

LIVRO **RESUMOS**



VI SOPCOM
IV CONGRESSO IBÉRICO
VIII LUSOCOM
II COLOQUIO PORTUGAL-BRASIL

ESCOLA DE COMUNICAÇÃO, ARTES E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO
UNIVERSIDADE LUSÓFONA



LIVRO DE RESUMOS

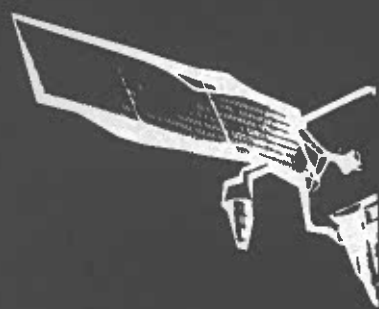
VI SOPCOM IV CONGRESSO IBERICO VIII LUSOCOM II COLOQUIO PORTUGAL-BRASIL



UNIVERSIDADE DE ILORONA
de Humanidades e Tecnologias
Humanitas ubi aequum

Escola de Comunicação,
Artes e Tecnologias da Informação





ÍNDICE

| | |
|---|----|
| Apresentação..... | 5 |
| Comissões 8º LUSOCOM..... | 7 |
| Comissão Organizadora..... | 7 |
| Colaboradores da Comissão Organizadora..... | 7 |
| Comissão Científica..... | 7 |
| Comissões 6º SOPCOM/ 4º IBÉRICO..... | 9 |
| Comissão Organizadora..... | 9 |
| Colaboradores da Comissão Organizadora..... | 9 |
| Comissão Científica..... | 9 |
| Programas dos congressos | |
| 8ºLUSOCOM/6ºSOPCOM/4ºIBÉRICO..... | 11 |
| Conferências Principais..... | 13 |
| Sessões Plenárias..... | 14 |
| 8º LUSOCOM..... | 15 |
| 1. Teorias da Comunicação..... | 17 |
| 2. História dos Media..... | 24 |
| 3. Sociologia da Comunicação..... | 27 |
| 4. Semiótica e Análise do Discurso..... | 35 |
| 5. Economia e Políticas da Comunicação..... | 41 |
| 6. Comunicação Política..... | 50 |
| 7. Retórica e Argumentação..... | 58 |

| | |
|--|-----|
| 8. Comunicação Audiovisual e Multimédia..... | 62 |
| 9. Estudos Fílmicos..... | 73 |
| 10. Imagem e Cultura Visual..... | 84 |
| 11. Sociedade da Informação e Novas Tecnologias..... | 92 |
| 12. Direito e Ética da Comunicação..... | 106 |
| 13. Estética, Arte e Design..... | 109 |
| 14. Comunicação nas Organizações..... | 116 |
| 15. Publicidade e Relações Públicas..... | 125 |
| 16. Jornalismo..... | 138 |
| 17. Estudos Culturais e de Género..... | 158 |
| 18. Comunicação e Educação..... | 170 |
| 19. Comunicação e Ciência..... | 185 |
| 20. Cibercultura..... | 189 |
| VI SOPCOM, IV CONGRESSO IBÉRICO..... | 203 |
| 1. Teorias da Comunicação..... | 205 |
| 2. História dos Media..... | 216 |
| 3. Sociologia da Comunicação..... | 227 |
| 4. Semiótica e Análise do Discurso..... | 238 |

| | |
|--|-----|
| 5. Economia e Políticas da Comunicação..... | 254 |
| 6. Comunicação Política..... | 260 |
| 7. Retórica e Argumentação..... | 275 |
| 8. Comunicação Audiovisual e Multimédia..... | 279 |
| 9. Estudos Fílmicos..... | 294 |
| 10. Imagem e Cultura Visual..... | 309 |
| 11. Sociedade da Informação e Novas Tecnologias..... | 319 |
| 12. Direito e Ética da Comunicação..... | 331 |
| 13. Estética, Arte e Design..... | 335 |
| 14. Comunicação nas Organizações..... | 345 |
| 15. Publicidade e Relações Públicas..... | 357 |
| 16. Jornalismo..... | 372 |
| 17. Estudos Culturais e de Género..... | 393 |
| 18. Comunicação e Educação..... | 408 |
| 19. Comunicação e Ciência..... | 422 |
| 20. Cibercultura..... | 435 |
| Informações Gerais..... | 444 |
| Equipa de Revisão..... | 446 |

Programa dos Congressos 8º LUSOCOM/ 6º SOPCOM/ 4º IBÉRICO

3ª feira 14/04/09

8º LUSOCOM

8.00 - 9.00 Acreditação LUSOCOM

9.00 - 9.45 Abertura Congressos 8º LUSOCOM/6º SOPCOM/4º IBÉRICO

Reitor ULHT – Mário Caneva Moutinho
Presidente LUSOCOM- Margarita Ledo
Presidente SOPCOM - Moisés Lemos Martins
Ecati ULHT – Manuel José Damásio
Comissão Organizadora - Cláudia Álvares

9.45 - 10.45 Conferência Inaugural - Margarita Ledo

10.45 - 11.00 Intervalo

11.00 - 12.15 Plenária - Lusofonia e Globalização

Conferencistas: António Nhaga, Isabel Ferin Cunha, José Marques de Melo, Nelson Saúte
Moderador: Fernando Santos Neves

12.15 - 12.30 Intervalo

12.30 - 13.30 Conferência - José Bragança de Miranda

13.30 - 14.30 Almoço

14.30 - 16.00 Temáticas

16.00 - 16.15 Intervalo

16.15 - 17.45 Temáticas

17.45 - 18.00 Intervalo

18.00 - 19.30 Temáticas e II Colóquio Portugal-Brasil

19.30 - 20.00 Reunião da Direcção do LUSOCOM

21.00 - 23.00 Lançamento de Livros e Assembleia Geral da SOPCOM

4ª feira 15/04/09

8º LUSOCOM / 6º SOPCOM

9.00 - 10.30 Temáticas

10.30 - 10.45 Intervalo

10.45 - 12.15 Temáticas

12.15 - 12.30 Intervalo

12.30 - 13.45 Plenária - Novos Media e Desenvolvimento

Conferencistas: António Câmara, José Rebelo, Massimo Felice, Manuel José Damásio
Moderador: Manuel Costa Leite

13.45 - 14.45 Almoço

14.45 - 15.45 Conferência Encerramento - Ieda Tucherman

14.45 - 16.00 Acreditação 6º SOPCOM/4º IBÉRICO

15.45 - 16.00 Intervalo

16.00 - 16.15 Abertura SOPCOM

Presidente SOPCOM – Moisés Lemos Martins
ECATI ULHT – António Machuco Rosa

16.15 - 17.15 Conferência Inaugural - Moisés Lemos Martins

17.15 - 17.30 Intervalo

17.30 - 19.00 Plenária - Serviço Público Televisivo

Conferencistas: Alberto Arons de Carvalho, Emílio Prado, Enrique Bu: : s, Pedro Jorge
Braumann

Moderador: José Azeredo Lopes

20.30 - 23.00 Workshop de Cinema com Exibição de Documentário '«ORA (DIREIS) OUVIR ESTRELAS!»

5ª feira 16/04/09
6º SOPCOM / 4º IBÉRICO

9.00 - 9.15 Abertura IBÉRICO

Presidente IBÉRICO – Miquel de Moragas
ECATI – Rui Estrela

9.15 - 10.15 Conferência Inaugural - Miquel de Moragas

10.15 - 10.30 Intervalo

10.30 - 12.00 Mesa-Redonda - Investigação nas Ciências da Comunicação

Conferencistas: Cristina Ponte, Erick Felinto, Gonzalo Abril Curto, José Manuel Paquete de Oliveira, Nico Carpentier
Moderador: Joaquim Fidalgo

12.00 - 12.15 Intervalo

12.15 - 13.15 Conferência - Scott Lash

13.15 - 14.30 Almoço

14.30 - 16.00 Temáticas

16.00 - 16.15 Intervalo

16.15 - 17.45 Temáticas

17.45 - 18.00 Intervalo

18.00 - 19.30 Temáticas

6ª feira 17/04/09
6º SOPCOM / 4º IBÉRICO

9.00 - 10.30 Temáticas

10.30 - 10.45 Intervalo

10.45 - 12.15 Temáticas

12.15 - 12.30 Intervalo

12.30 - 13.45 Plenária - Sociedade dos Media

Conferencistas: António Fidalgo, António Machuco Rosa, Fernando Ilharco, Gustavo Cardoso
Moderador: José Manuel Gomes Pinto

13.45 - 14.45 Almoço

14.45 - 16.15 Temáticas

16.15 - 16.30 Intervalo

16.30 - 18.00 Mesa-Redonda - Presidentes das Associações de Comunicação Europeias: Media e Cidadania

Conferencistas: Annabelle Sreberny, François Heinderyckx, Miquel de Moragas, Moisés de Lemos Martins
Moderador: José Luís Garcia

18.00 - 18.15 Intervalo

18.15 - 19.15 Conferência Encerramento - Homi Bhabha

19.15 - 20.00 Cerimónia de Encerramento

Augusto Santos Silva, Ministro dos Assuntos Parlamentares

Presidente do Conselho de Administração da ULHT – Manuel de Almeida Damásio

ECATI ULHT – José Bragança de Miranda

Presidente SOPCOM – Moisés de Lemos Martins

Comissão Organizadora – Cláudia Álvares

Sábado 18/04/09

9.00 - 19.15 - Programa Social

*Nota informativa:

Os seguintes acontecimentos decorrem no Auditório Agostinho Silva:

Conferências principais, sessões plenárias, II Colóquio Portugal-Brasil, Reunião da Direcção do LUSOCOM, Assembleia Geral da SOPCOM e Workshop de Cinema.

O lançamento de livros realiza-se em tenda montada para esse efeito.

Conferências Principais

8º LUSOCOM

3ª-feira 14/04/09

9.45 - 10.45- Margarita Ledo - O(s) Sentido(s) da Relación Galiza-Países Lusófonos

12.30 - 13.30 - José Bragança de Miranda - Globalização e Netactivismo Artístico e Político

4ª-feira 15/04/09

14.45 - 15.45 - Ieda Tucherman - Mídia e Biopolítica: A Nova Retórica do Catastrofismo

6º SOPCOM/4º IBÉRICO

4ª-feira 15/04/09

16.15 - 17.15 - Moisés de Lemos Martins - A Mobilização Infinita numa Sociedade de Meios sem Fim

5ª-feira 16/04/09

9.15 - 10.15 - Miquel de Moragas - Diversidad Cultural. Nuevos Retos de las Políticas de Comunicación

12.15 - 13.15 - Scott Lash - After the Meltdown: The Global Media Society

6ª-feira 17/04/09

18.15 - 19.15 - Homi Bhabha - On Global Memory: Reflections on Barbaric Transmission

Sessões Plenárias

8º LUSOCOM

3ª feira 14/04/09

11.00 - 12.15 - Lusofonia e Globalização
Conferencistas: António Nhaga, Isabel Ferin Cunha, José Marques de Melo, Nelson Saúte
Moderador: Fernando Santos Neves

4ª feira 15/04/09

12.30 - 13.45 - Novos Media e Desenvolvimento
Conferencistas: António Câmara, José Rebelo, Massimo Felice, Manuel José Damásio
Moderador: Manuel Costa Leite

6º SOPCOM/4º IBÉRICO

4ª feira 15/04/09

17.30 - 19.00 - Serviço Público Televisivo
Conferencistas: Alberto Arons de Carvalho, Emili Prado, Enrique Bustamante, Pedro Jorge Braumann
Moderador: José Azeredo Lopes

5ª feira 16/04/09

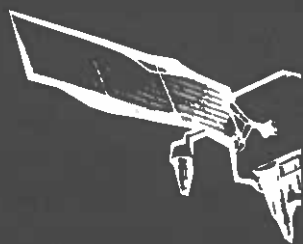
10.30 - 12.00 - Mesa-Redonda: Investigação nas Ciências da Comunicação
Conferencistas: Cristina Ponte, Erick Felinto, Gonzalo Abril Curto, José Manuel Paquete de Oliveira, Nico Carpentier
Moderador: Joaquim Fidalgo

6ª feira 17/04/09

12.30 - 13.45 - Sociedade dos Media
Conferencistas: António Fidalgo, António Machuco Rosa, Fernando Ilharco, Gustavo Cardoso
Moderador: José Manuel Gomes Pinto

16.30 - 18.00 - Mesa-Redonda: Media e Cidadania

Conferencistas: Annabelle Sreberny, François Heinderyckx, Miquel de Moragas, Moisés de Lemos Martins
Moderador: José Luís Garcia



VIII LUSOCOM

MESAS TEMÁTICAS

1. Teorias da Comunicação
2. História dos Media
3. Sociologia da Comunicação
4. Semiótica e Análise do Discurso
5. Economia e Políticas da Comunicação
6. Comunicação Política
7. Retórica e Argumentação
8. Comunicação Audiovisual e Multimédia
9. Estudos Filmmicos
10. Imagem e Cultura Visual
11. Sociedade da Informação e Novas Tecnologias
12. Direito e Ética da Comunicação
13. Estética, Arte e Design
14. Comunicação nas Organizações
15. Publicidade e Relações Públicas
16. Jornalismo
17. Estudos Culturais e de Género
18. Comunicação e Educação
19. Comunicação e Ciência
20. Cibercultura

O *product placement* nas novelas de ficção nacional

Autor(es)

Francisco Costa Pereira e Jorge Veríssimo, Escola Superior de Comunicação Social

Resumo

O objectivo deste estudo é o de avaliar a situação actual do *Product Placement* nas telenovelas de produção nacional e compreender a dimensão social e comercial deste fenómeno. Para o efeito foram seleccionadas as telenovelas de maior audiência nos canais privados a operar em Portugal, comparando telenovelas destinadas a adultos com as destinadas a crianças e jovens. Em todas as telenovelas foram encontradas uma diversidade de categorias de produtos comuns, embora com diferenças significativas entre elas. Na categoria de roupas verificou-se que era a que tinha mais exposição em todas elas devido à sua importância para a auto-imagem em cada grupo de audiências. Nas telenovelas destinadas aos adultos verificou-se que existiam categorias de produtos que nos remetem para o dia-a-dia, focando-se nas categorias de produtos alimentares, bebidas não-alcoólicas e roupas para homem e mulher. Os episódios destas telenovelas são marcados por uma carga emocional negativa, com situações depressivas e de conflito. Nas telenovelas para jovens e crianças as categorias de produtos adequavam-se a este público-alvo com as estratégias adequadas. O seu contexto emocional era marcado pela alegria e boa disposição.



UNIVERSIDADE U.SÓFONA
de Humanidades e Tecnologias
Disciplinas e métodos da ciência

Escola de Comunicação,
Artes e Tecnologias da Informação
