

# A abordagem cultural da Comunicação de James W. Carey\*

Filipa Subtil\*\*

## Resumo

A perspectiva cultural ou ritual de James W. Carey, expoente dos estudos culturais críticos nos EUA, para pensar a Comunicação, os media e o Jornalismo permanece praticamente desconhecida na língua portuguesa. Carey integra um conjunto de teóricos que, a partir da década de 1960, na Europa e nos EUA, procuraram caminhos alternativos à tradição de investigação norte-americana dominante, centrada nos efeitos, funções e usos dos *mass media*. Este artigo incide no ensaio fundador da sua proposta *A cultural approach of communication* (1975), embora não se confine ao mesmo. Três questões fundamentais são abordadas: Comunicação, Comunicação e modernidade e a visão cultural ou ritual da Comunicação. A hermenêutica crítica é a metodologia utilizada. Procura-se ir além das respostas de Carey ao seu contexto, destacando a sua contribuição para um entendimento da Comunicação como um ritual participatório no qual e através do qual os seres humanos geram, mantêm e transformam a cultura em que vivem.

**Palavras-chave:** James W. Carey. Comunicação. Estudos Culturais Críticos. Ritual. Transmissão.

## James W. Carey's cultural approach of Communication

### Abstract

James W. Carey is renowned as the founder of critical cultural studies in the US even though his theoretical approach to Communication, Journalism and the new media remains little known in the Portuguese academic world. Carey is part of a wide group of academics who, in the 1960s in both Europe and the US, sought out alternative approaches to mainstream mass communication research and its excessive focused on the effects, functions and usages of mass media. We

---

\* Conserva-se o português de Portugal.

\*\* Professora doutora nos cursos graduação e pós-graduação em Comunicação, Escola Superior de Comunicação Social, Instituto Politécnico de Lisboa. Lisboa – Portugal. E-mail: fsubtil@escs.ipl.pt