidade de informação
- Analisar secções de um artigo científico
- Aplicar métodos de investigação baseados nos questionários/inquéritos usados

Disposições

- Persistência, adaptabilidade e flexibilidade
- Pensamento crítico
- Reconhecimento de que a aprendizagem e a descoberta são processos baseados em erros

Comunicação Académica como diálogo

Contexto

- Como integrar o projeto da comunicação académica?
- Porquê encontrar mais do que uma perspetiva sobre uma temática em estudo?
- Como é que as estruturas de definição de autoridades limitam a capacidade de integrar o projeto de comunicação académica?

Práticas do conhecimento

- Citar fontes na redação de nova informação
- Contribuir na redação de nova informação, enquanto autor na primeira pessoa
- Compreensão e análise de um artigo científico revisto pelos pares
- Identificar o contributo dos materiais académicos

Disposições

- Reconhecimento de que a comunicação académica ocorre em vários níveis
- Responsabilidade da criação académica associada ao contributo de vários canais e tipos de participação na ciência

Pesquisa como exploração estratégica

Contexto

- Qual o papel do acaso no processo de pesquisa?
- Como é que as exigências da investigação precisam determinar o tipo de estratégia de pesquisa a usar?
- Porquê pesquisar em várias fontes para localizar a informação de que se necessita?

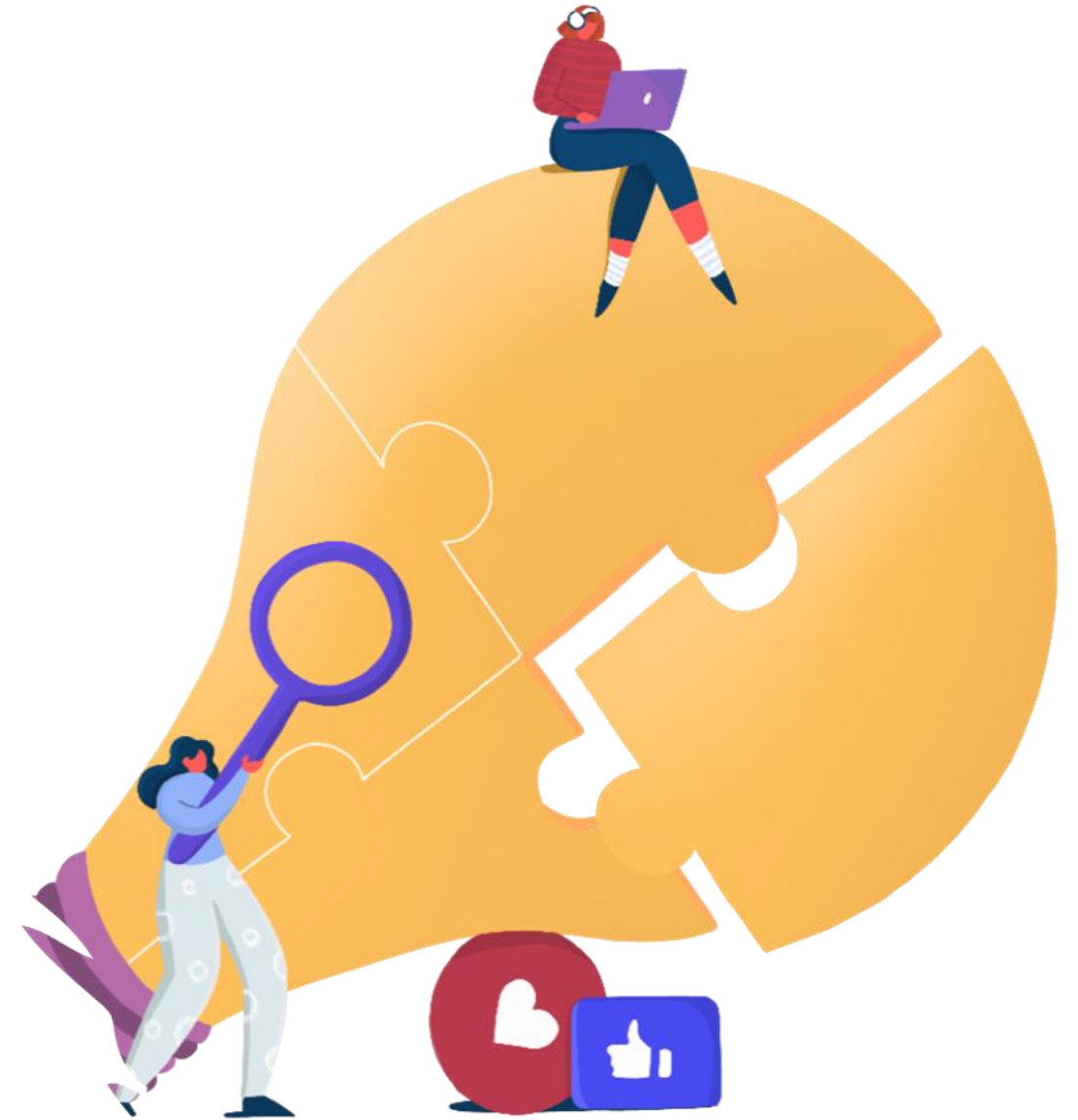
Práticas do conhecimento

- Usar *brainstorming*, entre outras técnicas, quando se pesquisa informação
- Demonstrar o uso de técnicas avançadas de pesquisa
- Dividir a pesquisa em conceitos fundamentais e debater as etapas adicionais para cada conceito

Disposições

- Persistência, adaptabilidade e flexibilidade
- Reconhecimento do valor da navegação e métodos de recuperação da informação

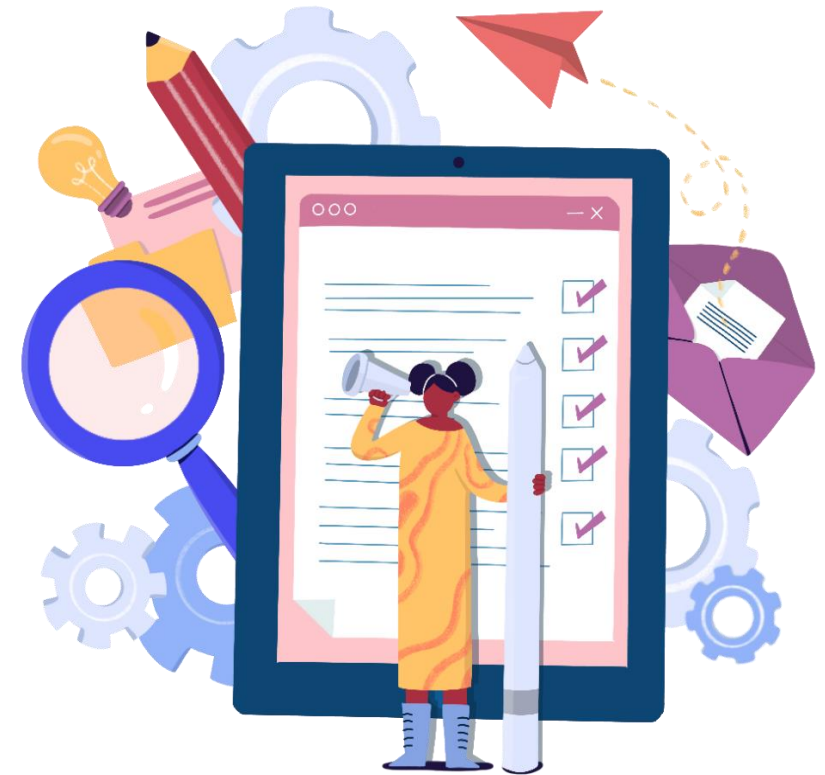
Que estratégias no combate à desinformação?



Autoridade, que se constitui e é contextual

Os recursos de informação refletem o conhecimento e a credibilidade dos seus autores

- Definir diferentes tipos de autoridade (conhecimento temático, posição social ou experiência)
- Usar diferentes ferramentas e indicadores de autoridade para determinar a credibilidade das fontes
- Reconhecer que a informação pode ser percebida de forma diferente, de acordo com o formato em que é disponibilizada



Permanecer cético, mas de mente aberta!

Como reconhecer a Autoridade, que se contrói e é contextual?

- ✓ Pesquisa de biografia
- ✓ Pesquisa de perfil académico (Google Scholar, Academia, ResearchGate, ou outros)
- ✓ Pesquisa de produção científica do mesmo autor em bases de dados fiáveis
- ✓ Verificação da credibilidade em diversas fontes



VERIFIQUE O AUTOR

**Faça uma breve pesquisa sobre o autor.
É confiável? Existe mesmo?**

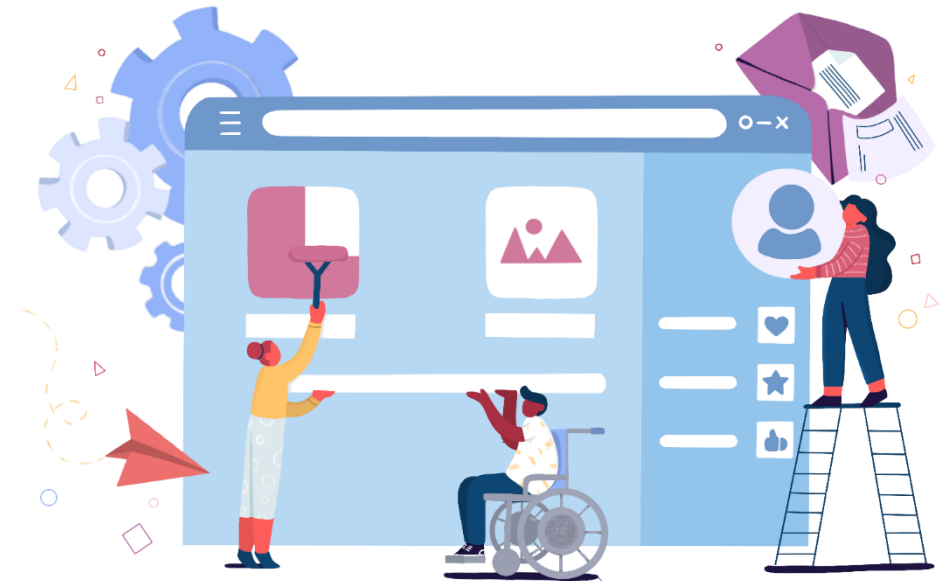
Criação de informação como um processo

A informação contém uma mensagem que é partilhada sob vários formatos

Articular as capacidades e os constrangimentos da informação desenvolvidos através de vários processos

Identificar o impacto da criação de informação na forma como será usada

Avaliar o formato de uma publicação quanto à sua credibilidade e qualidade



Reconhecer o significado do processo de criação!

Como verificar a Criação de Informação como um processo?

- ✓ Procurar entender onde e como começou a história
- ✓ Procurar perceber se há mais notícias sobre o assunto e como a abordam
- ✓ Procurar perceber as intenções subjacentes do autor (informar, contestar, julgar, defender uma causa social, política, religiosa ou outra?)



ISSO É UMA PIADA?

Pode ser uma sátira

É importante entender o processo e objetivo da criação da informação

Avalie se os seus valores e crenças afetam o seu julgamento



É PRECONCEITO?

A Informação tem valor

Um bem essencial no processo educacional sujeito a influências várias

Citar detalhadamente as ideias originais de outrem

Compreender que a propriedade intelectual é um constructo legal e social

Articular e distinguir conceitos como direitos de autor, uso ético e legal da informação, acesso aberto e domínio público



Compreensão de direitos e responsabilidades quando integrado numa comunidade académica!

Como estar alerta para o valor da Informação?

- ✓ Mostrar que há informação oriunda de sites comerciais, de organizações privadas e públicas, educativas, de investigação e outras, cujos objetivos podem ou não ser lucrativos
- ✓ Explicar que a informação selecionada e agregada em bases de dados fiáveis é muitas vezes paga
- ✓ Explicar que o processo de publicação pode implicar custos



Títulos chamativos pretendem obter cliques! Qual é a história completa?

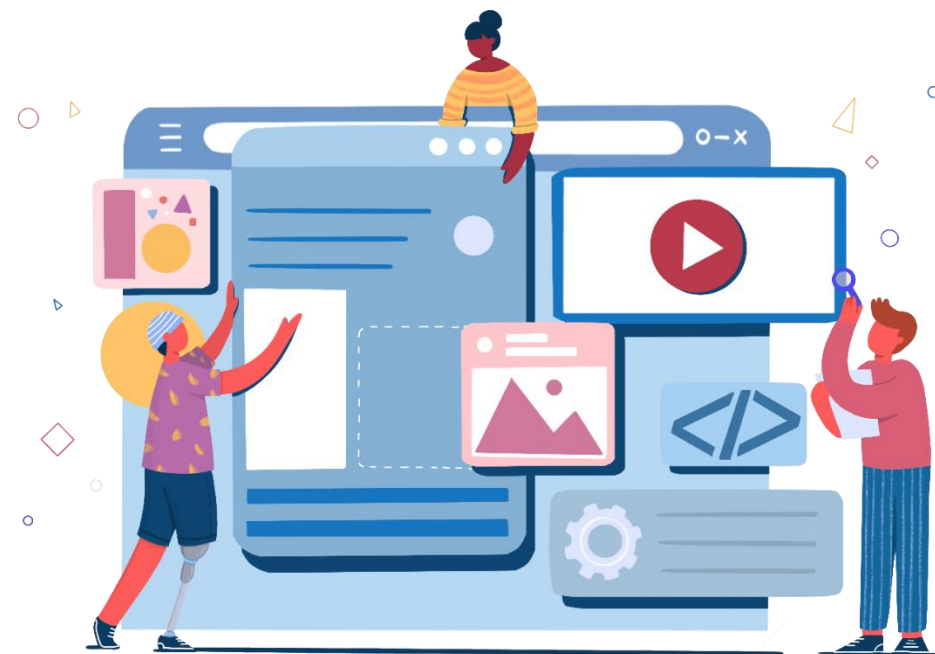
A Investigação como questionamento

A investigação é iterativa e depende de questões complexas

Definir a pergunta de investigação

Desmistificar as questões complexas em conceitos fundamentais e debater etapas adicionais para cada conceito

Usar vários métodos de investigação, de acordo com as necessidades, circunstâncias e tipo de estudo



Debate e diálogo aprofundados em torno do conhecimento!

Como analisar se o processo de Investigação se alterou com o questionamento?

- ✓ Explicar que a construção da informação é um processo repetitivo
- ✓ Muitas vezes a informação é reutilizada (o que acarreta poder ser melhorada ou mal utilizada em contextos diferentes)
- ✓ As interações da informação com os seus utilizadores podem modificar a informação, é necessário confirmar a origem



VERIFIQUE A DATA



CONSIDERE A FONTE

Clique fora da história para investigar o *website*, a sua missão e contactos.

Notícias antigas não significa que sejam relevantes na atualidade.

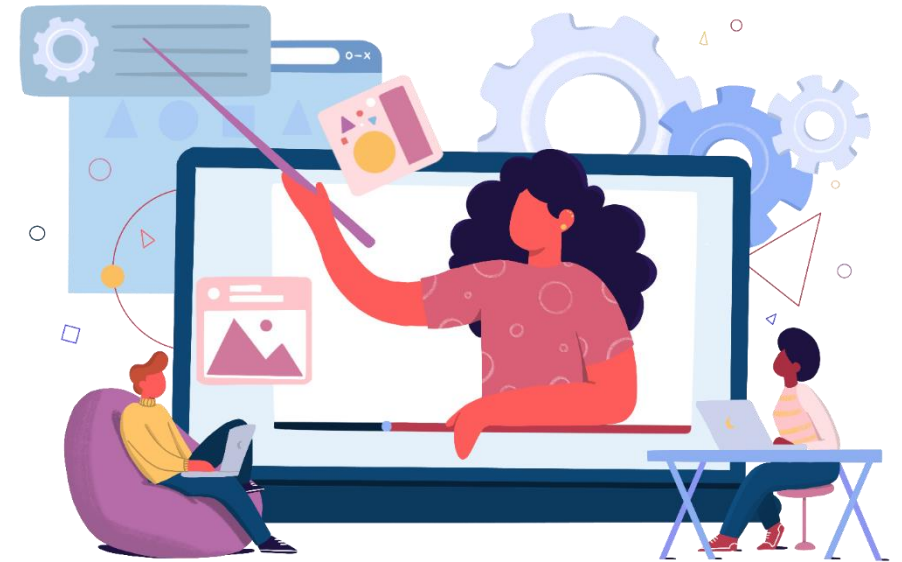
Comunicação Académica como diálogo

Comunidade de professores, investigadores e outros profissionais comprometidos com a comunicação académica

Citar os trabalhos de outrem na construção de mais conhecimento

Reconhecer que a comunicação académica ocorre em vários níveis

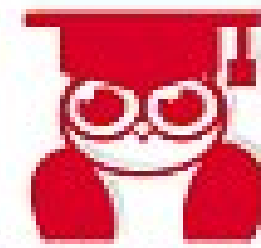
Avaliar criticamente o contributo de todos em ambiente de informação participada



Reconhecer que as novas descobertas ocorrem em resultado de várias perspetivas e interpretações!

Como perceber influências mútuas na Comunicação da informação?

- ✓ Perceber que a informação se constrói a partir de informação prévia
- ✓ Compreender a contaminação da informação (quem conta um conto, acrescenta um ponto)
- ✓ Explicar que o meio pode alterar ou modificar a mensagem
- ✓ Incentivar o confronto de pontos de vista diferentes sobre o mesmo assunto



CONSULTE ESPECIALISTAS

Pergunte a um bibliotecário ou consulte um *website* de verificação gratuito!

Pesquisa como exploração estratégica

A pesquisa de informação não é linear, requer flexibilidade mental para a compreensão de novos desenvolvimentos

Realizar *brainstorming*, entre outras técnicas, quando se pesquisa informação

Demonstrar o uso de técnicas avançadas de pesquisa

Identificar necessidades e estratégias de pesquisa baseadas, se necessário, nos resultados de pesquisas prévias



A pesquisa de informação é uma experiência complexa e contextualizada que afeta e é afetada pelas dimensões sociais, afetivas e cognitivas do investigador!

Como usar a Pesquisa estrategicamente?

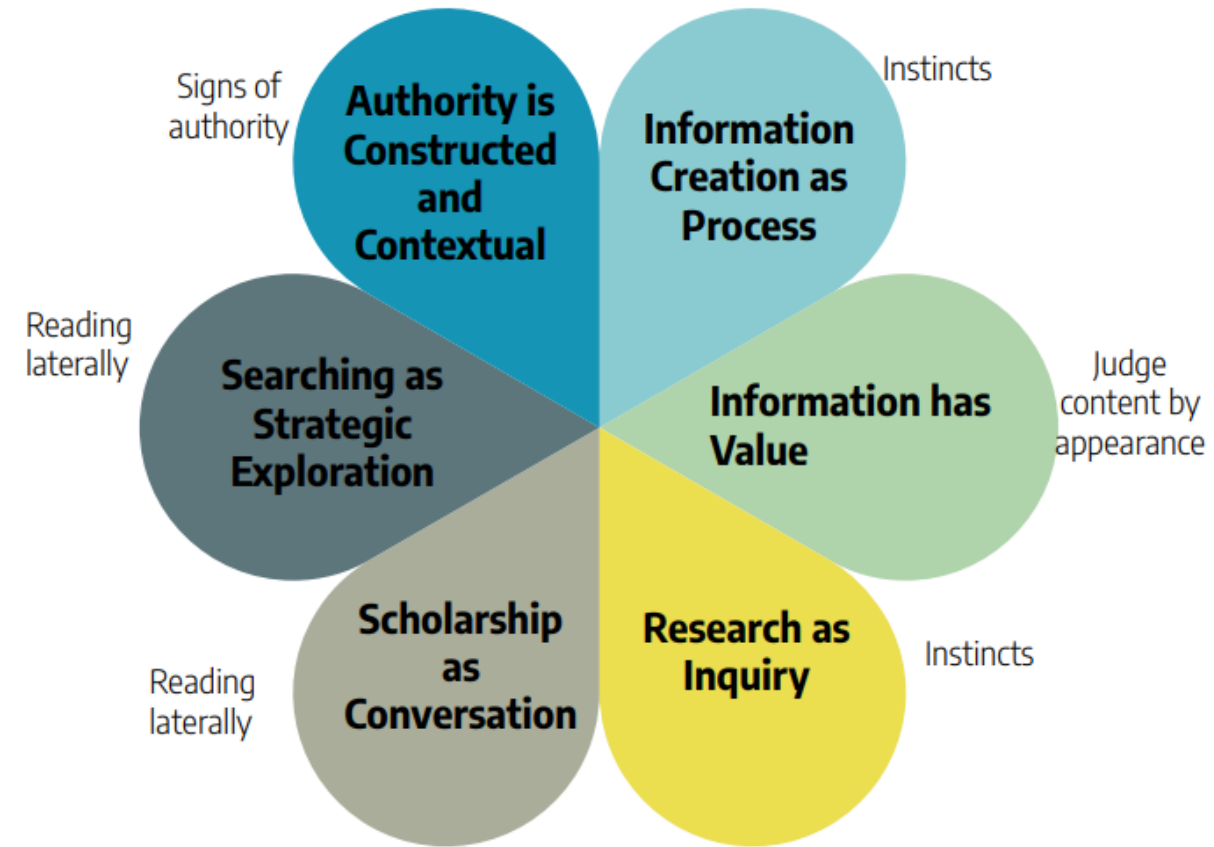
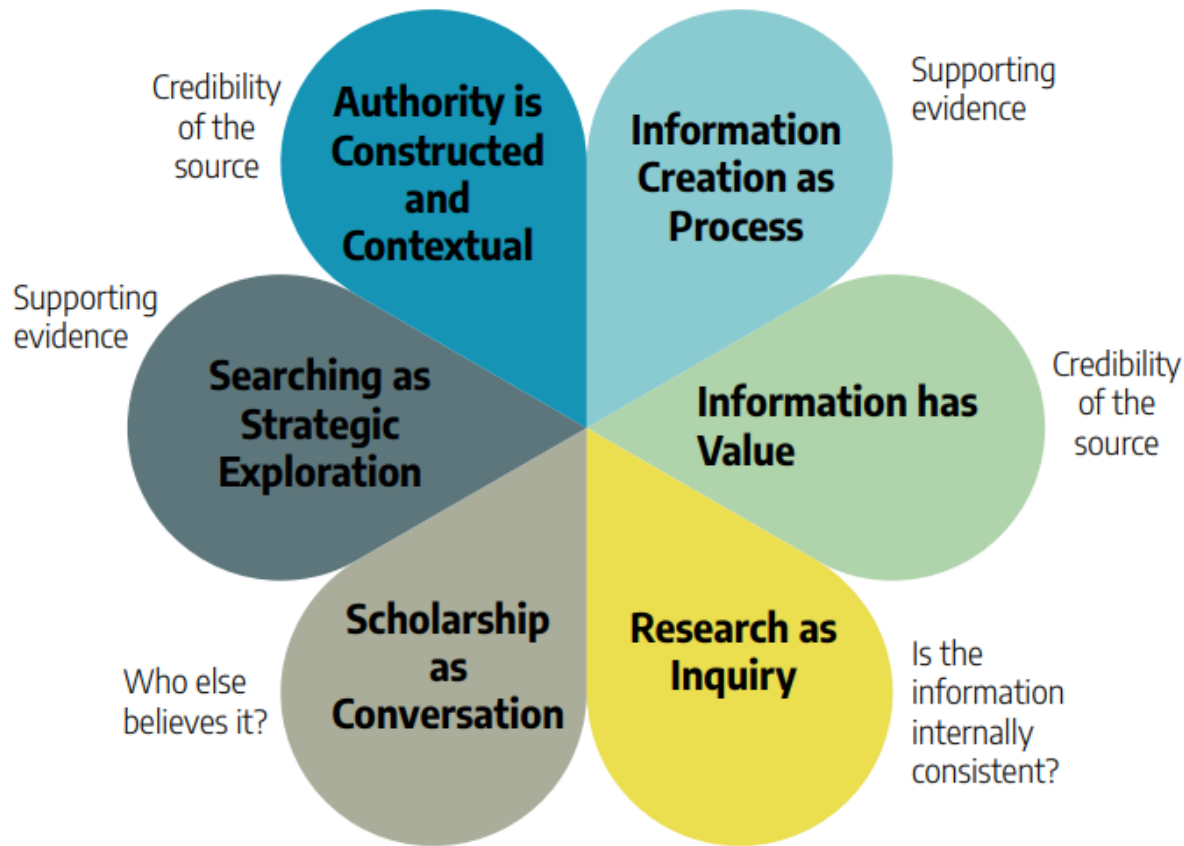
- ✓ Dominar ferramentas de pesquisa
- ✓ Entender que as falácias e a desinformação podem ser “desmascaradas” com técnicas de pesquisa avançada
- ✓ Saber que há enganos e dissimulações propositadas (uso de Photoshop, alterações nas vozes, discursos, descontextualização de afirmações ou imagens, etc.)
- ✓ Conhecer *websites* seguros para averiguar a veracidade das fontes



FONTES DE APOIO?

**Clique nos links.
Verifique se a informação
oferece apoio à história!**

Framework da Literacia da Informação no combate a desinformação



Lindsay Matts-Benson (2021)

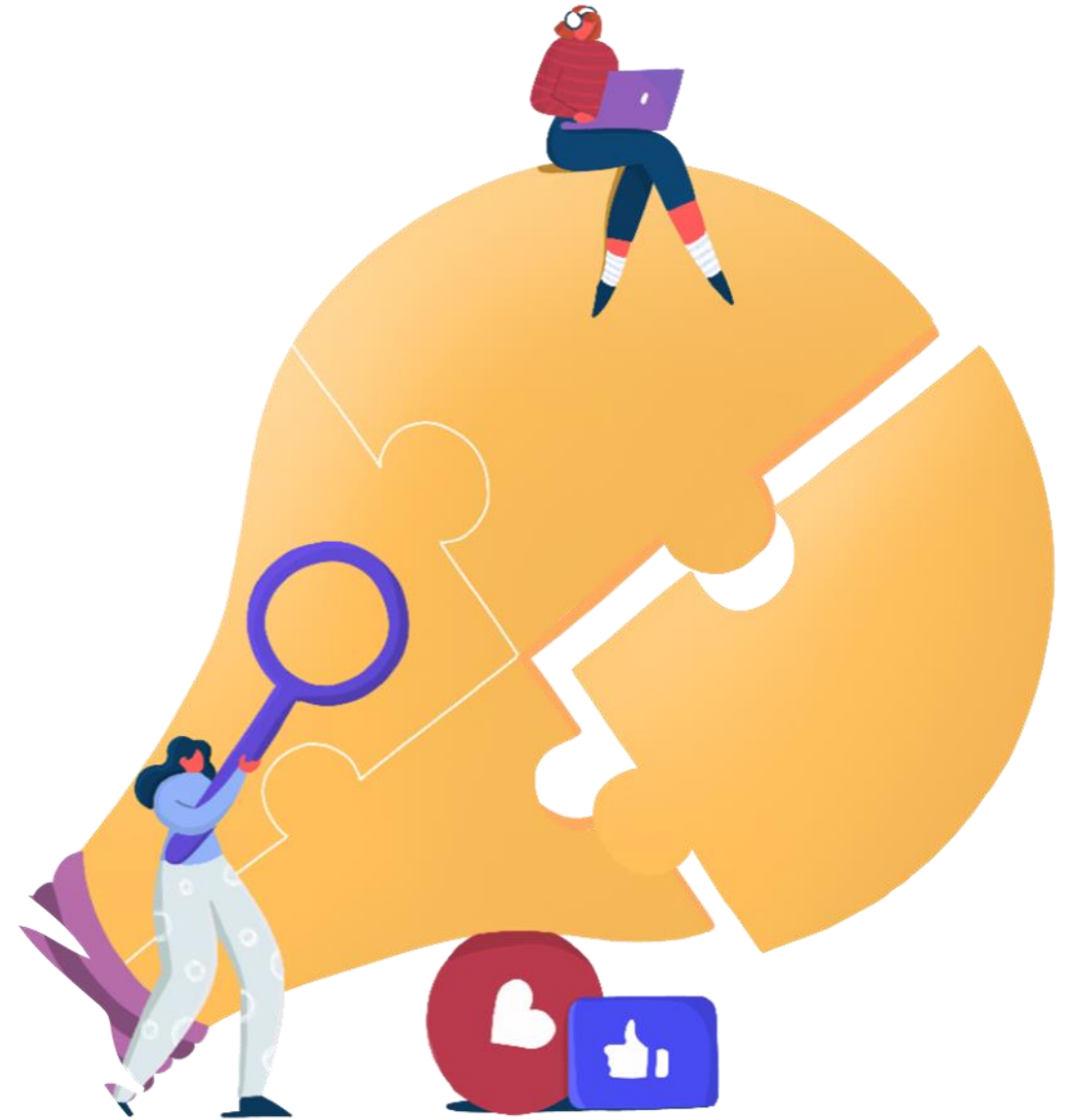


Desinformação

Como posso saber se uma notícia é verdadeira?

<https://www.youtube.com/watch?v=9AelOy-gthw>

Para finalizar...

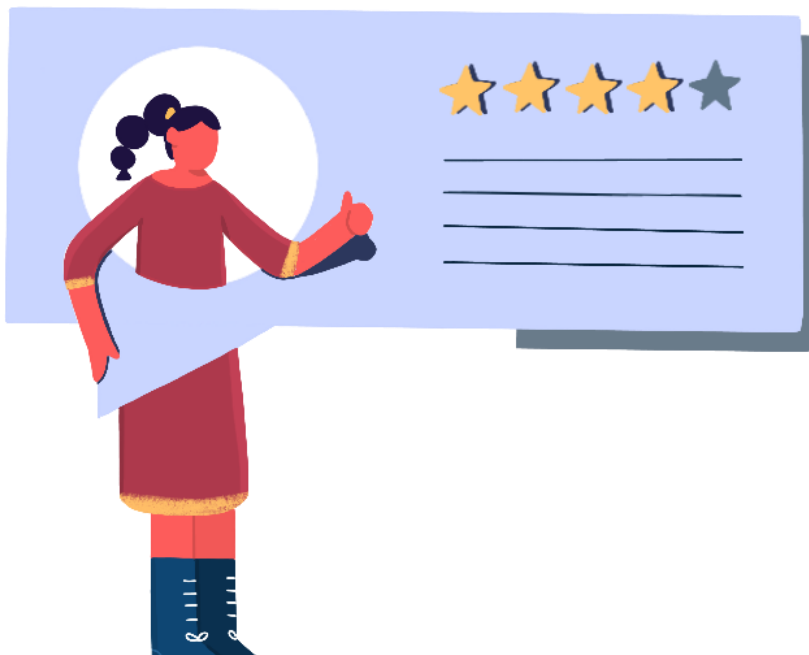


Ações a desenvolver

- ✓ Promover o desenvolvimento de infraestruturas do conhecimento, incluindo sistemas e serviços que apoiem ativamente os investigadores no processo de pesquisa, disseminação e colaboração da informação
- ✓ Promover a colaboração ativa entre investigadores, profissionais da informação, bibliotecários, gestores de ciência, instituições e agências de financiamento
- ✓ Inspirar os profissionais da informação a reformular e a investir nas suas competências, em novos conteúdos, mas também na sua criatividade



O alcance da desinformação



Vacinas causam autismo

Desodorizante pode provocar cancro da mama

Usar o telemóvel provoca danos cerebrais

Usar o micro-ondas afeta seriamente a saúde

Alimentos que curam o cancro

A COVID-19 é uma estratégia política

Métodos caseiros para evitar/combater a COVID-19

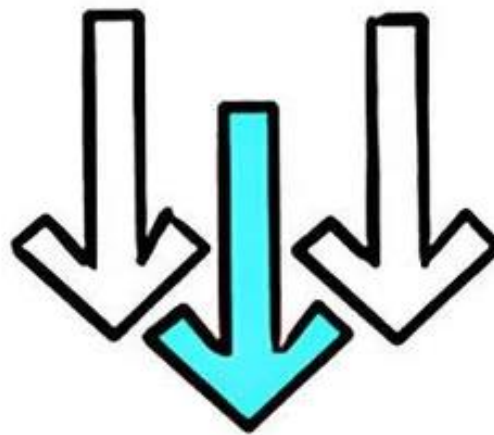
YouTube anuncia como vai lidar com a desinformação em 2022



Remove



Raise



Reduce



Reward

<https://www.tecmundo.com.br/internet/234045-youtube-divulga-lidar-desinformacao-2022.htm>

Desinformação

Mitos e factos sobre desinformação

<https://www.youtube.com/watch?v=ZJGfeJNvPDo>





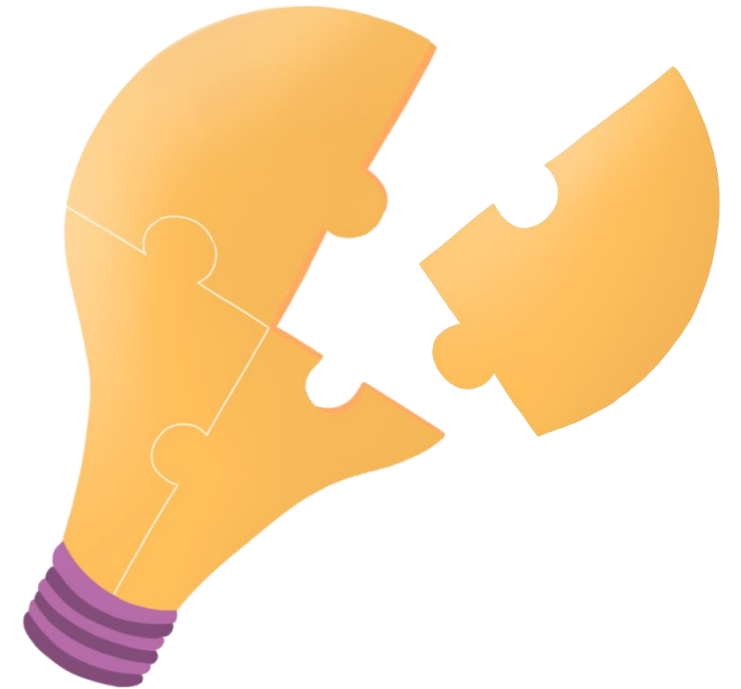
Conclusões

- ✓ A flexibilidade da Framework tem vantagens significativas na integração das competências da informação no currículo académico
- ✓ Associa a literacia da informação a iniciativas de sucesso dos estudantes
- ✓ Colabora pedagogicamente na investigação e envolve os estudantes no processo
- ✓ Amplia o diálogo, dentro e fora do ensino superior, sobre a aprendizagem, a sua avaliação e a comunicação académica
- ✓ Oferece propostas e desafios para estimular os profissionais da informação e professores de modo a reformular a formação, os cursos e os currículos

Conclusões

- ✓ A **aprendizagem baseada na literacia da informação** está embebida de questões com significado para os estudantes, situando-a num contexto
- ✓ Porque são transversais e aplicáveis a várias disciplinas, as competências em literacia de informação permitem a sua **transferabilidade** para uma utilização em diferentes contextos

Capacitação dos estudantes do ensino superior na aprendizagem ao longo da vida





Conclusões

A *Framework* favorece uma cultura de partilha dos recursos e do conhecimento, o incremento das capacidades de pesquisa e o desenvolvimento de um espírito crítico, que reforçam a **cidadania**, a **autonomia** dos indivíduos e o seu **potencial criativo**.

Agradecimentos

- Embaixada Americana
- ACRL (Association of College & Research Libraries)
- Criativos:

Ilustração: Ana Luísa Farinha

Instagram: https://www.instagram.com/ana_luisafarinha/ (@ana_luisafarinha)

Behance: <https://www.behance.net/anafarinha1>

Design: Diogo Sequeira

Instagram: <https://www.instagram.com/dioconi/> (@dioconi)

Site: <https://diogosequeira.com/>



Obrigado!



Tatiana Sanches
Universidade de Lisboa
tsanches@fpie.ulisboa.pt



Maria Luz Antunes
Instituto Politécnico de Lisboa
mluz.antunes@estesl.ipl.pt



Carlos Lopes
ISPA-Instituto Universitário
clopes@ispa.pt





associação portuguesa de
bibliotecários, arquivistas,
profissionais da informação
e documentação



Literacia da Informação e pensamento crítico no Ensino Superior: combater a desinformação