



Collection sous la direction de  
**DANIELLE MAISONNEUVE**

**P**ublier un statut sur Facebook, rédiger un commentaire sur un site Web, tenir un blogue, mettre une vidéo sur YouTube, participer à l'encyclopédie en ligne Wikipédia, tous ces gestes de contribution dans l'univers médiatique numérique font surgir un paradoxe. Alors que les utilisateurs acceptent d'alimenter massivement de vastes corpus numériques, les entreprises propriétaires des plateformes du Web social captent les traces de ces contributions bénévoles qui, une fois accumulées dans des bases relationnelles de données, deviennent génératrices de valeur économique : c'est le capitalisme informationnel.

Néanmoins, tous les sites ne sont pas nécessairement portés par de telles visées commerciales. Par exemple, l'encyclopédie Wikipédia est gérée par une fondation à but non lucratif. De la même manière, des contributeurs se montrent très vigilants, voire politisés, à l'égard des enjeux éthiques et sociopolitiques suscités par l'émergence des médias sociaux, notamment certains développeurs de logiciels libres qui participent à ces outils à des fins d'agir citoyen.

Comment interpréter ce phénomène contradictoire et paradoxal? Pourrait-on parler d'un capitalisme de la contribution? Cet ouvrage soulève les enjeux à la fois économiques, politiques, médiatiques et épistémiques de la contribution en ligne.



**SERGE PROULX**, sociologue, est professeur titulaire à l'École des médias de l'Université du Québec à Montréal et professeur associé à Télécom ParisTech (Paris).



**LORNA HEATON** est professeure agrégée au Département de communication de l'Université de Montréal.

**JOSÉ LUÍS GARCIA** est sociologue à l'Instituto de Ciências Sociais de l'Universidade de Lisboa et directeur de l'Observatoire des activités culturelles.



#### COLLABORATEURS

Tânia ALVES  
Claudine BONNEAU  
João CARLOS CORREIA  
Stéphane COUTURE  
Patrícia DIAS DA SILVA  
José LUÍS GARCIA

Michel GENSOLLEN  
Lorna HEATON  
Guillaume LATZKO-TOTH  
Marie-Christine LEGOUT  
Christian LICOPPE  
Florence MILLERAND

Mélanie MILLETTE  
Dominique PASQUIER  
Serge PROULX  
Julien RUEFF  
Filipa SUBTIL

ISBN 978-2-7605-4066-8



9 782760 540668

PUQ.CA

La contribution en ligne

Sous la direction de  
**Serge Proulx, José Luís Garcia et Lorna Heaton**



# La contribution en ligne

## PRATIQUES PARTICIPATIVES À L'ÈRE DU CAPITALISME INFORMATIONNEL

Sous la direction de  
**Serge Proulx, José Luís Garcia et Lorna Heaton**



**Presses  
de l'Université  
du Québec**

Membre de  
L'ASSOCIATION  
NATIONALE  
DES ÉDITEURS  
DE LIVRES

**Presses de l'Université du Québec**

Le Delta 1, 2875, boulevard Laurier, bureau 450, Québec (Québec) G1V 2M2

Téléphone: 418 657-4399

Télécopieur: 418 657-2096

Courriel: puq@puq.ca

Internet: www.puq.ca

*Diffusion/Distribution:*

**CANADA** Prologue Inc., 1650, boulevard Lionel-Bertrand, Buisbriand (Québec) J7H 1N7  
Tél.: 450 434-0306 / 1 800 363-2864

**FRANCE** APU-D - Association française des Presses d'université  
Sodis, 128, avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 77403 Lagny, France - Tél.: 01 60 078299

**BELGIQUE** Patrimoine SPRL, avenue Milcamps 119, 1030 Bruxelles, Belgique - Tél.: 027366847

**SUISSE** Servidis SA, Chemin des Chalets 7, 1279 Chavannes-de-Bogis, Suisse - Tél.: 022 960.95.32



La Loi sur le droit d'auteur interdit la reproduction des œuvres sans autorisation des titulaires de droits. Or, la photocopie non autorisée - le « photocopillage » - s'est généralisée, provoquant une baisse des ventes de livres et compromettant la rédaction et la production de nouveaux ouvrages par des professionnels. L'objet du logo apparaissant ci-contre est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit le développement massif du « photocopillage ».

<b>Remerciements</b> .....	vii
<b>Introduction</b> .....	1
<i>Serge Proulx, José Luís Garcia et Lorna Heaton</i>	
1. La contribution en ligne.....	2
2. Quatre notions conceptuellement voisines.....	4
3. Les usagers contributeurs.....	5
4. Présentation de l'ouvrage.....	7
Bibliographie.....	11
<b>Partie 1</b>	
<b>MUTATIONS DE L'ÉCONOMIE: VERS UNE SOCIÉTÉ DE LA CONTRIBUTION?</b>	
Chapitre 1	
<b>Enjeux et paradoxes d'une économie de la contribution</b> .....	15
<i>Serge Proulx</i>	
1. Quelques repères historiques.....	16
2. La contribution en tant que forme sociale.....	18
3. Logique de la contribution.....	22
4. Économie de la contribution.....	24
5. La production de la valeur économique à l'ère numérique.....	26
Conclusion.....	28
Bibliographie.....	29
Chapitre 2	
<b>Vers une société du bricolage coopératif?</b> .....	33
<i>Michel Gensollen</i>	
1. Du bricoleur au contributeur en ligne.....	35
1.1. Le bricolage: accumulation, réutilisation et détournement.....	35
1.2. Les caractéristiques du bricolage coopératif informationnel.....	37

2. Internet et le bricolage coopératif de corpus informationnels.....	39
2.1. La critique du bricolage coopératif: l'Internet poubelle ...	39
2.2. L'économie du bricolage coopératif: la disparition des marchés.....	41
2.3. La société du bricolage coopératif: une anomie tempérée.....	42
Conclusion.....	44
Bibliographie.....	46
Chapitre 3	
<b>Une critique de l'économie des communications à l'aune des médias numériques</b> .....	49
<i>José Luís Garcia</i>	
1. De la société de l'information à la capitalisation des connaissances.....	50
2. Une nouvelle configuration sociale entre science, technologie et marché.....	54
Conclusion.....	59
Bibliographie.....	60
Chapitre 4	
<b>Un nouveau modèle économique hybride: le cas de Tela Botanica</b> .....	63
<i>Lorna Heaton et Serge Proulx</i>	
1. Modèle d'affaires et organisations sans but lucratif.....	65
2. Stratégie méthodologique.....	66
3. Tela Botanica.....	67
4. Le modèle d'affaires de Tela Botanica.....	68
Conclusion.....	71
Bibliographie.....	72

## Partie 2

### LES MUTATIONS DE LA SPHÈRE PUBLIQUE À L'ÈRE NUMÉRIQUE

#### Chapitre 5

<b>Le langage politique de YouTube: créativité et subversion</b> .....	77
<i>Patrícia Dias da Silva</i>	

1. YouTube et sa signification culturelle .....	78
2. Quelques exemples de pratiques de <i>remix</i> politique .....	79
3. Les tensions et les paradoxes des critiques vidéo .....	83
Conclusion .....	85
Bibliographie .....	87

#### Chapitre 6

<b>Contre-publics et médias sociaux: le cas du collectif francophone taGueule! au Canada anglais</b> .....	91
<i>Mélanie Millette</i>	

1. Le potentiel démocratique des médias sociaux .....	92
2. Les minorités francophones au Canada anglais et le cas de taGueule! .....	92
3. Contre-publics et médias sociaux .....	94
4. L'humour politique, l'ironie et la subversion .....	95
5. La subversion et l'humour comme stratégie de communication .....	97
6. Le contre-public et l'espace discursif: de Twitter au webzine ...	99
Conclusion .....	101
Bibliographie .....	101

#### Chapitre 7

<b>Les réseaux socionumériques et la reconfiguration des débats de société</b> .....	103
<i>João Carlos Correia</i>	

1. Les conceptions classiques de l'espace public .....	104
2. Les approches dystopique et utopique de l'espace public numérique .....	106

3. Mouvements contre l'austérité et usage politique des réseaux socionumériques: le cas portugais .....	108
Conclusion .....	111
Bibliographie .....	112

#### Chapitre 8

<b>Du télégraphe à Internet: enjeux politiques liés aux technologies de l'information</b> .....	115
<i>Filipa Subtil</i>	

1. Le télégraphe comme prototype du modèle de transmission ...	117
2. Le télégraphe, le réseau et la construction d'un marché national .....	120
3. De la fin du système national à l'édification d'un système mondial de communication .....	122
Conclusion .....	123
Bibliographie .....	124

## Partie 3

### LA CONTRIBUTION DES USAGERS AU DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS NUMÉRIQUES

#### Chapitre 9

<b>La contribution des usagers au développement des médias numériques</b> .....	129
<i>Guillaume Latzko-Toth</i>	

1. Problématiser la contribution des usagers: au-delà des contenus, le <i>design</i> .....	130
2. Un cas type: IRC .....	131
2.1. Les formes de contribution à IRC .....	133
2.2. Les moments de crise, révélateurs des contributions .....	135
3. De PLATO à Twitter: le principe du canevas .....	136
Conclusion .....	139
Bibliographie .....	140

## Chapitre 10

**La reconnaissance, au principe de la contribution en ligne** ..... 143*Julien Rueff*

1. Le Web social, les contributions en ligne ..... 145
  2. Les motivations identifiées par la littérature scientifique ..... 147
  3. Les promesses de reconnaissance de la contribution ..... 149
  4. La reconnaissance des contributions dans un collectif en ligne de joueurs ..... 151
- Bibliographie ..... 153

## Chapitre 11

**L'écriture contributive du code source informatique** ..... 157*Stéphane Couture*

1. La forme contribution, fait social total d'un capitalisme connecté ..... 158
  2. L'écriture contributive du code source informatique ..... 160
  3. Le *commit* comme acte d'écriture et transaction contributive ..... 162
  4. Relations d'autorité et dispositifs de reconnaissance autour de l'acte du *commit* ..... 165
- Conclusion: vers une économie politique de la contribution ..... 167
- Bibliographie ..... 168

## Chapitre 12

**Les logiciels à code source ouvert en contexte institutionnel: le défi de la contribution** ..... 171*Claudine Bonneau*

1. Quand la contribution s'effectue dans un cadre organisationnel ..... 172
2. L'étude d'une organisation utilisatrice: le cas de Moodle dans une université québécoise ..... 174
  - 2.1. Code source ouvert, discussions ouvertes: un meilleur service aux usagers ..... 175
  - 2.2. La personnalisation de Moodle pour satisfaire des besoins hyper spécifiques ..... 176
  - 2.3. La difficulté de contribuer à la version autorisée du logiciel ..... 176

3. La réconciliation des loyautés parallèles ..... 177
- Conclusion ..... 179
- Bibliographie ..... 180

## Chapitre 13

**Habiter un réseau social géolocalisé: la pragmatique des notifications de position (*check-in*) sur Foursquare...** 183*Christian Licoppe et Marie-Christine Legout*

1. L'expérience subjective d'un réseau social géolocalisé ..... 184
  2. Foursquare: une application de partage de localisation ..... 186
  3. L'enquête de terrain ..... 187
  4. Le partage de localisation comme signe de « disponibilité » et d'« invitation globale » ..... 188
  5. La pragmatique relationnelle: *check-in* et constitution de « faibles » obligations ..... 191
- Conclusion ..... 192
- Bibliographie ..... 193

**Partie 4****MUTATIONS DE LA COMMUNICATION ET ENJEUX ÉPISTÉMIQUES**

## Chapitre 14

**Les sciences participatives: la résurgence de pratiques artisanales de production de connaissances?** ..... 199*Florence Millerand et Lorna Heaton*

1. La contribution amateur à la production de connaissances scientifiques ..... 202
  2. L'observatoire naturaliste des écosystèmes méditerranéens ..... 205
  3. Des pratiques innovantes au service de la production de connaissances scientifiques en ligne ..... 207
    - 3.1. La production de données grâce à un réseau de contributeurs ..... 207
    - 3.2. Des pratiques de type « petite science » ou science artisanale ..... 210
- Conclusion ..... 212
- Bibliographie ..... 213

## Chapitre 15

**Flickr et l'émergence du contributeur naturaliste****numérique**..... 217*Tânia Alves et José Luís Garcia*

1. Amateurs de la photo et de la nature ..... 219

2. Regarder et être regardé, produire et utiliser..... 221

3. La contribution et la nouvelle figure du naturaliste  
numérique ..... 224

Conclusion..... 227

Bibliographie..... 228

## Chapitre 16

**Les ambivalences du Web participatif**..... 231*Dominique Pasquier*

1. Le débat sur les contributions amateurs ..... 232

2. Le décalage *back office/front office*..... 2363. La gestion des internautes contributeurs:  
fantassins et officiers ..... 238

Bibliographie..... 241

**Conclusion**..... 243*Serge Proulx, José Luís Garcia et Lorna Heaton*

Bibliographie..... 249

**Notices biographiques** ..... 251

o resto da  
ior, sendo  
as que as  
*k Society*,  
xemplo o  
em como  
media é o

nenção: a  
staque no  
onteúdos  
de forma  
televisão,  
zado não  
realizar,  
mo é um

Pereira  
Nº 8175  
irma A2

## CHAPITRE

# 8

### DU TÉLÉGRAPHE À INTERNET Enjeux politiques liés aux technologies de l'information

Filipa Subtil

**Filipa Subtil** est professeure de sociologie de la communication à l'Escola Superior de Comunicação Social, Instituto Politécnico de Lisboa. Docteure ès sciences sociales à l'Universidade de Lisboa, elle a été boursière du Conseil international d'études canadiennes (CIEC) en 2004-2005. Ses intérêts de recherche couvrent la sociologie de la communication nord-américaine et la théorie sociale des médias. Elle a publié plusieurs chapitres d'ouvrage et articles scientifiques sur ces thématiques. *Compreender os Media. As Extensões de McLuhan* (2006) est son premier livre.

*fsubtil@escs.ipl.pt*