

7^a.

REUNIÃO MAGNA

Escola Superior de Saúde do Vale do Ave - CESPU

28 SETEMBRO

Comunicação e Podologia

O caminho a percorrer

28.09.2019

Dra. Andreia Garcia – ESCS-IPL

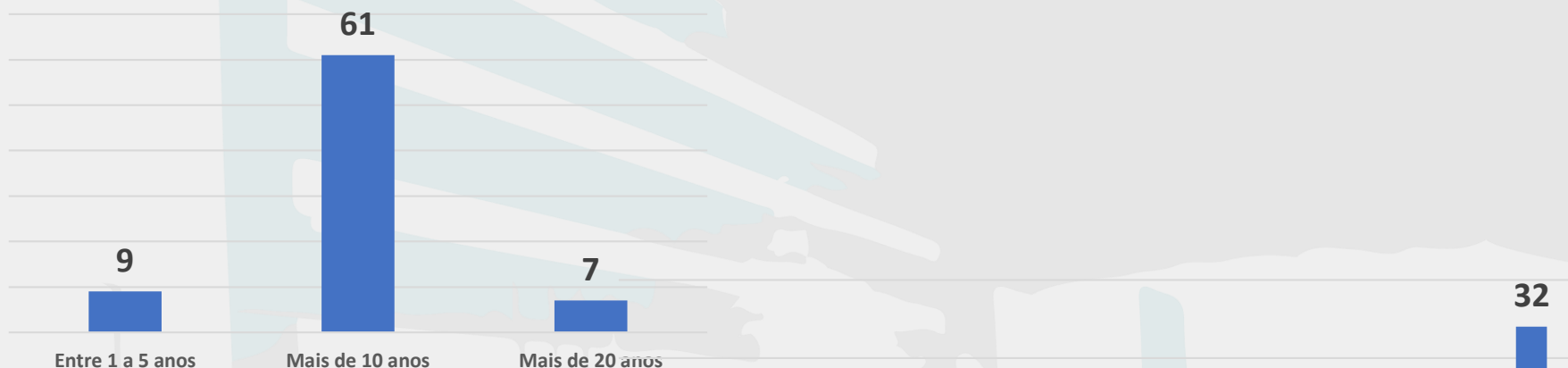
Prof. Doutora Mafalda Eiró-Gomes – ESCS-IPL

Estudo

- Dirigido a sócios da Associação Portuguesa de Podologia
- Objetivo: recolha de dados para identificar e caracterizar as atividades de comunicação que os podologistas desenvolvem no contexto da sua profissão.
- Aplicação online pela Base de Dados de Sócios da APP
- Início a 11 de setembro e término a 24 de setembro

Amostra: 76 participantes sócios da APP; 1 participante não sócio da APP excluído

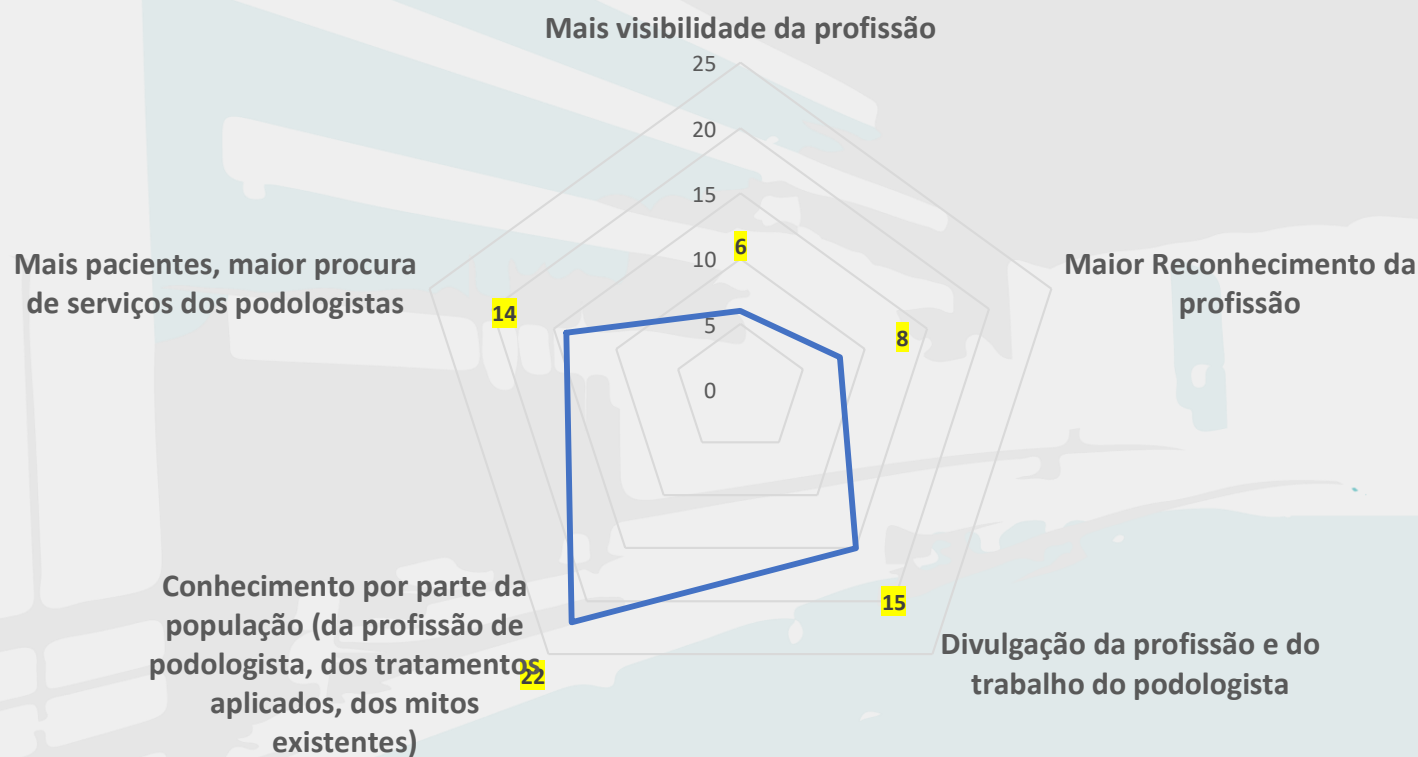
Há quantos anos é podologista?



Em que distrito exerce a profissão?



1. Na sua opinião, o que lhe pode trazer a comunicação no contexto da sua atividade profissional de podologista?



1. Na sua opinião, o que lhe pode trazer a comunicação no contexto da sua atividade profissional de podologista?

Exemplos:

“Divulgação da profissão e conhecimento geral da população das áreas de intervenção da Podologia”.

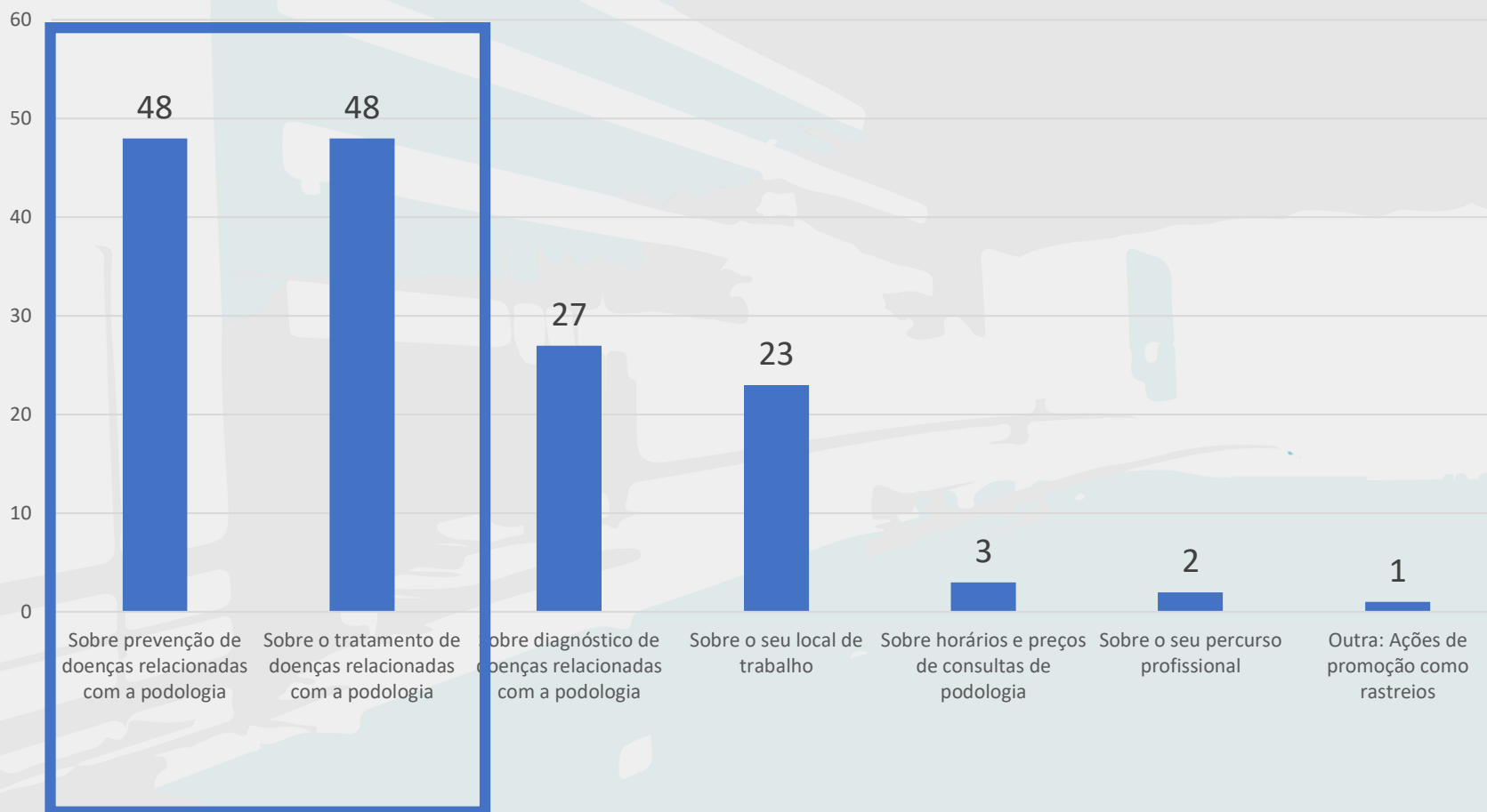
“Poderá ajudar a modificar os conceitos errados relativos à Podologia, informar e ensinar de forma clara, dar uma maior dimensão do que realmente é a nossa profissão”.

“Compreensão acerca do que estes profissionais fazem, onde, como e quando recorrer a esta especialidade”.

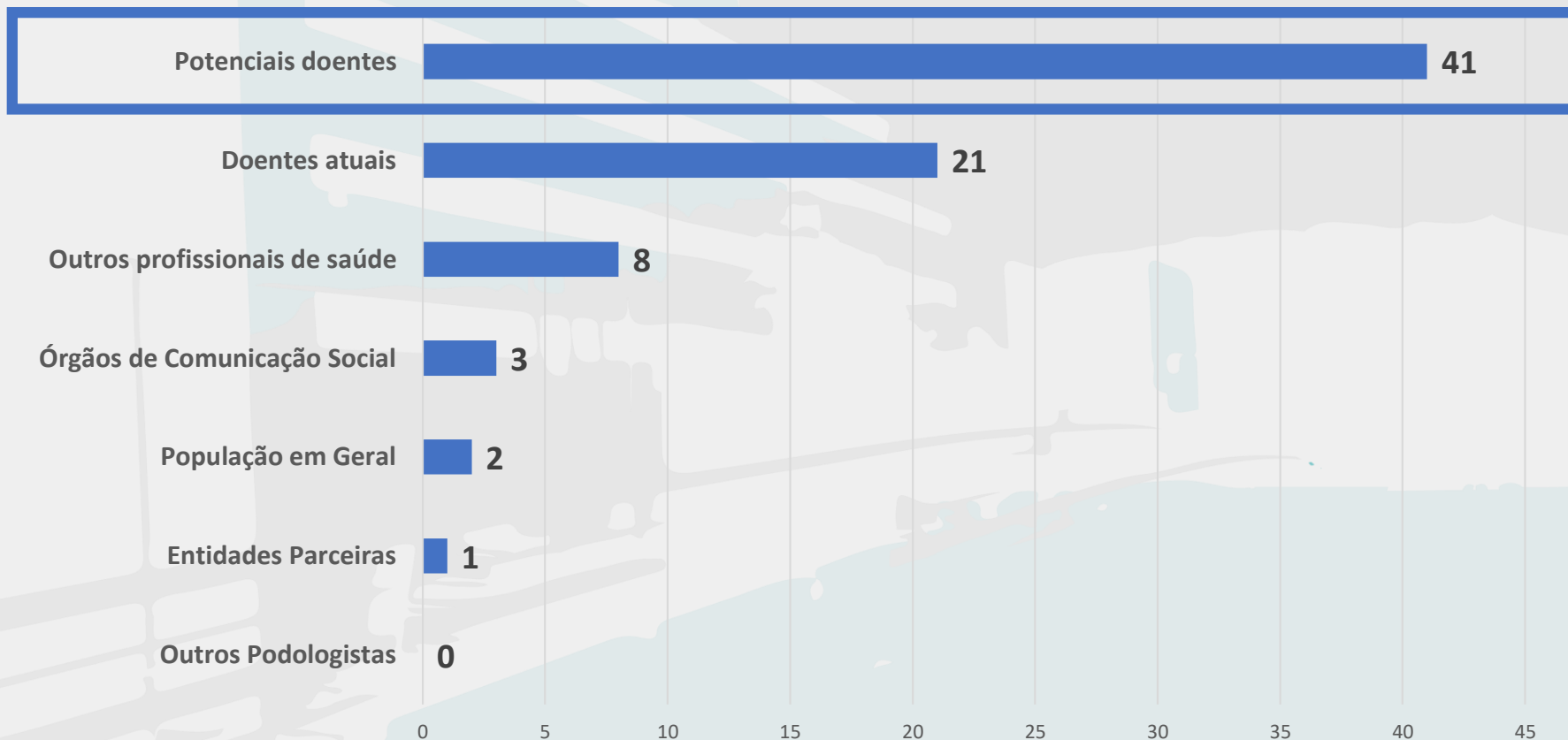
“Penso que pode trazer maior informação sobre a profissão e assim aumentará a credibilidade dos Podologistas e aumentará o número de utentes a procurar os nossos serviços”.

“Pode trazer uma maior visualização da profissão. Infelizmente ainda existe falta de conhecimento da população em geral acerca das competências do profissional. O Podologista ainda é visto na maioria das vezes como um Pedicure, um Calista, um especialista em estética para "arranjar" os pés”.

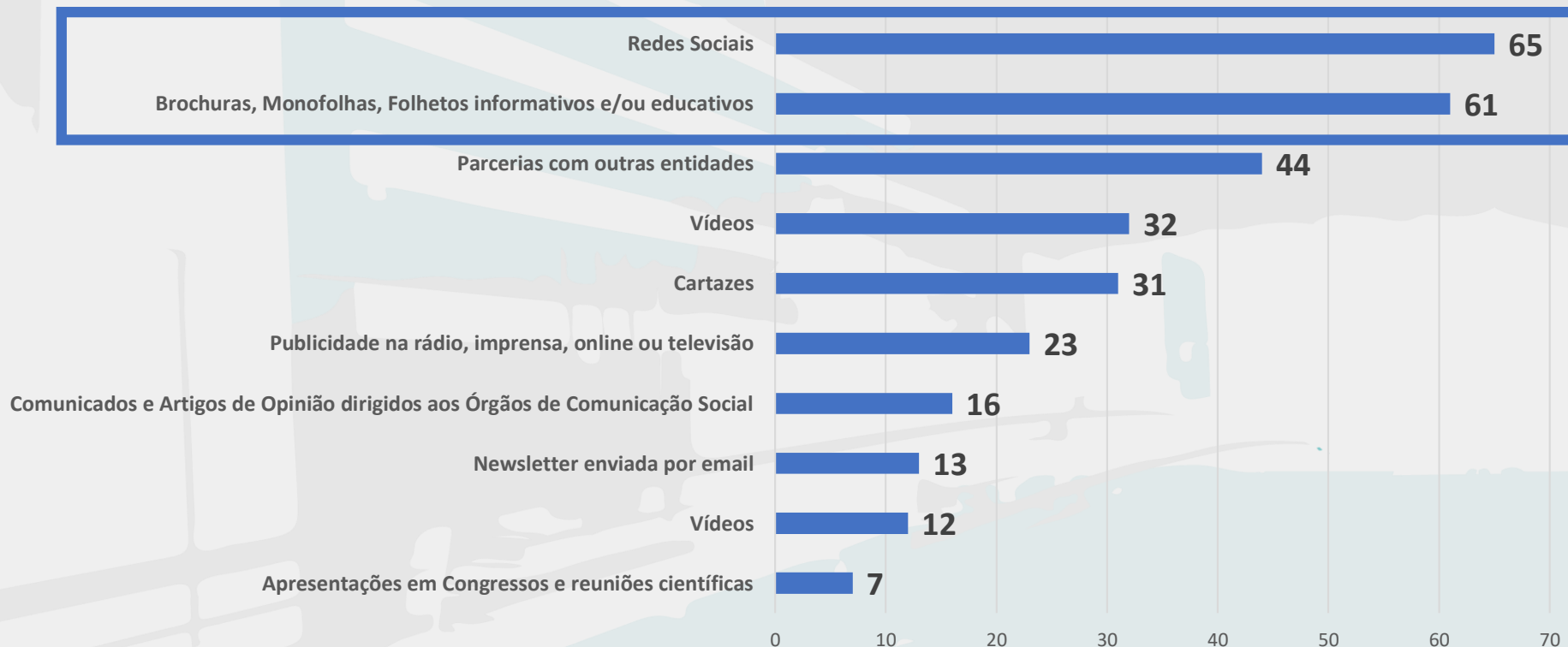
2. Que tipo de informação costuma divulgar com mais frequência? Escolha apenas 2 opções



3. A quem costuma dirigir, com mais frequência, os seus esforços em termos de divulgação? Escolha apenas 1 opção

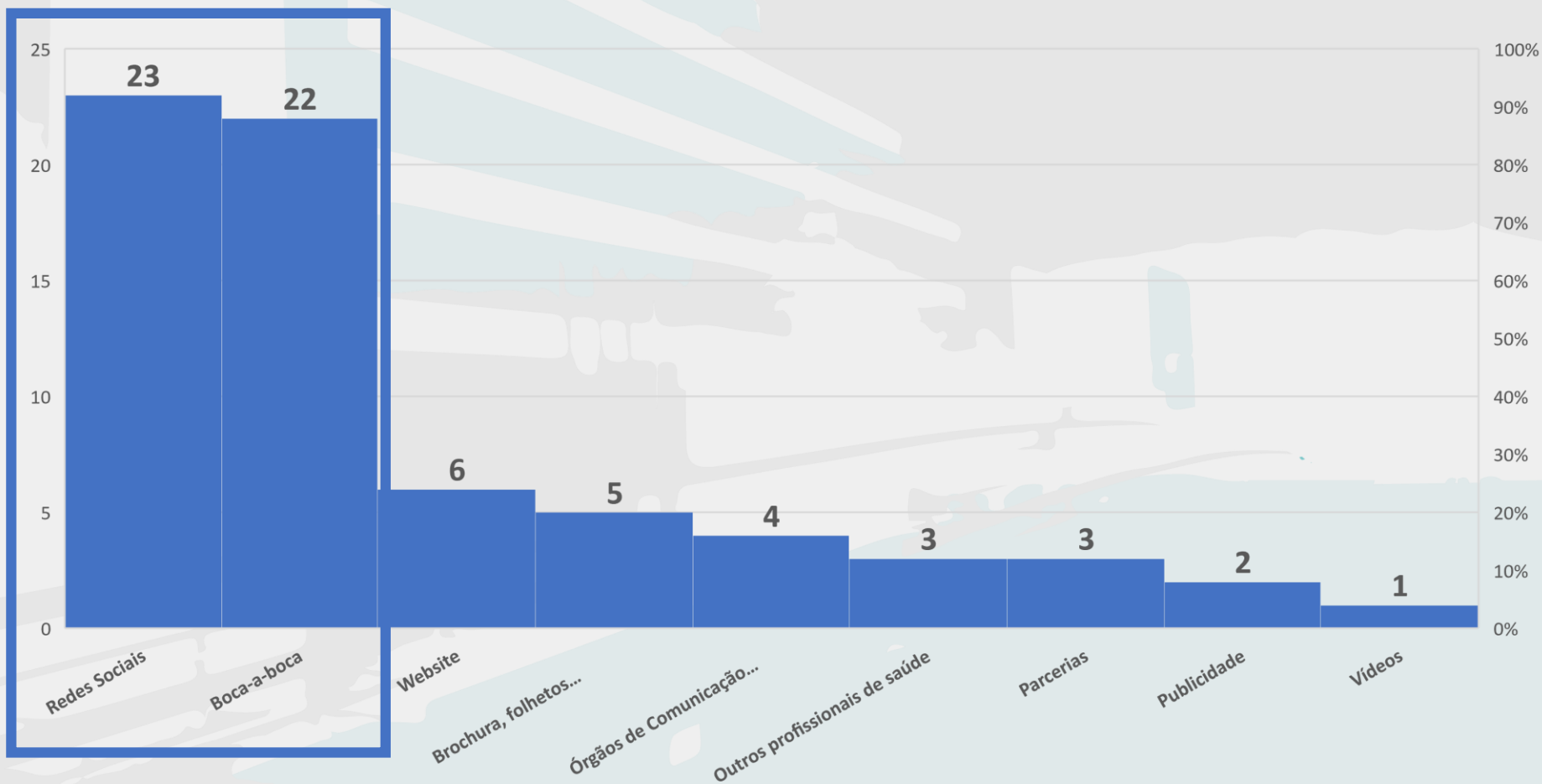


4. Como é que costuma divulgar a sua atividade? (Escolha as 4 opções mais importantes).

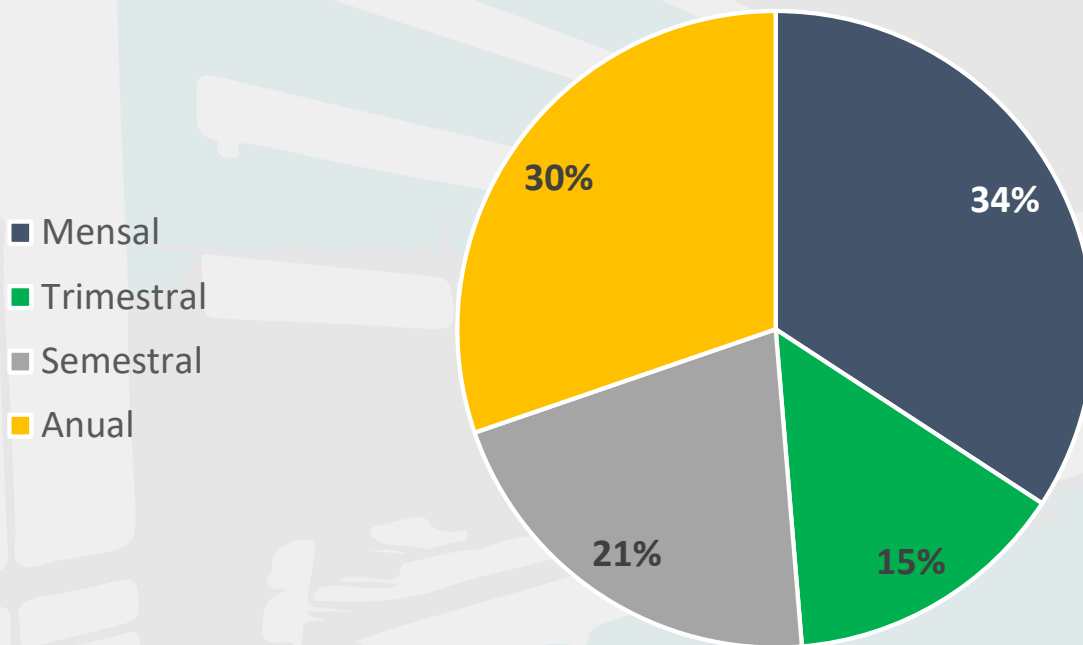


Na sua opinião, quais são as 3 melhores formas para divulgar a sua atividade?

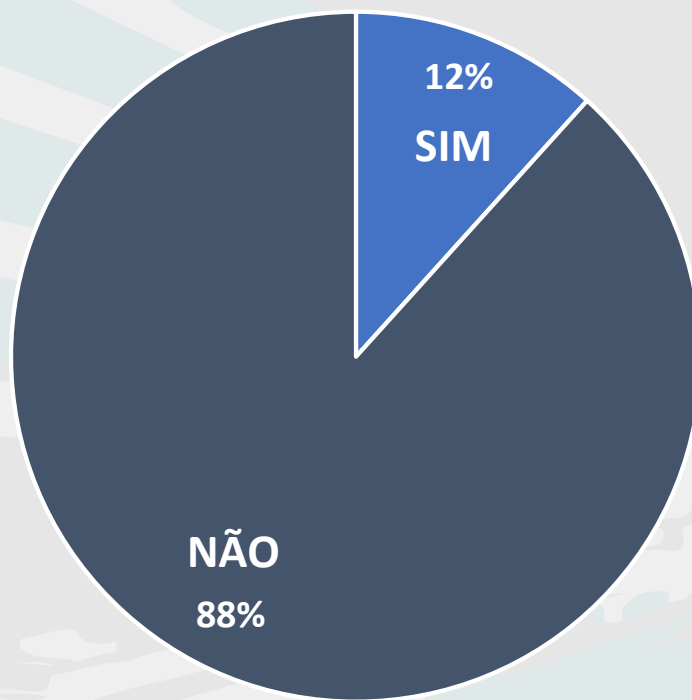
Resultados para a 1 opção indicada



5. Com que periodicidade planeia as atividades de divulgação?



6. Tem alguma ajuda no desenvolvimento do trabalho de divulgação?

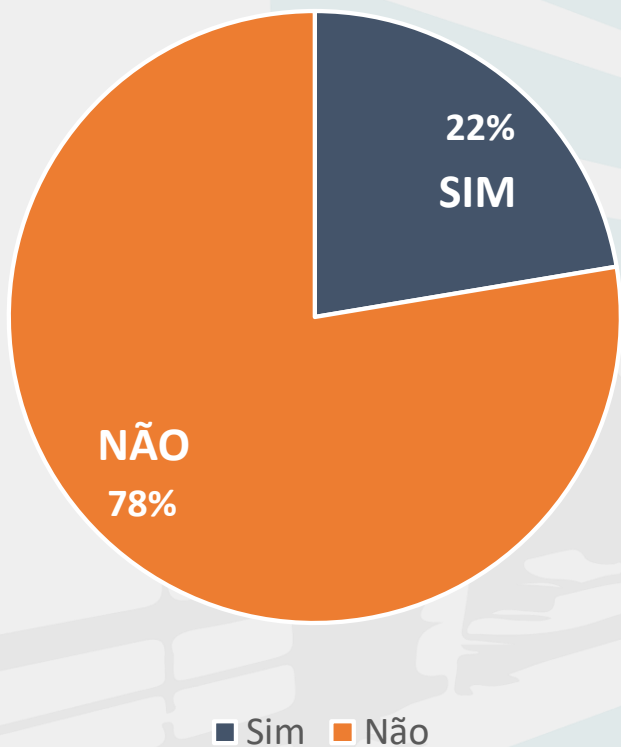


- Sim, de uma empresa de comunicação externa contratada
- Não, é minha responsabilidade e da minha equipa

6.1. Se respondeu sim, de que forma é que essa empresa o ajuda?

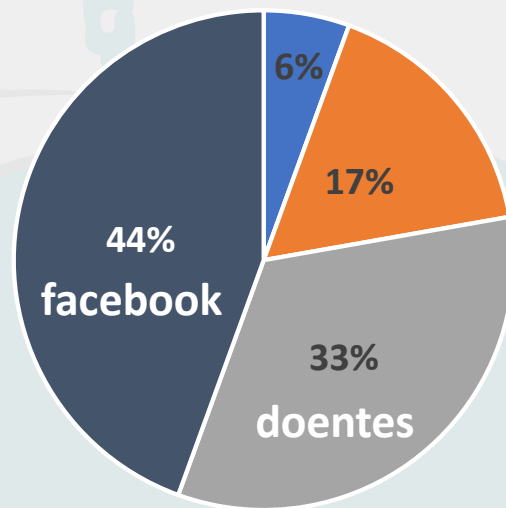


7. Costuma avaliar os resultados das atividades de divulgação desenvolvidas?

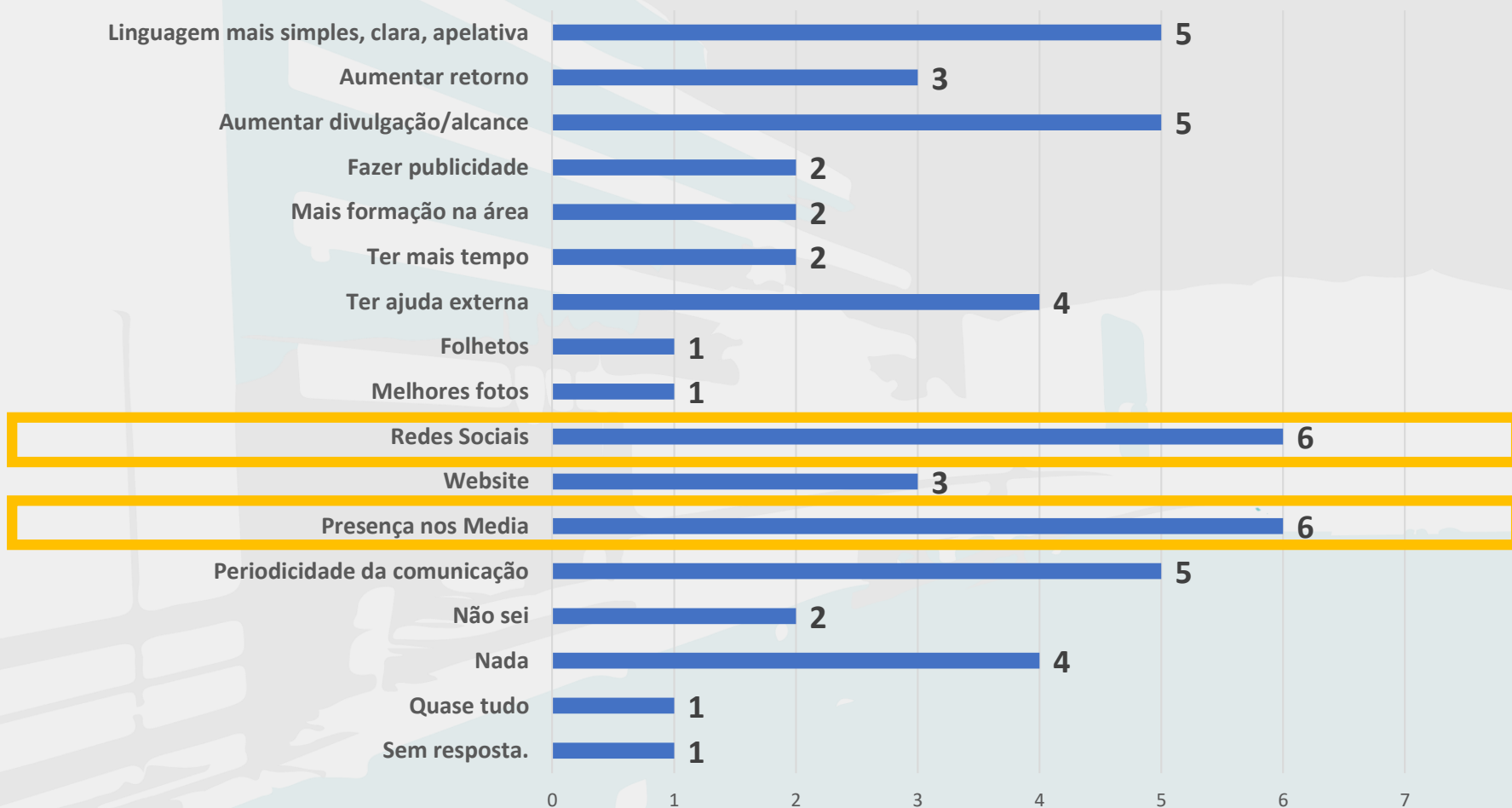


8. Se respondeu sim, de que forma?

- Google (Estatísticas)
- Número de novas consultas
- Perguntando aos doentes
- Ferramentas de Facebook (estatísticas)



9. O que gostaria de melhorar na forma como comunica a sua atividade?



Conclusões...

- Os podologistas percebem a **comunicação como uma mais-valia** para a divulgação e reconhecimento da profissão assim como para a melhoria do conhecimento dos doentes (papel/atuação do podologista e esclarecimento de doenças/tratamentos)
- Existe a percepção de que a comunicação pode **induzir a procura de serviços/consultas** de podologia
- A maioria dos inquiridos costuma comunicar sobre **prevenção** ou sobre o **tratamento** das doenças podológicas. Apenas 27 apontam a informação sobre o diagnóstico das doenças
- Os esforços comunicativos são dirigidos, em mais de metade dos inquiridos, a **potenciais doentes**

Conclusões...

- As **redes sociais** e os **materiais informativos** (brochuras, folhetos) são os principais instrumentos utilizados para comunicar
- No entanto, o **“boca-a-boca”** é considerado, a par das redes sociais, como uma das melhores formas para divulgar a profissão
- **88% não tem ajuda externa** no desenvolvimento do trabalho de divulgação
- **78% não avalia resultados** da atividade de divulgação
- A presença nas **redes sociais** e a presença nos **media** são os canais de comunicação em que os podologistas gostavam de melhorar a divulgação da sua atividade

7^a.

REUNIÃO MAGNA

Escola Superior de Saúde do Vale do Ave - CESPU

28 SETEMBRO

Comunicação e Podologia

O caminho a percorrer

28.09.2019

Dra. Andreia Garcia – ESCS-IPL

Prof. Doutora Mafalda Eiró-Gomes – ESCS-IPL