

O livro *As Ciências da Comunicação na Viragem do Século* reúne a maior parte das comunicações apresentadas no Primeiro Congresso da SOPCOM — Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, que teve lugar na Fundação Calouste Gulbenkian entre 22 e 24 de Março de 1999. Esta temática reflecte a necessidade de se fazer um diagnóstico da situação portuguesa relativamente às diversas áreas das Ciências da Comunicação, abrindo perspectivas para o seu desenvolvimento e fortalecimento. O alto nível dos participantes, investigadores e docentes dos principais cursos de Ciências da Comunicação, das Universidades e Politécnicos públicos e privados, e especialistas estrangeiros, é a garantia do rigor e da qualidade. Os temas focados neste livro são de uma enorme riqueza, descobrindo-se em dezasseis temáticas especializadas, indo da investigação e do ensino aos estudos de comunicação aplicada, e também dos estudos culturais à análise da imagem e do discurso, incluindo ainda abordagens ligadas à comunicação social, à televisão e ao jornalismo, sem esquecer as políticas e o direito e deontologia da comunicação. Pela sua diversidade, pela qualidade dos participantes e, muito em particular, pelo facto de ser o primeiro levantamento sistemático da situação das Ciências da Comunicação em Portugal, este livro constitui um instrumento de trabalho essencial, não só para os especialistas, como também para todos aqueles que reconhecem a importância da comunicação no mundo contemporâneo.

Edição patrocinada por:



Org. JOSÉ A. BRAGANÇA DE MIRANDA  
E JOEL FREDERICO DA SILVEIRA

# AS CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA VIRAGEM DO SÉCULO



comunicação & linguagens  
vega

AS CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA VIRAGEM DO SÉCULO  
Actas do I Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação  
Organizadores: José A. Bragança de Miranda e Joel Frederico da Silveira  
Colectores: Comunicação & Linguagens  
Coordenador da colectânea: José A. Bragança de Miranda  
© Vega e Automa, 1.ª edição em 2002

Direitos reservados em língua portuguesa  
por Vega, Lda

Sem autorização expressa do editor não é permitida a reprodução  
parcial ou total desta obra desde que tal reprodução não decorra  
das finalidades específicas da divulgação e da crítica.

Editor: Assírio Bazeir  
Capa: Ramo de Ouro, Lda  
Imagem da capa: Margarida Almeida Simões  
Fotocomposição, paginação e montagem: Ramo de Ouro, Lda.  
ISBN: 972-699-695-3  
Depósito Legal: 17954/02  
Impressão e acabamento: Tipografia do Ave, S.A.

ORG. DE JOSÉ A. BRAGANÇA DE MIRANDA  
E JOEL FREDERICO DA SILVEIRA

## AS CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA VIRAGEM DO SÉCULO

Actas do I Congresso da Associação Portuguesa  
de Ciências da Comunicação

vega

ICONICIDADE E CONHECIMENTO: PERCE NO LIMAR DO 3.º MILÊNIO — Maria Luísa Peixoto Guterres .....	468
A DESINSTALAÇÃO DAS FORMAS — Paulo Viveiros .....	476
A REALIDADE DAS IMAGENS DO REAL — Paulo Filipe Monteiro .....	485
COMUNICAÇÃO E <i>MEDIA</i> — Coordenada por João Pissarra Esteves .....	
COMUNICAÇÃO E <i>MEDIA</i> — João Pissarra Esteves .....	494
AS CONTRADIÇÕES ENTRE A LIBERDADE DE EXPRESSÃO E A LIBERDADE DE INFORMAÇÃO — Francisca Ester de Sá Marques .....	498
KARL KRAUS: O TOM, A OPINIÃO, O ESTILO — António José Bento .....	510
O DISCURSO FEMINISTA E OS ESTUDOS DOS <i>MEDIA</i> : EM BUSCA DA LIGAÇÃO NECESSÁRIA — Maria João Silveirinha .....	522
AUTENTICIDADE, DESEJO E MEDIAÇÃO: ALGUMAS REFLEXÕES SOBRE SUB- JECTIVIDADE E CIDADANIA NO CONTEXTO DA CULTURA DE MASSA — João Carlos Cortezá .....	536
OS <i>MEDIA</i> E A QUESTÃO DA IDENTIDADE: SOBRE AS LEITURAS PÓS-MODER- NAS DO TIT DO SUJEITO — João Pissarra Esteves .....	551
<i>MEDIA</i> E SOCIEDADE: A APRENDIZAGEM COMO SOLUÇÃO — Gil António Ferreira .....	561
COMUNICAÇÃO E PODER NO DISCURSO DAS ORGANIZAÇÕES — Carlos Ricardo .....	572
AS «AGÊNCIAS» DA TELENOVELA BRASILEIRA EM PORTUGAL — Isabel Ferin da Cunha .....	579
GLOBALIZAÇÃO E IDENTIDADE CULTURAL: O IMPACTO DA TELEVISÃO NUMA COMUNIDADE RURAL PARAIBANA (NORDESTE DO BRASIL) — Osvaldo Meira Tigueiro .....	588
ALTERNATIVE VIDEO: COMMUNITY, CULTURE AND COUNTER-HEGEMONY — Carlos Fontes .....	600
MACAU NOS <i>MEDIA</i> PORTUGUESES: IMAGINÁRIO E MEMÓRIA SOCIAL — Ana Maria Horta .....	608
COMUNICAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS — Coordenada por António Fidalgo e Joaquim Paulo Sette .....	
INTERNET: A PEDRA DA INFORMAÇÃO — António Fidalgo .....	620
O PODER DA TÉCNICA NA CONVERGÊNCIA DE SABERES, POLÍTICAS E ESTÉ- TICAS — António de Oliveira Pena .....	627
NOVAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO POLÍTICA: ALCUNS EXCERPTOS PROBLEMATIZANTES — Filipe Montargil .....	639
O DOCUMENTÁRIO EM SUPORTE DIGITAL — Manuela Penafria .....	644
INFORMAÇÃO E SENTIDO: UMA ABORDAGEM PROBLEMATIZANTE DO CONCEITO DE INFORMAÇÃO — Joaquim Paulo Sette .....	651



APRESENTAÇÃO — José A. Bragança de Miranda e Joel Frederico da Silveira .....	7
ÓRGÃOS DO I CONGRESSO DA SocCOM — ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO .....	11
MENSAGEM DE SUA EXCELENCIA O PRESIDENTE DA REPÚBLICA PARA A SESSÃO DE ABERTURA DO I CONGRESSO DA SocCOM — ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO .....	13
I PARTE — SESSÕES PLENÁRIAS .....	15
CONFERÊNCIAS .....	
APRESENTAÇÃO DE ELIHU KATZ. UM FUNDADOR DAS CIÊNCIAS DA COMU- NICAÇÃO — Mário Mesquita .....	18
ONE HUNDRED YEARS OF COMMUNICATION RESEARCH — Elihu Katz .....	21
L'ESPACE PUBLIC EN CHANTIER — Paul Beaud .....	29
VERS UNE SEMIOTIQUE COGNITIVE — Jean-Pierre Meunier .....	36
LES VERTICES DE LA MÉDIATION — Henri-Pierre Jaudy .....	48
THE FUTURE OF COMMUNICATION THEORY — Denis McQuail .....	56
ÉTIOS E MEDIA — Muniz Sodré .....	66
LE DEVENIR DE L'ÉDUCATION ET DE LA FORMATION. LES CINQ REGES DES POLITIQUES ACTUELLES — Ricardo Petrella .....	74
COMPETÊNCIA SOCIAL E COMPETÊNCIA COMUNICATIVA — Aníbal Alves .....	83
DEBATE SOBRE INVESTIGAÇÃO E ENSINO — Coordenado por Mário Mesquita ..	
INTRODUÇÃO À MESA-REDONDA: «ENSINO E INVESTIGAÇÃO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO». FRONTEIRAS E (IN)CERTEZAS DA COMUNICAÇÃO — Mário Mesquita .....	95
LA COMMUNICATION AU CARREFOUR DES SAVOIRS — Daniel Bouqujoux .....	96
LOS RETOS ACTUALES PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION EN COMU- NICACIÓN — Enrique Bustamante .....	99
PARA UMA HISTÓRIA DAS CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NO BRASIL — José Marques de Melo .....	103
109	
COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL — Coordenada por José Viegas Soares .....	
O MODELO ORGANIZACIONAL DE KARL WEICK COMO ESTRUTURA TEÓRICA DE PRODUÇÃO DE DISCURSO ORGANIZACIONAL — António Mira Marques Mendes .....	665
ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL — Eduardo José M. Camilo .....	666
EVOLUÇÃO E SIGNIFICAÇÕES DO DISCURSO PUBLICITÁRIO COMO DISCURSO ORGANIZACIONAL — Jorge Veríssimo .....	672
RADIOGRAFIA DOS MODELOS COMUNICACIONAIS NAS GRANDES EMPRESAS PORTUGUESES — José Viegas Soares e Fernando Costa Pereira .....	689
SERVÍCIO PÚBLICO DE TELEVISÃO: A CRISE, A IDENTIDADE E OS DESAFIOS — Maria Gabriela Gama .....	701
AS MANIFESTAÇÕES CARNAVALESICAS COMO SUPORTE DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL EM PERNAMBUCO NO BRASIL — Severino Alves de Lucena Filho .....	718
727	
COMUNICAÇÃO POLÍTICA E OPINIÃO PÚBLICA — Coordenada Joel Frederico da Silveira .....	
A COMUNICAÇÃO POLÍTICA E A TELEVISÃO: A DEMOCRACIA DO PÚBLICO — Joel Frederico da Silveira .....	735
A INFLUÊNCIA DA IMAGEM NA FORMAÇÃO DA DECISÃO DE VOTO — Aguiar Falcão e Castro .....	736
MUDANÇAS CLIMÁTICAS, ORGANIZAÇÕES AMBIENTAIS E A IMPRENSA BRITÂNICA: UMA ANÁLISE DO PODER DE PERSPECTIVAÇÃO — Arabela Carvalho .....	743
O SISTEMA POLÍTICO E A COMUNICAÇÃO SOCIAL — António Teixeira Fernandes .....	750
O ENIGMA DA DEMOCRACIA ELECTRÓNICA — José Magalhães .....	763
DIFUSIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN — José Vargas Hernández .....	777
<i>SPIN DOCTORS</i> — Julián Santamaría .....	780
A (IN)EFICÁCIA DA COMUNICAÇÃO POLÍTICA — Regina Gouveia .....	785
OS <i>OPINION MAKERS</i> NA IMPRENSA DE REFERÊNCIA PORTUGUESA — Rita Maria Figueiras .....	790
798	
DIREITO DA COMUNICAÇÃO — Coordenada por António Manuel Monteiro Cardoso .....	
A AUTORIA NOS CRIMES COMETIDOS ATRAVÉS DA IMPRENSA — António Manuel Monteiro Cardoso .....	811
SERVÍCIO PÚBLICO DE TELEVISÃO: A CRISE, A IDENTIDADE E OS DESAFIOS — Felicisela Lopes .....	812
815	

## NOVAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO POLÍTICA ALGUNS EIXOS PROBLEMÁTICOS

Filipe Montargil

Universidade Lusíada de Lisboa e Escola Superior de Comunicação Social,  
Instituto Politécnico de Lisboa

A primeira perplexidade que devo confessar relaciona-se, precisamente, com o conceito de Novas Tecnologias de Informação (NTI). Basta olhar à nossa volta para percebermos que os conceitos de NTI, de Tecnologias de Informação (TI) ou de Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) servem de justificativo para uma realidade apresentada como incontornável: a Sociedade da Informação.

Devo confessar alguma dificuldade — sincera — em diferenciar tecnologias de informação de tecnologias de comunicação, as novas tecnologias das antigas e, mesmo, em precisar os contornos de uma hipotética Sociedade da Informação<sup>1</sup>.

O desenvolvimento tecnológico modificou profundamente, nos dois últimos séculos, a actividade humana. A invenção da máquina a vapor, em meados do século XVIII, a descoberta da telegrafia sem fios e do Raio-X em finais do século XIX, ou o desenvolvimento dos princípios de funcionamento do computador, iniciado por Babbage em meados do século XIX e culminando no surgimento dos primeiros computadores utilizando circuitos integrados, na década de 60<sup>2</sup>, são processos que modificam profundamente a organização dos transportes e das comunicações, a nossa percepção do espaço e do tempo, o conhecimento do corpo humano e a prática da medicina, a realização de operações de cálculo e o armazenamento de informação.

Neste contexto, o desenvolvimento de tecnologias com impacto directo sobre as noções de comunicação e informação parece assumir alguma especificidade. A emissão radiofónica e televisiva, o serviço telefónico e os meios informáticos parecem partilhar o facto de serem concebidos para veicular ou tratar informação.

O aproveitamento recente destes recursos permitiu a disponibilização de novos serviços associados, como o Radio Data System (RDS), o teletexto (no caso da televisão), o fax (no caso do telefone), ou o correio electrónico (*e-mail*), no caso das redes informáticas<sup>3</sup>. No entanto, para além do surgimento de serviços associados, surgem verdadeiros novos recursos, tal como a televisão por cabo, as redes de telecomunicações móveis ou a Internet<sup>4</sup>. A complexidade desta evolução parece ter justificado a utilização do termo Novas Tecnologias de Informação (NTI), para a caracterização geral deste conjunto de tecnologias.