

| Oportunidades e tempo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementação do modelo de qualidade EFQM.</li> <li>• Políticas de controlo da despesa.</li> <li>• Mudança de paradigma os utentes, cada vez mais conscientes do seu papel decisório.</li> <li>• Mudança de paradigma na área clínica, em que o conceito de direcção clínica dá lugar à prática de gestão clínica.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Pontos Fortes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Curto Prazo<br>Sugestões                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Médio Prazo<br>Sugestões                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Segurança do utente.</li> <li>• Contratos de manutenção preventiva em vigor.</li> <li>• Hospital Central.</li> <li>• Cobertura da quase totalidade da produção interna.</li> <li>• Envolvimento do cidadão na instituição e no sistema de saúde: voluntariado.</li> <li>• Maioria dos RH (Técnicos de Radiologia) com formação Pós – Graduada.</li> </ul>                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover a utilização da plataforma de gestão de risco.</li> <li>• Promover o registo de <i>reposte</i> de erros e eventos adversos.</li> <li>• Fomentar a necessidade do registo individual de dose de radiação ionizante dos utentes/utilizadores.</li> <li>• Analise das necessidades e satisfação dos utentes.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover a standardização de protocolos baseados na Prática Baseada na Evidência.</li> <li>• Promover a educação do público em geral sobre os riscos e benefícios dos exames radiológicos, possibilitando que o utente possa ser co-decisor informado.</li> <li>• Avaliar a qualidade dos serviços de saúde prestados partindo da análise das necessidades / satisfação dos utentes.</li> <li>• Desenvolver novos formatos de avaliação.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Pontos Fracos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Sugestões                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Sugestões                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impossibilidade de novas contratações.</li> <li>• Ausência de plano de acção que proponha uma forma de alcançar os objectivos estratégicos previamente estabelecidos na área da qualidade dos serviços prestados.</li> <li>• Pouco conhecimento relativamente a conceitos de qualidade para a saúde.</li> <li>• Ausência de cultura e políticas organizacionais que se integram numa cultura de qualidade.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir um conjunto de objectivos, de valores relativos à implementação do modelo de qualidade EFQM e partilhá-los com os restantes profissionais.</li> <li>• Planear a formação em função da evolução previsível das necessidades para uma melhoria contínua da qualidade dos serviços</li> <li>• Promover formação na área da qualidade para a saúde.</li> <li>• Determinar objectivos estratégicos na área da qualidade dos serviços de saúde prestados.</li> <li>• Desenvolver de um plano de acção que proponha uma forma de alcançar os objectivos estratégicos previamente estabelecidos na área da qualidade dos serviços prestados.</li> <li>• Actuar ao nível da motivação dos colaboradores para menor resistência à mudança.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar o <i>empowerment</i> para motivar os recursos humanos e indicar os caminhos para a excelência.</li> <li>• A cultura organizacional deve promover a visão dos utentes nas suas múltiplas dimensões.</li> <li>• Actuar na motivação da equipa.</li> <li>• Promover uma atitude mais proactiva relativamente a formação e actualização dos recursos humanos, nomeadamente na problemática da qualidade.</li> <li>• Promover como eixo da formação o <i>empowerment</i>.</li> <li>• Promover o estudo acerca das expectativas e das necessidades dos utentes/utilizadores.</li> <li>• Promover a melhoria contínua de qualidade ao nível dos processos incentivando a formação em qualidade e governação.</li> <li>• Aprofundar o estudo e a análise da satisfação dos utentes.</li> <li>• Promover contactos regulares com a comunidade local.</li> </ul> |

Analise SWOT do Serviço de Imagiologia em estudo, radiologia convencional (baseado no diagnóstico micmac e mactor).