

Pesquisa em Media e Jornalismo

Homenagem a Nelson Traquina

Isabel Ferin Cunha, Ana Cabrera e Jorge Pedro Sousa (Orgs.),
Carla Martins, Carlos Camponez, Cristina Ponte, Estrela Serrano, Francisco
Rui Cádima, Helena Lima, João Carlos Correia, João Pissarra Esteves, Maria João
Silveirinha, Maria José Mata, Marialva Carlos Barbosa, Marisa Torres da Silva,
Rita Figueiras, Rogério Santos, Teresa Mendes Flores e Vanda Calado

Organização:



LabCom, 2012



Livros LabCom
www.livroslabcom.ubi.pt

Série: Estudos em Comunicação
Direcção: António Fidalgo
Coordenação e Edição: Jorge Pedro Sousa
Design da Capa: Eduardo Zilles Borba
Paginação: Jorge Pedro Sousa e Eduardo Zilles Borba
Covilhã, Portugal, 2012.

ISBN: 978-989-654-094-4

Título: *Pesquisa em Media e Jornalismo - Homenagem a Nelson Traquina*

Copyright © Isabel Ferin Cunha, Ana Cabrera, Jorge Pedro Sousa (Orgs.), Carla Martins, Carlos Camponez, Cristina Ponte, Estrela Serrano, Francisco Rui Cádima, Helena Lima, João Carlos Correia, João Pissarra Esteves, Maria João Silveirinha, Maria José Mata, Marialva Carlos Barbosa, Marisa Torres da Silva, Rita Figueiras, Rogério Santos, Teresa Mendes Flores e Vanda Calado.

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desta publicação deve ser reproduzida, alojada em sistemas de troca de dados, ou transmitida, em qualquer formato ou por qualquer motivo, eletrónica, mecânica, fotocópia, gravação, e demais, sem a autorização dos autores.





Índice

PREFÁCIO <i>Isabel Ferin Cunha</i>	1
CAPÍTULO 1: Nelson Traquina e as pesquisas em jornalismo no Brasil <i>Marialva Carlos Barbosa</i>	11
CAPÍTULO 2: A teoria da noticiabilidade de Nelson Traquina aplicada a periódicos portugueses do século XVII – Os casos da <i>Gazeta</i> e do <i>Mercúrio Português</i> <i>Jorge Pedro Sousa e Helena Lima</i>	27
CAPÍTULO 3: Intelectualidade, autonomia e desprofissionalização - Regresso a questões candentes <i>Maria João Silveirinha e Carlos Camponez</i>	47
CAPÍTULO 4: A construção social da realidade e o jornalismo como profissão especializada <i>João Carlos Correia</i>	79
CAPÍTULO 5: <i>Agenda-setting</i> e efeitos dos Media: o desenvolvimento paradoxal da teoria e o regresso a uma perspectiva comportamentalista <i>João Pissarra Esteves</i>	107
CAPÍTULO 6: Eleições e comunicação política nas democracias ocidentais <i>Isabel Ferin Cunha e Rita Figueiras</i>	139





CAPÍTULO 7: Do Parlamento para os jornais: reflexos mediáticos dos debates da IVG em 20 anos de democracia portuguesa	159
<i>Ana Cabrera, Teresa Mendes Flores, Carla Martins e Maria José Mata</i>	
CAPÍTULO 8: O Dia Mundial da Sida 2011. Revisitando Elementos para uma Teoria da Notícia	203
<i>Cristina Ponte, Marisa Torres da Silva e Vanda Calado</i>	
CAPÍTULO 9: Alguns pressupostos teóricos para uma análise do jornal televisivo	215
<i>Estrela Serrano</i>	
CAPÍTULO 10: Das crises aos desafios do Jornalismo na era pós-Wikileaks	233
<i>Francisco Rui Cádima</i>	
CAPÍTULO 11: A rádio portuguesa na década de 1960. A revista <i>Antena</i> (1958-1968) e a promoção da rádio	255
<i>Rogério Santos</i>	





Do Parlamento para os jornais: reflexos mediáticos dos debates da IVG em 20 anos de democracia portuguesa

Ana Cabrera, Teresa Mendes Flores, Carla Martins e Maria José Mata

O presente artigo centra-se no estudo de caso dos debates da IVG (Interrupção Voluntária da Gravidez) na Assembleia da República em 1984, 1997 e 1998 e nas representações na imprensa das deputadas parlamentares que protagonizaram a discussão. O texto insere-se no âmbito do Projeto “Política no feminino: políticas de género e estratégias de visibilidade das deputadas parlamentares em Portugal”, que tem como objetivo o estudo da representação das deputadas e das questões de género no Parlamento em diferentes ciclos políticos da democracia portuguesa desde 1975 a 2002¹.

A exposição far-se-á segundo três eixos: 1. A apresentação geral da investigação e a contextualização política do debate durante os diversos ciclos sobre o fim da ilicitude nos casos de IVG; 2. A análise da representatividade das deputadas durante o período em estudo, que corresponde à II, III, VII e VIII Legislaturas; 3. A representação das deputadas parlamentares na imprensa, suportada na análise fotojornalística em que se procurou detetar, a partir de uma perspetiva multimodal, os valores profissionais e não profissionais observáveis nas fotografias das deputadas e dos deputados que intervieram nos debates.

¹ Projeto financiado pela FCT e desenvolvido desde 2010 no Centro de Investigação Media e Jornalismo (CIMJ).



Maria José Mata

Doutoranda, ESCS/CIMJ

Docente da Escola Superior de Comunicação Social, onde leciona nos cursos de licenciatura e de mestrado em Jornalismo. Prepara a sua tese de doutoramento em Ciências da Comunicação. Investiga e leciona nas áreas da teoria e história da imagem, da responsabilidade social dos media e das teorias e práticas do jornalismo. É membro do CIMJ.