

Pedro V. Salido López
María Rosario Irisarri Juste
(Coords.)

Reflexiones multidisciplinares
para el tratamiento de la
competencia artística
y la formación cultural



Ediciones de la Universidad
de Castilla-La Mancha

Reflexiones multidisciplinares para el tratamiento de la competencia artística y la formación cultural

Pedro V. Salido López

María Rosario Irisarri Juste

(Coords.)

Reflexiones multidisciplinares para el tratamiento de la competencia artística y la formación cultural

Pedro V. Salido López

María Rosario Irisarri Juste

(Coords.)



Ediciones de la Universidad
de Castilla-La Mancha

Cuenca, 2021

© de los textos e ilustraciones: sus autores

© de la edición: Universidad de Castilla-La Mancha

Edita: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Imagen de cubierta: *Dos mujeres thaitianas*, 1899. Paul Gaugin. Metropolitan Museum of Art.

Colección JORNADAS Y CONGRESOS n.º 29

El proceso de selección de originales se ajusta a los criterios específicos del campo 10 de la CENEAI para los sexenios de investigación, en el que se indica que la admisión de los trabajos publicados en las actas de congresos debe responder a criterios de calidad equiparables a los exigidos en las revistas científicas.



Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional e internacional.

I.S.S.N.: 2697-049X

I.S.B.N.: 978-84-9044-440-5

D.O.I.: http://doi.org/10.18239/jornadas_2021.29.00



Esta obra se encuentra bajo una licencia internacional Creative Commons CC BY 4.0. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra no incluida en la licencia Creative Commons CC BY 4.0 solo puede ser realizada con la autorización expresa de los titulares, salvo excepción prevista por la ley. Puede Vd. acceder al texto completo de la licencia en este enlace: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>

Hecho en España (U.E.) – *Made in Spain (E.U.)*

ÍNDICE

Introducción

- Reflexiones multidisciplinares para una educación por competencias: a propósito del desarrollo cultural y la formación artística 11
Pedro V. Salido López

Parte I. Visiones multidisciplinares sobre el tratamiento de la competencia artística

- Manifiesto por la Didáctica de la Historia..... 15
Beatrice Borghi y Rolando Dondarini
- El museo como espacio educativo para el desarrollo de competencias culturales y artísticas en la formación del profesorado de Educación Primaria. Experiencias formativas en el Museo de Ciudad Real/Convento de la Merced 27
Pilar Molina Chamizo y Óscar Jerez García
- Processo criativo e prática pedagógica na formação do educador enquanto sujeito cultural..... 45
Joana Matos, Joana Ferreira y Teresa Matos Pereira
- Formación artística competencial en contextos de aprendizaje interdisciplinares 59
Pedro V. Salido López
- Processo Criativo, Aprendizagens e Conhecimento: uma abordagem interdisciplinar em artes visuais 75
Teresa Matos Pereira y Sandra Antunes
- Alternativas artísticas para trabajar la concienciación cultural en Educación Infantil a través de los diaporamas..... 87
M^a del Mar Bernabé Villodre
- Música, interdisciplinariedad y aprendizaje cooperativo: análisis de una intervención en el área literaria de la formación inicial del docente 103
Javier Benito Blanco

Música moderna e integración sociocultural en el aula de Educación Primaria.....	115
<i>Mª del Mar Bernabé Villodre, Desirée García Gil</i>	
La competencia en conciencia cultural y expresiones artísticas como medio de atender a la diversidad	125
<i>Javier Rodríguez Torres, Óscar Gómez Jiménez</i>	
Estudio de caso con diagnóstico de TDA-H: influencia de las Artes Plásticas en el rendimiento académico del lenguaje.....	135
<i>Mª del Pilar Aparicio-Flores, Rosa Pilar Esteve-Faubel</i>	
Fundamentos de la neuroeducación en los procesos creativos.....	145
<i>María del Prado Camacho Alarcón</i>	
Espaço Poético: conceito, prática e conhecimento artístico	155
<i>Teresa Matos Pereira, Kátia Sá</i>	
De <i>Ben-Hur</i> a <i>Los Vengadores</i> : el cine en el aula de Física y Química	167
<i>Leticia Isabel Cabezas Bermejo</i>	
Proyecto de Innovación Educativa: Art around us!.....	179
<i>Ángela López Caballero, Cristina Díaz de la Fuente y Nieves Muelas Yunta</i>	
Proyecto de Innovación Educativa: Luces, Cámara y Acción	189
<i>Ángela López Caballero, Cristina Díaz de la Fuente y Nieves Muelas Yunta</i>	
Desarrollo de habilidades cognitivas en el aula bilingüe de <i>Natural Science</i> mediante el uso de actividades plásticas	197
<i>Esther Nieto Moreno de Diezmas y Ana Belén Gómez Muñoz</i>	
Cómo enseñar y aprender por competencias en Programas Bilingües (AICLE/CLIL): el caso de la Educación Artística.....	207
<i>Esther Nieto Moreno de Diezmas y M.ª Cristina Ortiz Calero</i>	
Qué evaluar en una representación teatral en Educación Primaria.....	217
<i>Pedro César Mellado Moreno, Montserrat Blanco-García y Pablo Sánchez-Antolín</i>	
El docente como “mediador cultural” desde la Bildung, ante el desafío de las políticas educativas.....	227
<i>Abigail Gualito Atanasio y Flor Angélica Hermida Miralrío</i>	
Proyectos artísticos de visualización de datos, como modelo para el desarrollo de la competencia de colaboración interdisciplinar	235
<i>Kepa Landa</i>	

Parte II. El componente cultural de la competencia artística

Interpretación históricamente informada (HIP) como modelo de investigación artística: estudio de la articulación y del movimiento del arco en la obra para violín solo de J. S. Bach.....	251
<i>Nieves Pascual León y Pablo Martos Lozano</i>	
La reinención del mundo infantil. <i>Ricostruzione futurista dell'universo</i> y el juguete de vanguardia italiano: nexos e influencias en el diseño italiano contemporáneo.....	261
<i>Juan Agustín Mancebo Roca</i>	

Lecturas de género en la ciudad. Cuatro itinerarios didácticos por la estatuaría femenina de Ciudad Real	279
<i>Isabel Rodrigo Villena</i>	
La historiografía feminista: una apuesta frente a la invisibilidad	297
<i>M^a Soledad Ruiz Corcuera</i>	
Experiencia de recuperación didáctica de un tema musical popularizado a través del cine: “Don Quijote” (Augusto Algeró).....	307
<i>Virginia Sánchez Rodríguez</i>	
Música y dispositivos móviles. La historia de la música en códigos QR.....	321
<i>Narciso José López García, María del Valle de Moya Martínez y Raquel Bravo Marín</i>	
Música Popular Contemporánea y Educación en Valores: La Movida Madrileña en el Grado en Maestro de Educación Primaria	331
<i>José María Peñalver Vilar</i>	
La Historia del Arte en el aula. Del desconocimiento a la integración.....	337
<i>Sara Bastante Valero y María Delgado Martín</i>	
La institucionalización del viaje como método didáctico: la Sociedad Española de Excursiones y sus boletines	345
<i>Julia Martínez Cano</i>	
La memoria en imágenes: un modelo de innovación docente mediante la fotografía histórica.....	353
<i>Víctor Iniesta Sepúlveda</i>	
Valores culturais e a representação artística dos animais	359
<i>António Almeida y Rafael Sumozas</i>	

Valores culturais e a representação artística dos animais

António Almeida

Instituto Politécnico de Lisboa

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3594-1324>

Rafael Sumozas

Universidad de Castilla-La Mancha

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7939-3788>

http://doi.org/10.18239/jornadas_2021.29.31

1. INTRODUÇÃO

Há já algumas décadas que Wilson (1984, 1993) apresentou uma hipótese justificativa para a nossa empatia para com o mundo vivo e em especial para com os animais. Denominou-a de *biofilia* e caracterizou-a como sendo uma manifestação inata moldada por um processo de coevolução genes-cultura e que se revelou fundamental para a evolução humana.

Para Wilson, este processo de filiação foi possível, uma vez que o ser humano evoluiu inserido no meio natural em contacto próximo com os animais. Desta forma, o cérebro desenvolveu-se num mundo biocêntrico, e não num mundo regulado por máquinas. E apesar do afastamento progressivo da natureza do ser humano desde a Revolução Industrial, tal afastamento revela-se recente na História da Humanidade.

Apesar de empatia não ser sinónimo de domínio, a relação estabelecida com os animais tem encerrado um valor utilitário recorrente: os animais têm servido diferentes fins humanos, com destaque para a sua utilização na alimentação, no vestuário, na investigação científica, e até como entretenimento (Almeida & García-Fernández, 2018).

2. VALORES NA NOSSA RELAÇÃO COM A NATUREZA

Todavia, é redutor pensar que apenas nos relacionamos com os animais e com a natureza em geral de um ponto de vista utilitário. Kellert (1996) destaca 9 valores na nossa relação com a natureza, onde também se inclui o utilitário. São eles:

2.1. VALOR UTILITÁRIO

Enfatiza os benefícios para o ser humano das diferentes formas de vida. Embora alguns dos valores seguintes não excluam benefícios para o ser humano, o valor utilitário encontra-se associado ao benefício material, e nele inserem-se alguns dos fins dados aos animais já citados anteriormente. Nesta visão utilitária encontra-se também o campo emergente dos benefícios decorrentes das propriedades genéticas, bioquímicas e físicas das plantas e animais;

2.2. *VALOR NATURALISTA*

Decorre da satisfação do contacto com a natureza e da vida que a mesma encerra. Se este contacto pode fazer bem ao ser humano de um ponto de vista físico e psíquico, ele não deixa também de provocar um fascínio e respeito pela natureza gerador de valores que podem conduzir ao reconhecimento do valor intrínseco das outras formas de vida;

2.3. *VALOR ECOLÓGICO/CIENTÍFICO*

Traduz-se na motivação para estudar a natureza e encerra potencialidades semelhantes às já descritas e associadas ao valor naturalista. A perspetiva ecológica em especial pode conduzir à noção de interconexão entre todos os processos bióticos e abióticos, atenuando a imposição de um valor utilitário na sociedade;

2.4. *VALOR ESTÉTICO*

Corresponde ao impacto estético da natureza e das diferentes formas de vida no ser humano. E como Kellert (1996) salienta, há respostas estéticas mais comuns nas pessoas em relação à megafauna ou, dito de outra forma, perante formas de vida de grande dimensão, mais coloridas, que se movimentam e são diurnas. Todavia, é possível que uma forte identificação de uma pessoa com o valor ecológico da natureza faça alterar este padrão dominante;

2.5. *VALOR SIMBÓLICO*

Traduz-se no uso humano da natureza e dos seres vivos como meio de facilitar a expressão de sentimentos e a comunicação. Neste âmbito os animais parecem desempenhar um papel central, bastando pensar na utilização das fábulas como forma de veículo de valores humanos como o poder, a justiça, a defesa do trabalho, a perseverança, o esforço, a crítica ao egoísmo, à avareza, cinismo e vaidade (Almeida, 2002). Para tal, muitos comportamentos dos animais são antropomorfizados, de forma a veicular os valores pretendidos.

Em publicidade é frequente o uso simbólico dos animais, potenciando a empatia que as pessoas, vistas agora como consumidores, possuem acerca das diferentes formas de vida, e que é tradutora da tendência biofílica já referida. “O poder simbólico de algumas espécies, associado às suas capacidades extraordinárias, é uma das formas encontradas pelos publicitários para vender os seus produtos” (Almeida & Vasconcelos, 2013, p. 199), numa aproximação clara à visão utilitária das outras formas de vida.

2.6. *VALOR HUMANÍSTICO*

Reflete a expressão de uma ligação emocional com a natureza, sendo mais comum a sua expressão para com os animais mais complexos com os quais o ser humano estabelece uma relação de intimidade mais forte, tal como acontece com os animais de estimação (pets). Com estes animais o ser humano desenvolve uma relação centrada na empatia e no cuidado. Também não é por acaso que os animais domésticos são muitas vezes utilizados na publicidade, embora não exclusivamente.

2.7. *VALOR DE DOMÍNIO*

Decorre por vezes do desejo de afirmação de diferentes capacidades humanas, uma vez que a natureza e as outras formas de vida podem ser desafiadoras de múltiplas formas. Por exemplo,

as corridas de touros são um bom exemplo da manifestação deste valor nos toureiros, para além de evidenciar uma visão utilitária dos animais utilizados no espetáculo. Este valor pode também conduzir a formas de destruição da natureza, através do progresso tecnológico.

2.8. VALOR NEGATIVISTA

Traduz-se em sentimentos de medo, aversão e antipatia para com vários aspetos do mundo natural. Apenas alguns exemplos: apifobia: medo de abelhas; aracnofobia: medo de aranhas; ornitofobia: medo das aves; talassofobia: medo do mar (Almeida & Vasconcelos, 2013). Tal como afirma Kellert (1996), é possível que a predisposição para temer determinados seres ou elementos da natureza tenha dado alguma vantagem aos seres humanos no decurso do processo evolutivo. Todavia, estes sentimentos podem revelar-se nocivos para a natureza, decorrente da possibilidade de comportamentos cruéis para com os animais ou para com outros elementos da natureza;

2.9. VALOR MORALÍSTICO

Ao contrário do valor anterior, decorre de sentimentos de afinidade, responsabilidade ética e até reverência para com o mundo natural. A afirmação de uma ética centrada no respeito pelos animais tem, segundo Franklin (2008), ganho desenvolvimento a partir dos anos sessenta do século XX, fruto da emergência de vários movimentos de defesa dos animais.

3. OBJETIVO DA PRESENTE ANÁLISE

O presente trabalho pretende evidenciar como as imagens que são veiculadas dos animais, através de fotos, desenhos e representações artísticas transmitem diferentes valores acerca destes seres vivos. Na impossibilidade de contemplar imagens referentes aos diferentes valores considerados, apenas serão destacadas e analisadas imagens tradutoras do valor utilitário dos animais, por vezes associadas ao seu valor simbólico, e imagens que traduzem um valor moralístico tradutor de uma ética centrada no respeito pelos animais. Importa salientar que ambos os tipos de imagens coexistem no mundo atual. Ainda assim, as imagens mais centradas nos animais, dificilmente poderiam ter surgido antes do desenvolvimento do valor moralístico acerca dos animais, a que se deu destaque.

4. METODOLOGÍA UTILIZADA

As imagens que se incluem no presente trabalho foram retiradas da imprensa portuguesa, de um livro dedicado à história da presença dos animais na publicidade e de diversos sítios da Internet. A seleção decorreu da opção dos investigadores por imagens tradutoras dos valores a que pretenderam dar destaque.

4.1. IMAGENS TRADUTORAS DO VALOR UTILITÁRIO E SIMBÓLICO DOS ANIMAIS

O livro de Weill & Bertin (2005) apresenta uma resenha de anúncios publicitários que foram publicados ao longo do século XX. O livro focaliza-se na reprodução de anúncios de produtos mas também de eventos.

As primeiras duas imagens (Fig.1 e Fig.2) evidenciam-se o valor utilitário dado aos animais. Assim a Fig. 1 apresenta uma publicidade de 1925 ao Foies Gras Marie e a Fig. 2 apresenta um cartaz publicitário de 1977 à Semana Internacional do Couro em Porte de Versailles, Paris.

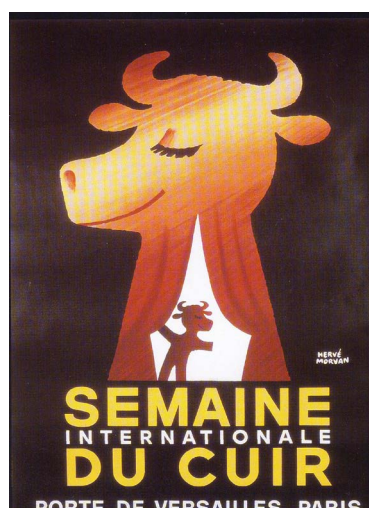
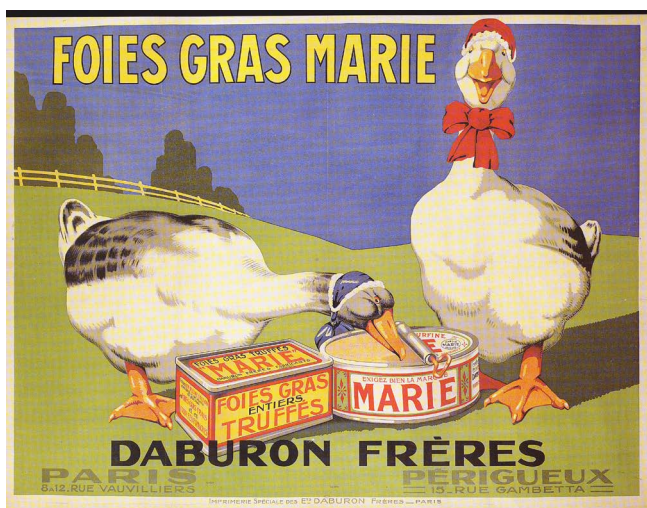


Fig. 1 e Fig. 2. Respetivamente anúncio de 1925 ao Foies gras Marie e cartaz de 1977 publicitando a Semana Internacional do Couro em Paris, retirados de Weill & Bertin (2005).

Ambos os cartazes apresentam uma representação sorridente dos animais envolvidos, o que revela uma intencionalidade evidente: os animais são utilizados para fins humanos e parecem gostar de ser usados de um ponto de vista instrumental. Esta mensagem legitima a utilização dos animais e transforma-a em algo não problemático.

Com uma visão menos utilitária são os anúncios de 1954 à Gelatina JELL-O (Fig. 3). Aqui os animais surgem na publicidade como uma forma de atrair o consumidor para o produto. É que, independentemente do conceito de biofilia só ter surgido nos anos oitenta, a presença de animais nos anúncios parece constituir uma importante estratégia comercial já aproveitada pelos publicitários muito antes.



Fig. 3. Anúncios publicados em 1954 à gelatina JELL-O retirados de Weill & Bertin (2005).

Outra dimensão igualmente interessante é a utilização do valor simbólico dos animais na publicidade. As Fig. 4 e 5 evidenciam esta utilização.



Fig. 4 e Fig. 5. Respetivamente a referência a um anuário do Jornal Expresso em que se faz a “memória” de todo o ano de 2006, com a analogia à memória dos elefantes e a referência à Internet rápida de Banda Larga com a analogia com a chita. Anúncios presentes em vários periódicos portugueses.

A utilização de algumas características dos animais para salientar um determinado produto é também recorrente. Estas características são frequentemente reais, como é o caso da memória dos elefantes ou da velocidade das chitas, mas adquirem um valor simbólico.

Talvez mais conhecido é o valor simbólico associado a alguns clubes desportivos e presente nos seus emblemas. Os animais escolhidos são um símbolo do poder desportivo de clubes desportivos, como é o caso do emblema do Sport Lisboa e Benfica (Fig. 6) e do Sporting Clube de Portugal (Fig. 7).



Fig. 6 e Fig. 7. Respetivamente o emblema do Sport Lisboa e Benfica, onde se destaca a presença da águia e o emblema do Sporting Clube de Portugal onde se destaca a presença do leão. Retirados de: <https://www.slbenfica.pt/pt-pt/slb/historia/simbolos> e <https://www.sporting.pt/pt/clube/historia/emblemas> [Consulta 3 de marzo de 2019].

4.2. IMAGENS TRADUTORAS DO VALOR MORALÍSTICO DOS ANIMAIS

Completamente diferentes são as imagens que pretendem defender os direitos dos animais face às ações humanas. Neste âmbito, foram selecionadas seis ilustrações do artista polaco Pawel Kuczynski que retratam as atrocidades que fazemos aos outros animais. Para tal, os papéis invertem-se e o ser humano torna-se o alvo dos atos mais horríveis a que submetemos os outros animais.

Como é fácil de entender, as imagens são profundamente provocatórias e visam estimular a nossa reflexão acerca do modo como nos relacionamos com os outros animais e à violência associada às diferentes formas como os utilizamos para os mais diversos fins.

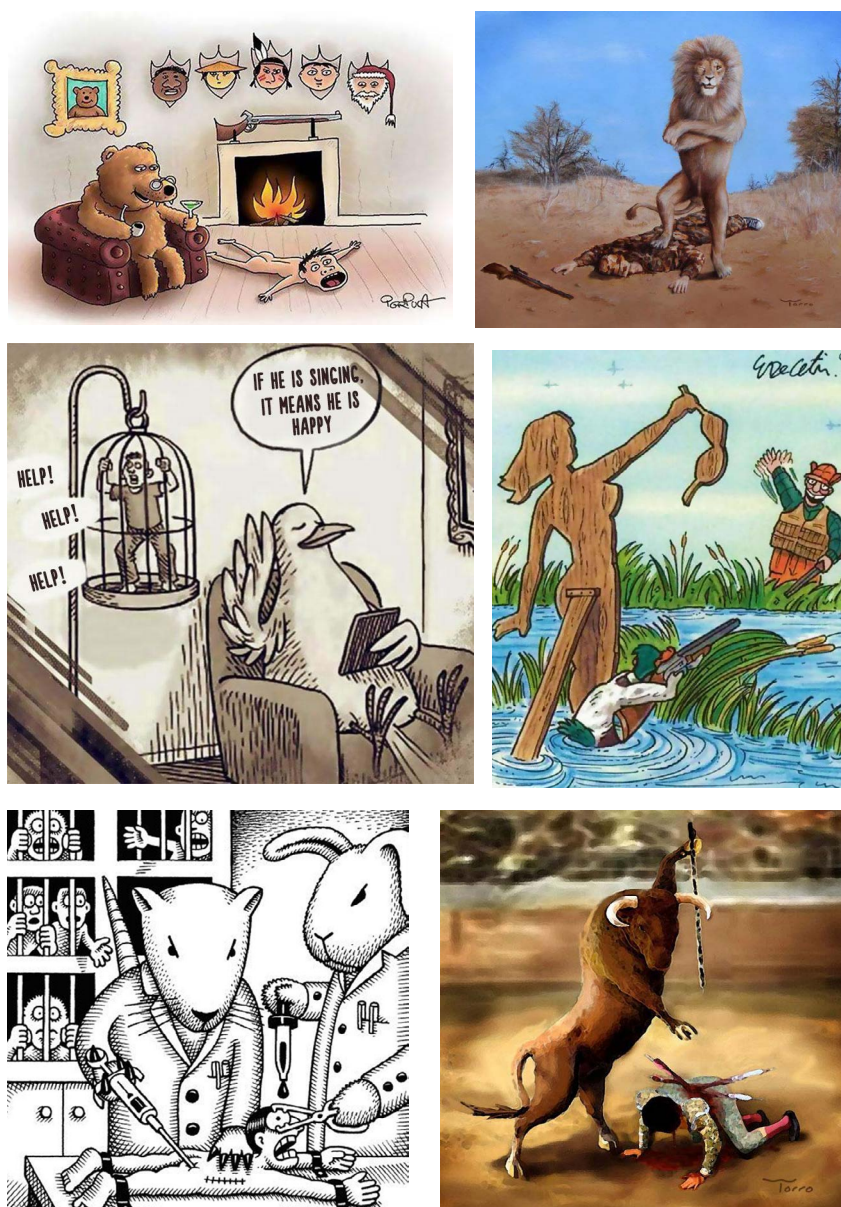


Fig 8. Conjunto de ilustrações de Pawel Kuczynski que retratam o modo como são tratados os animais pelo ser humano, tornando-se este o alvo das atrocidades, numa clara inversão de papéis. Imagens retiradas do sítio da Internet: <https://hypescience.com/25-ilustracoes-chocantes-que-revelam-como-os-animais-se-sentem-trocando-os-de-lugar-com-humanos/> [Consulta 5 de marzo de 2019].

5. CONCLUSÃO

Vivemos numa época complexa onde é possível contactar com uma enorme diversidade de imagens que veiculam diferentes valores acerca da relação que o ser humano estabelece com os outros animais. Como docentes todas estas imagens oferecem um enorme interesse didático, e possibilitam a discussão de vários dos valores acerca da natureza a que foi dado destaque na introdução. Permitem ainda uma maior consciencialização para uma tendência que se tem vindo a relevar de maior respeito para com o mundo vivo, tradutor de uma nova postura ética perante o mesmo.

REFERÊNCIAS

- ALMEIDA, A. (2002). *Abordar o Ambiente na Infância*. Lisboa: Universidade Aberta
- ALMEIDA, A. & GARCÍA FERNÁNDEZ, B. (2018). Are shows with animals regarded as educational activities? A study with Portuguese pre-service primary teachers and kindergarten educators. In L. GÓMEZ CHOVA, A. LÓPEZ MARTÍNEZ, & I. CANDEL TORRES (Edit). *ICERI2018 Proceedings 11th International Conference of Education, Research and Innovation* (pp. 8265-8273). IATED Academy: Sevilla. ISBN: 978-84-09-05948-5
- ALMEIDA, A. & VASCONCELOS, C. (2013). A publicidade e a sustentabilidade. XX Jornadas Pedagógicas de Educação Ambiental da ASPEA. Aprender fora de portas: redes, recursos e potencialidades. *Livro de Resumos* (pp, 195-202). Leiria: ASPEA.
- ALMEIDA, A. & VASCONCELOS, C. (2013). *Guia prático para atividades fora da escola*. Lisboa: Fonte da Palavra.
- FRANKLIN, A. (2008). *Animals & modern cultures*. London: Sage Publications Inc.
- KELLERT, S. R. (1996). *The Value of Life. Biological Diversity and Human Society*. Washington: Island Press.
- WEILL, C. & BERTIN, F. (2005). *Bêtes de Pub*. Rennes: Éditions Ouest-France, Édilarge S.A.
- WILSON, E. O. (1984). *Biophilia. The human bond with other species*. Cambridge: Harvard University Press.
- WILSON, E. O. (1993). Biophilia and Conservation Ethic. In S. R. Kellert e E. O. Wilson (Eds.). *The Biophilia Hypothesis* (pp. 31-41). Washington: Island Press.

