

Escola de Sociologia e Políticas Públicas
Centro de Investigação e Estudos de Sociologia
Doutoramento em Ciências da Comunicação

O Poder Comunicacional da Maratona

Uma perspectiva de Relações Públicas

César Humberto Pimentel Neto

Tese especialmente elaborada para obtenção do grau de
Doutor em Ciências da Comunicação

Orientador(a):

Prof.^a Doutora Mafalda Eiró-Gomes, Professora Coordenadora,
Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa (ESCS-IPL)

Outubro de 2014

Índice

| | |
|--|------|
| Agradecimentos..... | i |
| Resumo..... | iii |
| <i>Abstract</i> | v |
| Índice..... | vii |
| Índice de tabelas..... | xi |
| Índice de figuras..... | xii |
| Lista de siglas..... | xiii |
| INTRODUÇÃO..... | 1 |
| PARTE I – Enquadramento do Desporto nas Relações Públicas..... | 9 |
| CAPÍTULO I – A Maratona: Uma Perspectiva de Relações Públicas..... | 9 |
| 1. Desporto e Sociedade..... | 11 |
| 1.1. O Jogo..... | 11 |
| 1.2. O Papel do Jogo na Cultura e na Sociedade..... | 14 |
| 1.3. Tipos de Jogo..... | 19 |
| 1.4. Competição e Desporto..... | 22 |
| 1.5. Os Novos Heróis..... | 28 |
| 1.6. O Desporto como “Evento”..... | 31 |
| 2. Maratona..... | 33 |
| 2.1. A História da Maratona..... | 33 |
| 2.2. A Maratona e os Jogos Olímpicos..... | 35 |
| 2.2.1 Jogos Olímpicos da Antiguidade..... | 37 |
| 2.2.2. Jogos Olímpicos da Modernidade..... | 41 |
| 2.3. O Carácter Mítico da Maratona..... | 48 |
| 2.4. A Maratona na Actualidade..... | 52 |

| | |
|---|-----|
| 2.4.1. As Seis Grandes Maratonas..... | 57 |
| 2.5. O Potencial Comunicacional da Maratona..... | 58 |
| CAPÍTULO II – Relações Públicas e Desporto: uma área à procura de identidade..... | 63 |
| 1. Relações Públicas: Uma Perspectiva Baseada em Valores..... | 63 |
| 1.1. Relações Públicas: O Conceito..... | 63 |
| 1.1.1. A Utilização do Conceito..... | 65 |
| 1.2. Relações Públicas, <i>Marketing</i> e Publicidade..... | 66 |
| 1.2.1. Relações Públicas vs <i>Marketing</i> | 67 |
| 1.2.2. Relações Públicas vs Publicidade..... | 68 |
| 1.3. Funções da Disciplina de Relações Públicas..... | 70 |
| 1.4. Abordagens às Relações Públicas..... | 72 |
| 1.4.1. Abordagem Estratégica..... | 72 |
| 1.4.2. Paradigma de Excelência..... | 75 |
| 1.4.3. Abordagem Baseada na Comunidade..... | 76 |
| 1.4.4. Perspectiva Retórica..... | 79 |
| 1.4.5. Relações Públicas como Fenómeno Cultural..... | 81 |
| 1.5. Relações Públicas: Uma Perspectiva Baseada em Valores..... | 83 |
| 2. Relações Públicas no Sector Desportivo..... | 93 |
| 2.1. A Importância das Relações Públicas no Sector Desportivo..... | 93 |
| 2.2. Relações Públicas no Sector Desportivo: o Conceito..... | 95 |
| 2.3. Funções e Áreas de Actuação..... | 96 |
| 2.3.1. Relações com a Comunidade..... | 99 |
| 2.3.2. Gestão de Risco/Comunicação de Crise..... | 100 |
| 2.3.3. Gestão de Comunicação de Atletas..... | 100 |
| 2.3.4. Relações com os <i>Media</i> | 101 |
| 2.3.5. Gestão de Patrocínio/Mecenato..... | 104 |

| | |
|---|-----|
| 2.3.6. Eventos..... | 107 |
| 2.4. Estado da Arte: Relações Públicas no Sector Desportivo..... | 111 |
| 3. O Desporto como “Instrumento” de Relações Públicas..... | 115 |
| 3.1. Desporto como “Instrumento”: uma oportunidade para as Relações Públicas? . | 115 |
| 3.2. O Potencial Comunicacional do Desporto | 116 |
| 3.3. Desporto como “Instrumento” de Relações Públicas na Prática..... | 119 |
| 3.4. Patrocínio e Mecenato..... | 122 |
| 3.4.1. Os Conceitos de Patrocínio e de Mecenato..... | 124 |
| 3.4.2. Patrocínio: Uma Perspectiva de Relações Públicas | 129 |
| 3.5. Desafios e Ameaças | 141 |
| PARTE II – Análise às Relações Públicas Desportivas na Maratona..... | 149 |
| CAPÍTULO III – Desenho da Investigação..... | 149 |
| 1. Pergunta de Partida..... | 149 |
| 2. Delimitação do Objecto de Análise..... | 150 |
| 3. Objectivos de Investigação..... | 151 |
| 4. Tipologia de Pesquisa..... | 151 |
| 5. Procedimento de Recolha de Dados..... | 153 |
| 5.1. Entrevistas..... | 154 |
| 5.1.1. Entrevistas a Especialistas..... | 154 |
| 5.1.2. Entrevistas Patrocinadores..... | 157 |
| 5.1.3. Consentimento Informado..... | 158 |
| 5.2. Comunicados para os Órgãos de Comunicação Social..... | 159 |
| 6. Método de Análise de Dados..... | 160 |
| 7. Procedimento de Processamento e Análise de Dados..... | 162 |
| 7.1. Codificação..... | 163 |
| 7.1.1. Características do Quadro de Codificação..... | 163 |

| | |
|--|-----|
| 7.1.2. Processo de Definição do Quadro de Codificação..... | 164 |
| 7.1.3. Quadro de Codificação..... | 165 |
| 7.2. Segmentação das Unidades de Código..... | 191 |
| 7.3. Teste à Codificação | 192 |
| 7.4. Avaliação do Quadro de Codificação..... | 192 |
| 7.5. Codificação do Material..... | 193 |
| 7.6. Análise e Interpretação dos Dados..... | 193 |
| CAPÍTULO IV – Relações Públicas Desportivas na Maratona..... | 195 |
| 1. Apresentação dos Resultados..... | 196 |
| 2. Análise e Interpretação dos Resultados..... | 267 |
| CONCLUSÃO | 295 |
| FONTES..... | 301 |
| BIBLIOGRAFIA..... | 303 |
| APÊNDICES E ANEXOS | 313 |
| Índice de apêndices e anexos em CD-ROM..... | 313 |