

INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA
ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Mestrado em Audiovisual e Multimédia
2010 - 2012

Relatório de Estágio Curricular:
Gestão de Projetos Audiovisuais – A experiência na RTP

Cláudio Miguel Martinho Marques
17 de Novembro de 2012

Orientador: Prof. Dr. Pedro Jorge Braumann

Novembro de 2012

Resumo

O presente relatório diz respeito a um estágio curricular, com o objetivo de completar o 4.º semestre do Mestrado em Audiovisual e Multimédia da Escola Superior de Comunicação Social.

Neste documento, apresenta-se um relatório de estágio, que decorreu num período de 3 meses, de 02 de Abril a 30 de Junho de 2012, realizado na RTP, descrevendo de uma forma crítica, a gestão de dois projetos audiovisuais realizados neste operador de televisão, desde a conceção até à realização final.

Durante o estágio foi possível acompanhar todo o processo de planeamento e de utilização efetiva dos recursos produtivos, desde a ideia até ao produto final, considerando duas produções: uma exclusivamente interna e uma outra em parceria com uma produtora externa.

Deste modo, não só são observadas as rotinas diárias de um centro de produção, como também é feita uma abordagem às características da produção para televisão, com especial enfoque para as duas produções acima indicadas, sugerindo também aspetos a melhorar no futuro, que levem a uma melhoria na utilização de recursos produtivos.

São ainda apresentados neste relatório, numa perspetiva crítica, todos os trabalhos e programas acompanhados, bem como todas as tarefas inerentes desenvolvidas.

Foi possível confirmar que o atual modelo, com recurso a produção interna e externa de programas, é o mais indicado na medida em que considera as várias hipóteses de trabalho, mesmo quando há picos de produção, preservando assim o bom funcionamento e coordenação da produção interna.

Com base nos dados recolhidos durante o estágio e mediante a análise das principais características da Direção de Meios de Produção da RTP, confirma-se que existe uma lógica de rentabilização de meios e custos eficaz.

Palavras Chave: Televisão; Gestão de projetos audiovisuais; RTP; Produção televisiva;

Abstract

This report concerns a traineeship, aiming to complete the 4th semester of the master's degree in Audiovisual and Multimedia.

In this paper we present a probation report, which took place over a period of 3 months, from 2nd April to 30th June 2012, performed in RTP, describing the management of two projects made in this television operator, from conception to final stage.

During the internship was possible to develop the whole process of planning and utilization of the productive resources, from idea to final product, considering two productions: one internal and another exclusively in partnership with a foreign producer.

Thus, not only are observed the daily routines of a production center, but also an approach is made to the characteristics of television production with special focus on the two productions above described, intending to present resolutions that lead to an improvement in the utilization of productive resources.

Are also presented in this report all the work that we tracked, including all programs, as well as the tasks developed, in a critical and analytical perspective.

It was possible to confirm that the current model, using internal and external production programs, is the most appropriate as it considers the various working hypotheses, even when occurs production peaks, preserving the proper functioning and coordination of internal production.

Based on data collected during the stage and through the analysis of the main characteristics of the Production Means Direction, it is confirmed that there is a logical and effective monetization of means and costs.

Keywords: Television; Audiovisual projects management; RTP; Television production;

Índice

| | |
|--|----|
| Resumo..... | 3 |
| Abstract..... | 4 |
| Índice..... | 5 |
| Índice de Figuras..... | 7 |
| Acrónimos..... | 8 |
| Agradecimentos..... | 9 |
| I – Nota Introdutória..... | 10 |
| 1.1 Estrutura..... | 11 |
| 1.2 Objetivos..... | 12 |
| II – A Televisão no país e no mundo..... | 14 |
| 2.1 Os Primórdios da Televisão..... | 14 |
| 2.2 A Implementação em Portugal..... | 17 |
| 2.3 Os Desafios para o Futuro..... | 22 |
| III – A Rádio e Televisão de Portugal..... | 25 |
| 3.1 Serviço Público de Televisão na Europa e em Portugal..... | 25 |
| 3.2 A Rádio e Televisão de Portugal..... | 28 |
| 3.3 Comparação entre a RTP1 e a RTP2..... | 29 |
| 3.4 Organização Interna..... | 33 |
| 3.5 A RTP e a transição para o digital..... | 34 |
| 3.6 Constituição dos Serviços de Programas da RTP e Grafismo..... | 36 |
| 3.7 Relevância do Entretenimento e Ficção na programação da RTP..... | 41 |
| IV – A Direção dos Meios de Produção..... | 43 |
| 4.1 Da RTP Meios de Produção à Direção de Meios de Produção..... | 43 |
| 4.2 O Plano de Produção..... | 49 |
| 4.3 Referencial de Produção Interna..... | 50 |
| V - Estágio na Direção de Meios de Produção..... | 53 |
| 5.1 Considerações introdutórias..... | 53 |
| 5.2 Ficha Descritiva dos Programas..... | 54 |
| 5.3 Principais Atividades Desenvolvidas..... | 55 |
| 5.4 Reflexões Acerca das Produções Analisadas..... | 59 |

| | |
|------------------------------------|----|
| 5.5 Outras Funções Realizadas..... | 60 |
| 5.6 Balanço do Estágio..... | 65 |
| VI Conclusões..... | 67 |
| Bibliografia..... | 71 |
| Anexos..... | 73 |