

**INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA**



Mestrado em Publicidade e Marketing

**Patrocínio: influência na Atitude Relativamente à Marca e  
Intenção de Compra**

**Caso Nike e Selecção Portuguesa de Futebol**

(dissertação com vista à obtenção do grau de Mestre em Publicidade e Marketing)

Joana Sofia dos Santos Nunes

Trabalho orientado pela Prof. Dr.<sup>a</sup> Ana Teresa Machado

31 de Outubro de 2013