

# Building a web tracking browser information system: The online panel as a research method in Internet Studies

Filipe Montargil  
Branco Di Fátima  
Cristian Ruiz

Escola Superior de Comunicação Social  
LLMCP – Living Lab on Media Content and Platforms

The 2020 International Conference on Information Technology & Systems (ICITS'20)  
Universidade Distrital Francisco José de Caldas  
Bogotá, Colombia, 5, 6 and 7 February 2020



Living Lab on Media  
Content and Platforms

Led by ESCS - School of Communication and Media  
Studies, from the Lisbon Polytechnic Institute.

- Aveiro University
- Leiria Polytechnic Institute
- Santarém Polytechnic

Innovation Makers

FCT - Fundação para a Ciência e a Tecnologia, the Portuguese national science foundation.



Living Lab on Media  
Content and Platforms

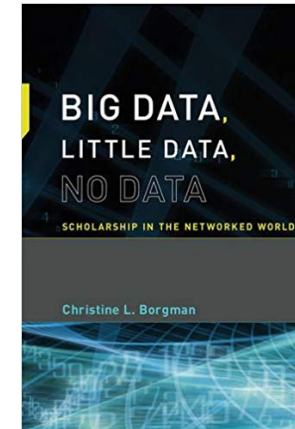
Our goal is to contribute to the discussion of new methodologies in internet studies in social sciences

Online panel of real-time monitorization of users

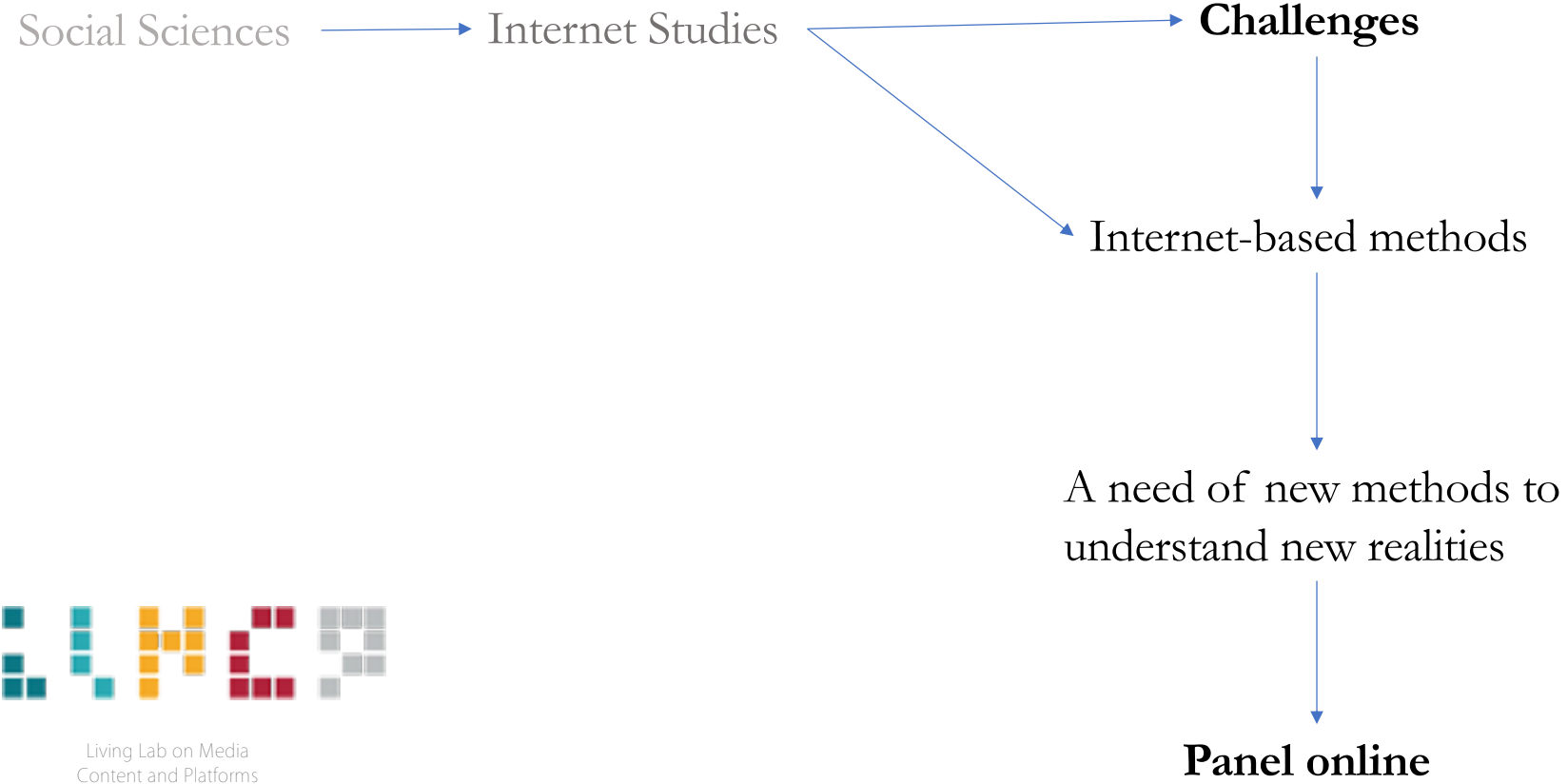
## The discussion of methodologies in Social Sciences: Internet Studies

230

SOCIAL FORCES  
ATTITUDES VS. ACTIONS  
RICHARD T. LAPIERE  
*Stanford University*



- LaPiere (1934)
- Borgman (2015)
- Attitudes vs. actions
- Internet requires new approaches



Living Lab on Media  
Content and Platforms

## **What is a panel?**

“In market research, a panel is a representative sample of individuals, households or organizations that have agreed to record, or permit the recording of, their activities or opinions in respect of an agreed range of products, services or media-use behaviours on a continuous or regular basis” - **Raymond Kent** (1994, *Measuring Media Audience*, p. 10)

## The discussion of methodologies:

From industry – The Panel



KANTAR MEDIA



nielsen  
.....

IBOPE  
CONECTA



LIVING LAB ON MEDIA CONTENT AND PLATFORMS

<http://prd.llmcp.pt>





# Quer participar num painel de excelência?

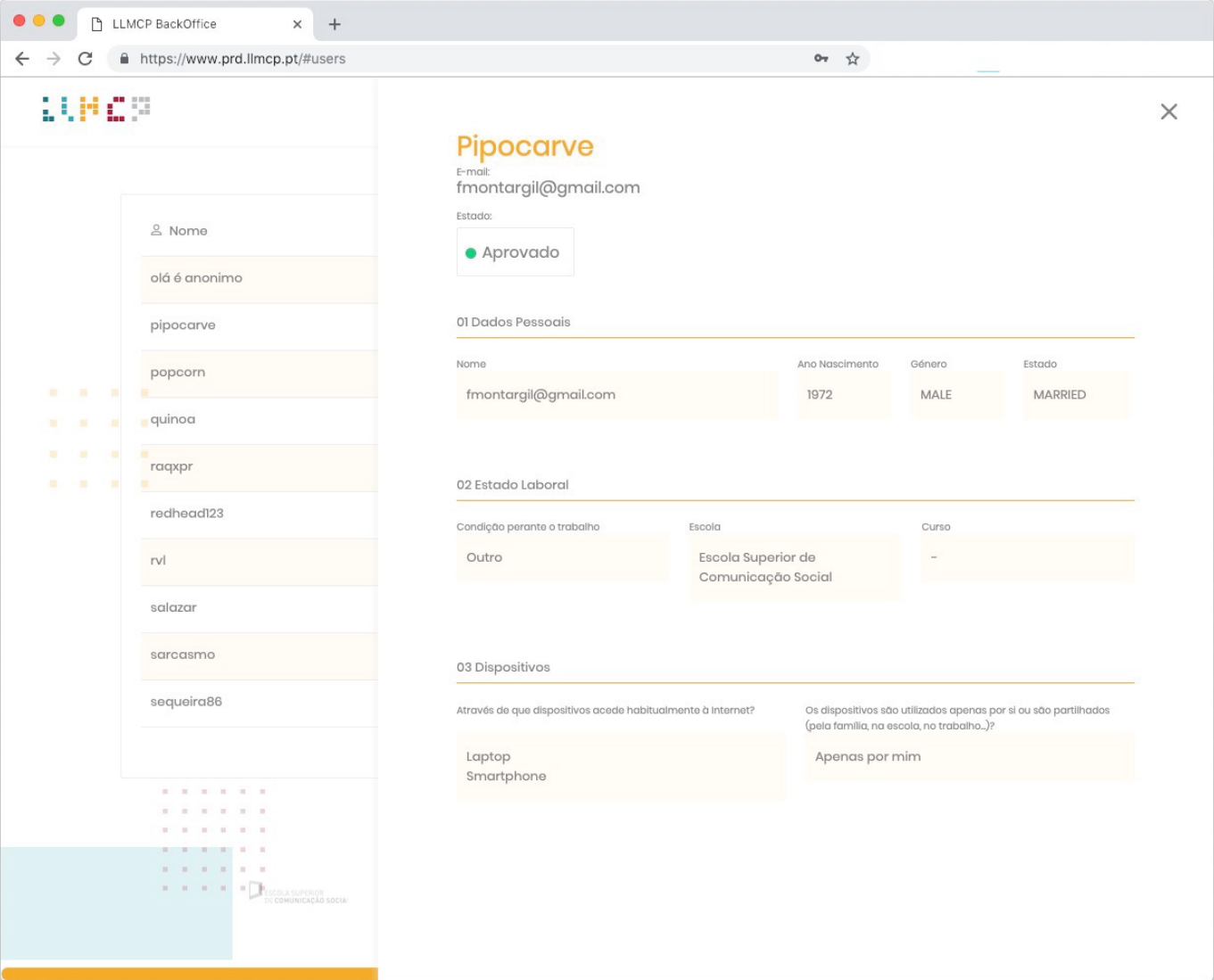
## Bem-vindo!



O 'Living Lab para Conteúdos e Plataformas de Media' é um projeto de investigação liderado pela Escola Superior de Comunicação Social e financiado pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT). Pretende-se conhecer melhor os hábitos de utilização da Internet na região de Lisboa, e a sua ajuda é muito importante para nós.

Obrigado pela participação!

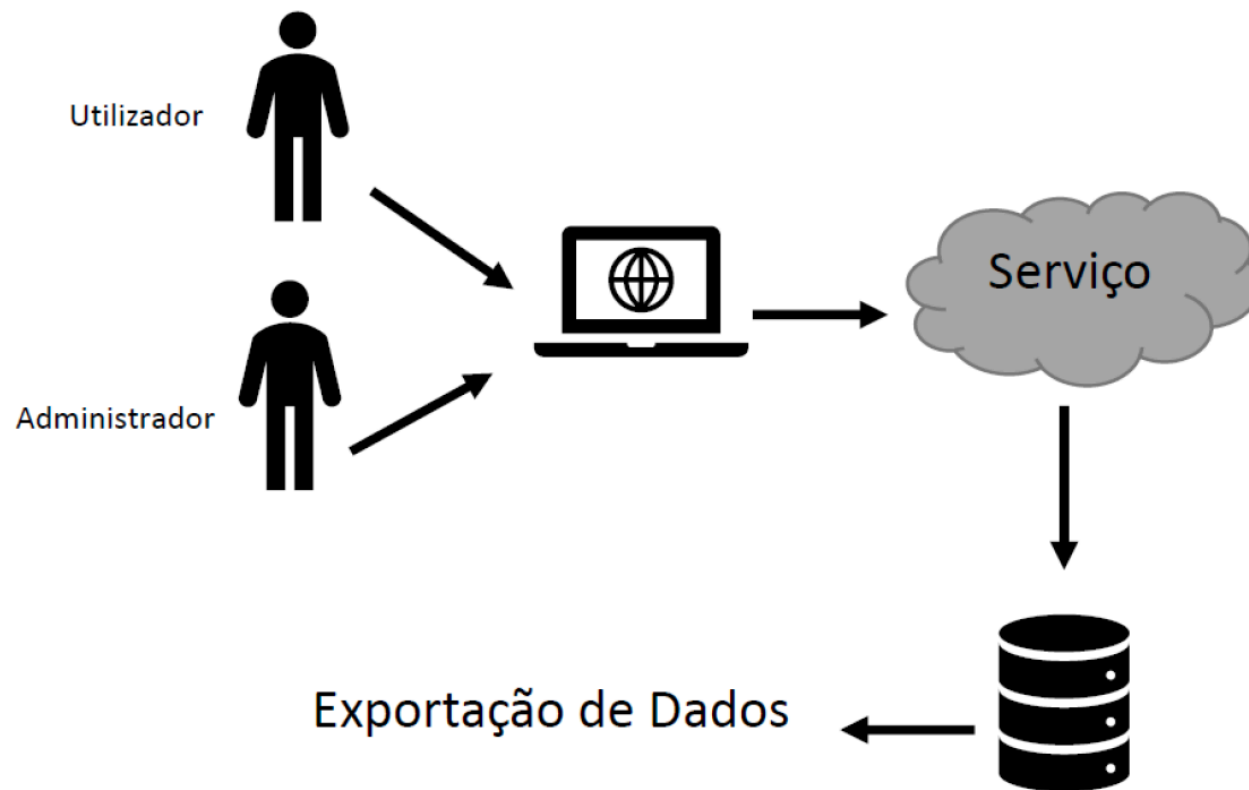
QUERO CANDIDATAR-ME

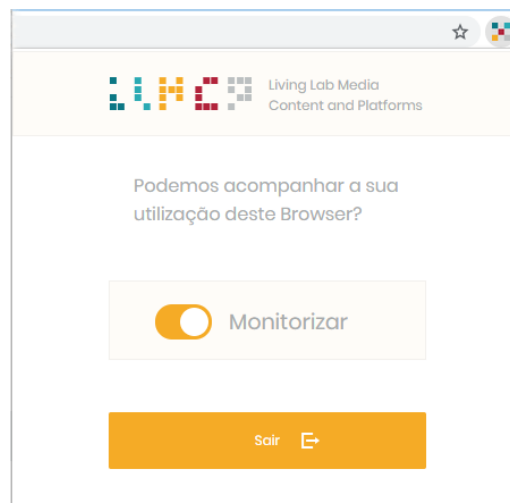


Aplicar



Nome	Email	Estado	
#feeltheinfluencers	@hotmail.com	Aprovado	>
1FoY^okC	@gmail.com	Aprovado	>
282000	@gmail.com	Aprovado	>
4589910	@gmail.com	Aprovado	>
88	@gmail.com	Aprovado	>
93	@gmail.com	Aprovado	>
ARG	@hotmail.com	Aprovado	>
ARPandinha	@hotmail.com	Aprovado	>
A_Mafiosa	@gmail.com	Aprovado	>
Ana Cardoso	@gmail.com	Aprovado	>





## Producción del LLMCP

- Di Fátima, B., Montargil, F., & Miranda, S. (2019). Estudando os comportamentos online: Premissas e desafios no desenvolvimento de um painel de utilizadores da Internet. *Texto Livre: Linguagem e Tecnologia*, 123-137.
- Montargil F., Di Fátima B., Ruiz Cristian. (2019) “A Intensidade de Utilização da Internet: Uma análise exploratória”, *Journal of Digital Media & Interaction* , Vol. 2, N.º 4, pp. 77-92 (ISSN 2184-3120).
- Montargil, F., Miranda, S., & Di Fátima, B. (2019). Medir a sociedade de informação: sistema para um painel online de utilizadores da Internet. *Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)* (pp. 1-4). Coimbra: IEEE Xplore Digital Library.
- Montargil, F., Rodrigues, V., & Di Fatima, B. (2019). Sistema de informação para um método digital em ciências sociais. 19.<sup>a</sup> Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação (CAPSI'2019). Lisboa.



## **Conclusiones**



Living Lab on Media  
Content and Platforms

# Obrigado!

Filipe Montargil  
Branco Di Fátima  
Cristian Ruiz  
geral@llmcp.pt