

JORNALISMO & JORNALISTAS

JJ é uma edição do Clube de Jornalistas >> nº 53 Jan/Mar 2013 >> 2,50 Euros

30 anos

1.º CONGRESSO DOS JORNALISTAS PORTUGUESES

INTERVENÇÃO DE FIALHO
DE OLIVEIRA | DECLARAÇÃO
CONCLUSÕES | COMISSÃO
ORGANIZADORA | TEXTOS
DE FERNANDO CASCAIS
E JOSÉ LUIZ FERNANDES



*liberdade de expressão
expressões da Liberdade*



ENTREVISTAS JOSÉ CARLOS VASCONCELOS | VASCO RIBEIRO
ANÁLISE III CONGRESSO INTERNACIONAL DE CIBERJORNALISMO | DISPOSITIVOS
MÓVEIS | ÉTICA NO JORNALISMO DESPORTIVO | CIÊNCIA NO ECRÃ

| | |
|-------------------------------|--|
| Director | Mário Zambujal |
| Direcção Editorial | Eugénio Alves Fernando Correia |
| Conselho Editorial | Fernando Cascais Francisco Mangas José Carlos de Vasconcelos Manuel Pinho Mário Mesquita Oscar Macarenhas |
| Grafismo | José Souto |
| Secretária de Redacção | Palmira Oliveira |

Colaboram neste número

| | |
|------------------------|----------------------------------|
| Ana Jorge | (J. NOVA; CIMJ) |
| Anabela de Sousa Lopes | (ESCS; CIMJ) |
| Catarina Pires | (NOTÍCIAS MAGAZINE) |
| Cátia Carmo | (DISC. U. NOVA) |
| Estrela Serrano | (ESCS; CIMJ) |
| Fernando Cascais | (J. CATÓLICA; CBNJOR) |
| Filipe Paiva | (FR. ELANCER) |
| Hélena Freitas | (FR. ELANCER) |
| José Luiz Fernandes | (INV. DO CIES/ISCTE-IUL; ECREA) |
| Liliana Pacheco | (INV. DO CIES/ISCTE-IUL) |
| Luís Humberto Tibeirim | (FR. ELANCER) |
| Maria José Brites | (CIMJ, U. LISBÔE PORTO) |
| Maria José Mata | (ESCS; CIMJ) |
| Mário Rui Cardoso | (RTP - ANTENA 1) |
| Melissa Rato | (DISC. U. NOVA) |
| Pedro Jerónimo | (OBERBER - OBSERVAT. DE OBERLIN) |

| | |
|--------------------|---|
| Propriedade | CLUBE DE JORNALISTAS A produção desta revista só se tornou possível devido aos seguintes apoios: ● Caixa Geral de Depósitos ● Litográfica ● Fundação Inatel ● Vodafone |
|--------------------|---|

| | |
|-----------------------------|--|
| Tratamento de imagem | Pré & Press Campo Raso, 2710-139 Sintra |
|-----------------------------|--|

| | |
|------------------|---|
| Impressão | Litográfica, Impressão e Artes Gráficas, SA Casal Sta. Leopoldina, 2745 QUELUZ DE BAIXO |
|------------------|---|

Dep. Legal: 146930/00
ISSN: 0874 7741
Preço: 2,49 Euros

| | |
|-----------------------------|-----------|
| Timagem deste número | 2.000 ex. |
|-----------------------------|-----------|

| | |
|--|--|
| Redacção, Distribuição, Venda e Assinaturas | Clube de Jornalistas R. das Tílias, 127 1200 Lisboa Têlex: 213965774 Fax: 213965752 e-mail: cj@clubedejornalistas.pt |
|--|--|

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA AOS SÓCOS DO CLUBE DE JORNALISTAS

Site do CJ
www.clubedejornalistas.pt

6 TEMA

HÁ 30 ANOS

1.º CONGRESSO DOS JORNALISTAS PORTUGUESES

O Congresso representou a concretização de uma aspiração de décadas dos jornalistas portugueses, que só a conquista das liberdades proporcionada pelo 25 de Abril – e ultrapassados os anos complexos e agitados que se seguiram à Revolução – viria a permitir. Revelou-se um momento crucial na afirmação dos jornalistas como um grupo profissional consciente da sua identidade, da necessidade da sua autonomia, dos seus deveres e direitos, do seu lugar central e indispensável numa sociedade democrática.

22 ENTREVISTA

JOSÉ CARLOS DE VASCONCELOS SOBRE A CRISE NA IMPRENSA:

«Os bons jornais e as boas revistas vão sobreviver» **Por Helena de Sousa Freitas**

30 VASCO RIBEIRO

«A assessoria de imprensa trabalha em cima das brechas do jornalismo»

Por Maria José Brites

36 ANÁLISE

III CONGRESSO INTERNACIONAL DE CIBERJORNALISMO

Convergência insipiente nas redacções portuguesas **Por Pedro Jerónimo**

40 JORNALISMO E DISPOSITIVOS MÓVEIS

Apps entra no léxico jornalístico

Por Pedro Jerónimo

43 ENCONTRO SOBRE ÉTICA

NO JORNALISMO DESPORTIVO

Os valores do jornalismo no "altar da concorrência"

Por Anabela de Sousa Lopes e Maria José Mata

48 "CIÊNCIA NO ECRÃ"

A ciência no prime-time **Por Ana Jorge**

52 REPORTAGEM

VIAGEM POR DIFERENTES FREQUÊNCIAS

Por Cátia Carmo



JORNAL

[58] Livros **Por Estrela Serrano e Liliana Pacheco**

[62] Sites **Por Mário Rui Cardoso**

66 CRÓNICA

Por Catarina Pires



Encontro sobre Ética no Jornalismo Desportivo Os valores do jornalismo no “altar da concorrência”

Agentes desportivos, estudantes, jornalistas e académicos reuniram-se na Escola Superior de Comunicação Social para assentar ideias sobre os valores em que o jornalismo se vai espelhando, sobretudo numa área em que falar de ética se tornou comum, mas nem sempre pelas melhores razões: o desporto.

Texto **Anabela de Sousa Lopes e Maria José Mata**
Fotos Núcleo de Fotografia da ESCS

Transparência, neutralidade e jogo limpo fazem parte do vocabulário comum ao desporto e ao jornalismo. Ter uma conduta “desportiva” é sinónimo de competição saudável, aceitação das regras estabelecidas e reconhecimento do valor dos adversários. Tal como o desporto, o jornalismo assenta num compromisso com a verdade que não se compadece com interesses e paixões particulares. Mas o equilíbrio é difícil, até porque o contexto do desporto é o do espectáculo.

“Os Jogos Olímpicos ou o Campeonato do Mundo de futebol mantêm milhões de pessoas presas aos televisores e esta grande mediatização tem associados outros aspectos

igualmente importantes: são os aspectos financeiros, que movem interesses fora do jornalismo e que, naturalmente, têm impacto no jornalismo e na forma de fazer notícia, o que exige aos jornalistas uma permanente tomada de consciência, um permanente exercício da razão na distinção entre aquilo que é servir o leitor e a sociedade e aquilo que é servir os interesses associados a esta dinâmica financeira tão forte”, apontou Sidónio Serpa, Professor da Faculdade de Motricidade Humana, convidado a dissertar sobre os “Desafios da Ética no Jornalismo Desportivo”.

Estava dado o mote para a discussão que se prolongou durante uma tarde inteira, num encontro organizado em