

# PLANOS DE IGUALDADE DE GÉNERO NOS MEDIA: PARA UMA (RE)CONSIDERAÇÃO DO CASO PORTUGUÊS

## GENDER EQUALITY PLANS IN THE MEDIA: TO A (RE) CONSIDERATION OF THE PORTUGUESE CASE

---

**FILIPA SUBTIL**

INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA, ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, 1549-014 LISBOA, PORTUGAL  
fsubtil@escs.lpl.pt

**MARIA JOÃO SILVEIRINHA**

UNIVERSIDADE DE COIMBRA, FACULDADE DE LETRAS, CIC.DIGITAL - PÓLO FCSH/NOVA, 3004-530 COIMBRA, PORTUGAL  
mjs@fluc.pt

### RESUMO

Os Planos Nacionais para a Igualdade são um dos instrumentos de política que os governos nacionais utilizam como expressão dos seus compromissos para com a igualdade de género e outros grupos desfavorecidos rumo à igualdade. Uma análise destes Planos, no caso português, mostra que embora tenha havido ganhos amplamente importantes na sua adoção, uma das suas áreas de preocupação - as mulheres e os meios de comunicação - foi sempre apenas brevemente coberta. No entanto, os Planos são as únicas formas de referência explícita a esta questão nos documentos de política nacional. Concluímos que a política nacional no domínio das mulheres e dos meios de comunicação tem sido incentivada sobretudo por iniciativas europeias sem suficiente ênfase na sua implementação e eficácia.

### PALAVRAS-CHAVE

Planos para a Igualdade e *media*; género; políticas dos *media*

### ABSTRACT

National Plans for Equality are one of the policy instruments that national governments use as expressions of commitment to gender equality and other disadvantaged groups towards equality. An analysis of these Plans, in the Portuguese case, shows that although broadly important gains were made during their first adoption, one of their concern areas – women and the *media* – was always only briefly covered. However, they are the sole forms of explicit reference to this issue in national policy documents.

We conclude that the national policy in the subject of women and the *media* has been done mostly under the incentive of European initiatives without enough emphasis on their implementation and efficiency.

### KEYWORDS

Equality Plans and the *media*; gender; media policies