

Social Return on Investment - Mapa de Impacto

Fase 1																Fase 2					Fase 3										Fase 4					Fase 5		
Stakeholders	Mudanças Intencionais/Não Intencionais	Recursos		Resultados	Mudanças Reais										Atribuição I %	Deslocação %	Atribuição II %	Taxa de redução %	Impacto	Calculando o Retorno Social																		
Quem e como vamos afectar? Quem terá um efeito em nós?	O que pensamos que vai mudar na vida dos stakeholders?	O que vão eles investir?	Valor	Resumo das atividades em números	Descrição	Indicador	Fonte	Quantidade	Duração	Aproximação financeira	Valor €	Fonte	O que teria acontecido se esta atividade não tivesse tomado lugar?	Que atividade vai ser deslocada?	Quem mais contribuiu para a mudança?	Qual será a taxa de redução nos próximos anos?	Quantidade vezes aproximação financeira, menos peso morto, deslocação e atribuição	Taxa de Desconto	3.25%	Ano 1 (após atividade)	Ano 2	Ano 3																
					Como descreveríamos a mudança?	Como a mediríamos?	Qual a fonte da informação?	Quanta mudança haverá?	Durante quanto tempo irá demorar?	Que aproximação financeira usamos para valorar a mudança?	Qual é o valor da mudança?	Qual a fonte da informação?																										
Sócios	Investimento consciente	Renda, água e luz	134.25	Estadia em Portugal do Grupo PWC (100 pax) de 30 Ago. a 05 Set 2014	Investimento consciente	Increased number of businesses and employment in tourism & hospitality, distribution and logistics.	Wikivois - Included in the Leicestershire Together Outcome Framework and equivalent measures are used by other local governments.	2	4	Job satisfaction costs / Job satisfaction (change in) £15.359,83	10438.19	01/01/2010 - Valuation Source: Off Centre Social Return on Investment	60.00%	0.00%	10.00%	7.50%	7 515.50 €	7 515.50 €	6 951.83 €	6 430.45 €																		
	Sentimento de pertença e contribuição social				Sentimento de pertença e contribuição social	Accomplishment (number of people) - This indicator describes the number of people who feel a sense of accomplishment.	Wikivois - Included in Lambeth well-being indicator handbook	2.13	4	Feeling part of the community £11.600	7883.1	01/01/2010 - Valuation Source: A Brief Guide to Economic Analysis Living Well West Midlands	60.00%	0.00%	15.00%	5.00%	5 708.94 €	5 708.94 €	5 423.49 €	5 152.32 €																		
Cliente	Aumento de produtividade	0	0		Aumento de produtividade	Optimism increase	wikivois / Included in Lambeth well-being indicator handbook	0,58	2	Life satisfaction (increase) £12.251,00	8325.5	01/01/2010 - Valuation Source: Veenhoven, Journal of Happiness Studies (2008)	40.00%	0.00%	16.70%	20.00%	2 413.43 €	2 413.43 €	1 930.74 €	1 544.59 €																		
	Aumento de oportunidades				Aumento de oportunidades	Positive about the future (number of people)	Wikivois - The Positivity Scale measures optimistic attitude toward the future	0,5	3	Employment opportunities (change in) £8240	5599.72	01/01/2010Real - Valuation Source: http://www.employabilityin scotland.com/media/121773/the_social_return_of_real_jobs_publication.pdf	60.00%	0.00%	20.00%	20.00%	895.96 €	895.96 €	716.76 €	573.41 €																		
Fornecedores	Aumento do volume de vendas	Prestação de serviços de hotelaria, restauração, transporte e animação.	94739.98		Aumento do volume de vendas	Optimism increase	wikivois / Included in Lambeth well-being indicator handbook	7,88	3,36	Life satisfaction (increase) £12.251,00	8325.5	01/01/2009. Valuation Source: Veenhoven, Journal of Happiness Studies (2008)	62.50%	0.00%	53.10%	11.25%	11 538.27 €	11 538.27 €	10 240.21 €	9 088.19 €																		
	Envolvimento num projecto que abre oportunidades				Envolvimento num projecto que abre oportunidades	Positive about the future (number of people)	Wikivois	8,02	3,21	Employment opportunities (change in) £8240	5599.72	01/01/2010Real - Valuation Source: http://www.employabilityin scotland.com/media/121773/the_social_return_of_real_jobs_publication.pdf	61.70%	0.00%	45.60%	9.17%	9 357.04 €	9 357.04 €	8 499.00 €	7 719.64 €																		
Colaboradores	Valorização profissional	Kms, Material Escritorio, Oferta a clientes, Comunicações, CTT	197.09		Valorização profissional	Ambition (number of people with an increase in)	Wikivois - The Positivity Scale measures optimistic attitude toward the future.	3,38	4	Job satisfaction costs / Job satisfaction (change in) £15.359,83	10438.19	01/01/2010 - Valuation Source: Off Centre Social Return on Investment	72.50%	0.00%	24.40%	10.00%	7 334.94 €	7 334.94 €	6 601.44 €	5 941.30 €																		
	Aumento de satisfação e bem estar	110 Horas dedicadas ao projecto	1331.3		Aumento de satisfação e bem estar	Well being (improved)	wikivois / Deary, I. J., Watson, R., Booth, T., & Gale, C. R. (2012, December 10). Does Cognitive Ability Influence Responses to the Warwick-Edinburgh Mental Well-Being Scale?. Psychological Assessment.	2,33	4	Life satisfaction (increase) £12.251,00	8325.5	01/01/2009. Valuation Source: Veenhoven, Journal of Happiness Studies (2008)	65.83%	0.00%	21.70%	8.75%	5 190.07 €	5 190.07 €	4 735.94 €	4 321.54 €																		
Guias	Valorização profissional	Deslocações e estadas	185.2		Valorização profissional	Ambition (number of people with an increase in)	Wikivois - The Positivity Scale measures optimistic attitude toward the future.	1,25	4	Job satisfaction costs / Job satisfaction (change in) £15.359,83	10438.19	01/01/2010 - Valuation Source: Off Centre Social Return on Investment	66.70%	0.00%	5.00%	0.00%	4 127.65 €	4 127.65 €	4 127.65 €	4 127.65 €																		
	Aumento de satisfação e bem estar	Honorarios	1544.78		Aumento de satisfação e bem estar	Well being (improved)	wikivois / Deary, I. J., Watson, R., Booth, T., & Gale, C. R. (2012, December 10). Does Cognitive Ability Influence Responses to the Warwick-Edinburgh Mental Well-Being Scale?. Psychological Assessment.	1,25	4	Life satisfaction (increase) £12.251,00	8325.5	01/01/2009. Valuation Source: Veenhoven, Journal of Happiness Studies (2008)	64.40%	0.00%	11.70%	0.00%	3 271.38 €	3 271.38 €	3 271.38 €	3 271.38 €																		
Total				98 132.60 €														57 353.16 €	52 498.46 €	48 170.47 €																		

Valor presente de cada ano (após desconto)	55 547.86 €	49 245.49 €	43 763.37 €
Valor Actual Líquido (VAL)			148 556.71 €
Valor Actual Líquido (menos investimento)			50 424.11 €
Retorno Social € por €			1.5